



## Lösungen im Überblick

# SAP® APPAREL AND FOOTWEAR

### **SCHNELL, EFFIZIENT, ANPASSUNGSFÄHIG – SO BESTIMMEN SIE DIE TRENDS IN IHRER BRANCHE**

Modetrends entstehen über Nacht – keine andere Branche muss sich so schnell anpassen können wie die Bekleidungs- und Schuhindustrie. Ihre Kollektionen sind natürlich stets topaktuell, aber kann auch Ihre Software mit dem raschen Wandel der Mode Schritt halten? Oder steht sie Ihnen eher im Weg?

Die Bekleidungs- und Schuhbranche stellt ganz spezielle Anforderungen an IT-Systeme: Produktion, Lohnfertigung und Beschaffung im Ausland führen zu komplexen Wertschöpfungsketten, die häufig ineffizient und schwer zu überwachen sind. Modetrends ändern sich schnell und unerwartet. Kann Ihr Unternehmen schnell und angemessen darauf reagieren? Kann Ihre logistische Infrastruktur einen Wechsel von Produktionsstätten und Lohnfertigern verkraften, der durch steigende Lohn- und Personalkosten, Verschiebung von Quoten oder sich ändernde Steuergesetzgebung in den einzelnen Ländern oft erforderlich wird?



Mit der Lösung SAP® APPAREL and FOOTWEAR sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus und bestens gerüstet für die Herausforderungen, denen Unternehmen Ihrer Branche heute gegenüberstehen.

Zu diesen Herausforderungen gehören

- die Bearbeitung riesiger Datenmengen, die durch ständig neue Designs, die häufigen Saison- und Kollektionswechsel und die große Anzahl von Lagermengeneinheiten hervorgerufen werden,
- die Entwicklung effektiver Marketingstrategien, mit denen Sie trotz des immer härteren Wettbewerbs und einer wachsenden Preistransparenz sowohl Händler als auch Endverbraucher von Ihren Kollektionen überzeugen,
- die Verwaltung von unternehmensübergreifenden Szenarien, Partnerschaften und Lizenzverträgen,
- die Bewältigung der vertikalen Integration angesichts der schwindenden Grenzen zwischen Herstellern und Händlern.

### **MANCHES KOMMT NIE AUS DER MODE**

Damit Ihr Unternehmen sich in der heutigen Geschäftswelt erfolgreich durchsetzen kann, muss es effizienter, schneller und flexibler als die Konkurrenz sein. SAP AFS ist eine durchgängige, branchenspezifische Lösung, die Sie unterstützt, auch die schwierigsten Aufgaben erfolgreich zu meistern: die Abwicklung der gesamten logistischen Wertschöpfungskette (Supply Chain Management), die Verwaltung der Kundenbeziehungen (Customer Relationship Management), den Einstieg ins E-Business, den Einsatz von Unternehmensportalen, die intelligente Auswertung von Unternehmensdaten und die effiziente Verwaltung und Pflege hoher Datenvolumen.



### **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

SAP AFS erleichtert Ihnen die Verwaltung Ihrer gesamten Wertschöpfungskette, von der Planung, über die Beschaffung der Rohstoffe bis hin zur Auslieferung der fertigen Kollektionen. Die Lösung deckt sowohl Eigen- als auch Lohnfertigung und Vollgeschäft ab, so dass Sie globale Beschaffungs- und Herstellungsstrategien konsequent durchsetzen können. Darüber hinaus können Sie komplexe, weltweite Vertriebsnetze steuern, Zollbestimmungen und Quotenregelungen verwalten und so dafür sorgen, dass Ihre Artikel rechtzeitig beim Kunden ankommen.

SAP AFS umfasst spezielle Funktionen für Lohnbearbeitung, Saisongeschäft, Massendatenverarbeitung, Vertriebsabwicklung über verschiedene Absatzwege, Streckenlieferung sowie Bestandsführung und Lagerverwaltung. Dank der integrierten Planungs- und Prognosefunktionen können Sie Lieferantekapazitäten, Länderquoten, und Ressourcen von Lohnarbeitern berücksichtigen. Im Falle einer Bestandsunterdeckung sorgt der Allokationslauf für den bestmöglichen Abgleich von Kundenaufträgen mit den verfügbaren Beständen. Alle logistischen Funktionen sind vollständig in das Rechnungswesen und Controlling integriert.

### **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT**

Wenn Sie Ihren Kunden gegenüber ein konsistentes Bild Ihres Unternehmens vermitteln möchten, muss Ihre Softwarelösung den Mitarbeitern in Marketing, Vertrieb und Service eine enge Zusammenarbeit und Zugang zu denselben Daten ermöglichen. Aufträge, die über EDI, Telefon, Fax oder das Internet eingehen, werden nach Priorität geordnet und effizient bearbeitet. Mit SAP AFS können Zuteilungsregeln nach bestimmten Kriterien definiert werden, die eine optimale Belieferung aller Kunden im Sinne der höchstmöglichen Kundenzufriedenheit garantieren. Außerdem unterstützt die Lösung die automatische Auftragsterminierung und Rückstandsbearbeitung sowie Bonusabsprachen, Rabatte und Preisnachlässe.

## **E-BUSINESS UND UNTERNEHMENSPORTALE**

mySAP™ Enterprise Portals (mySAP™ EP) ist ein leicht bedienbares, rollenbasiertes Unternehmensportal, das sowohl vordefinierte als auch speziell auf die Anforderungen der Schuh- und Bekleidungsbranche abgestimmte Rollen enthält. Die Lösung unterstützt den internetbasierten Vertrieb in den Bereichen Business-to-Business und Business-to-Consumer. mySAP EP schöpft das Potenzial des Internet optimal aus und verschafft Ihnen dadurch eine Reihe wertvoller Funktionen. So können Sie beispielsweise externe Fertigungsprozesse überwachen – sogar bei kleineren Lohnbearbeitern, die nicht über ein eigenes SAP-System verfügen. Darüber hinaus können Sie den Status von Kundenlieferungen über das Internet verfolgen.

## **mySAP™ BUSINESS INTELLIGENCE**

Data Warehousing mit mySAP Business Intelligence liefert die internen und externen Informationen, die in der Bekleidungs- und Schuhbranche von entscheidender Bedeutung sind. Durch die präzise Analyse der bisher erzielten Leistungen können Sie sich für die Zukunft realistische Ziele stecken und die Budgets entsprechend anpassen. Die Informationen stehen Ihnen unmittelbar zur Verfügung und sind genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Data Warehousing lässt sich nahtlos mit den mySAP.com®-Lösungen und der Software anderer Anbieter verknüpfen.

## **LEISTUNGSSTARKE MASSENDATENVERARBEITUNG**

Mit SAP AFS können Sie die riesigen Mengen komplexer Stammdaten verwalten, die in der Bekleidungs- und Schuhindustrie an der Tagesordnung sind. Die Lösung verfügt über eine flexible Stammdatenstruktur, die Daten wie Größe, Farbe und Qualität auf der Ebene der Lagermengeneinheiten (LME) berücksichtigt. Sie können ein-, zwei- oder dreidimensionale Matrizen mit unbegrenzten Dimensionskombinationen für den Einkauf, die Produktion und den Vertrieb definieren. Sie können den Bestand in verschiedene Kategorien aufteilen, wie zum Beispiel Herkunftsland oder Qualität, und Kosten auf Ebene der Lagermengeneinheiten aufstellen und kalkulieren. SAP AFS vereinfacht und beschleunigt die zeitaufwändigen Massenänderungen von Stammdaten, die typisch für die Branche sind.



## **WIE PROFITIEREN SIE DAVON?**

SAP arbeitet seit vielen Jahren mit führenden Unternehmen in der Bekleidungs- und Schuhbranche zusammen. Aus dieser Erfahrung ist in Verbindung mit der leistungsstarken E-Business-Plattform mySAP.com eine innovative Lösung hervorgegangen, die Ihrem Unternehmen deutliche Vorteile verschafft: eine schnellere und flexiblere Abwicklung der Wertschöpfungskette, eine völlig neue Gestaltung Ihrer Kundenbeziehungen und eine erstklassige Entscheidungshilfe für Ihre Führungskräfte. Das ist unser Angebot.

## **SCHNELLE, FLEXIBLE UND EFFIZIENTE ABWICKLUNG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

Mit SAP AFS haben Sie eine lückenlose Kontrolle über Ihre gesamte Wertschöpfungskette, sodass Sie Lagerbestände reduzieren, Fertigungsrückstände und Überlieferungen vermeiden und durch unternehmensübergreifende Zusammenarbeit Kosten sparen können. Indem Sie jeden Aspekt der Wertschöpfungskette genau überwachen, sorgen Sie für eine durchgängig gleichbleibende Qualität und die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen. Durch die erhöhte Transparenz können Sie Ihre Prozesse optimieren und versteckte Gewinnpotenziale freisetzen.

**SAP Deutschland  
AG & Co. KG**

Neurottstraße 15a  
69190 Walldorf  
T 0800/5 34 34 24\*  
F 0800/5 34 34 20\*

\* gebührenfrei in Deutschland

T +49/1805 /34 34 24\*\*

F +49/1805 /34 34 20\*\*

\*\* gebührenpflichtig

E info.germany@sap.com

[www.sap.de](http://www.sap.de)

**GESTALTEN SIE IHRE KUNDENBEZIEHUNGEN**
**VÖLLIG NEU**

Angesichts des weltweiten Wettbewerbs, elektronischen Handels und der fortschreitenden Fragmentierung der Märkte müssen Sie sich intensiv um Ihre Händler und Verbraucher kümmern, um diese zufrieden zu stellen. Mit Hilfe von SAP AFS können Sie leistungsfähige, kundenorientierte Strategien entwickeln, um neue Kunden zu gewinnen und langfristige Kundenbeziehungen effizient aufzubauen.

**TREFFEN SIE DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN**

Die durchgängige Integration sämtlicher Unternehmensdaten führt zu einer präziseren Planung und detaillierteren Prognosen und gewährleistet, dass jeder Mitarbeiter Zugang zu konsistenten und verlässlichen Daten hat. Es ist von zentraler Bedeutung, dass Ihre Entscheidungsträger zeitnah mit den relevanten Informationen versorgt werden. Denn so beschleunigen Sie die Verfügbarkeit neuer Modelle und Artikel, reagieren schneller auf veränderte Marktbedingungen und leiten bei aufkommenden Problemen frühzeitig die richtigen Gegenmaßnahmen ein.

**WELTWEITER HANDLUNGSSPIELRAUM, MAXIMALE KONTROLLE UND EFFIZIENZ**

Auf unser Unternehmen können Sie auch in Zukunft zählen. Seit 30 Jahren gilt SAP als Marktführer und ist für die Entwicklung innovativer Produkte und Lösungen bekannt. Und die Leistungsfähigkeit unserer Lösungen steigt mit dem Unternehmenserfolg an. Dadurch ist SAP auch für Ihr Unternehmen auf lange Sicht der ideale Partner im E-Business.

SAP AFS unterstützt die Abwicklung Ihrer gesamten Geschäftsprozesse und sorgt für eine schnelle, solide und nachhaltige Investitionsrentabilität.

**DIE E-BUSINESS PLATTFORM mySAP.com**

Die E-Business-Plattform mySAP.com versteht sich als Gesamtpaket aus Lösungen und Services, das Unternehmen und ihren Mitarbeitern eine erfolgreiche Zusammenarbeit ermöglicht – überall und jederzeit. Mit den Lösungen im Rahmen von mySAP.com kann jedes Unternehmen – ungeachtet seiner Größe – Geschäftsabläufe optimieren und sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern. mySAP.com basiert auf einer offenen, flexiblen und für die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit konzipierten Servicearchitektur, die SAP-Systeme sowie Systeme anderer Anbieter unterstützt.

Mit mySAP.com können Unternehmen schnell auf neue Geschäftsmöglichkeiten reagieren und Kostensenkungen erzielen. mySAP.com leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Wertschöpfung und ermöglicht es Unternehmen, zusammenzuarbeiten, sich miteinander zu verzahnen und fit zu machen für den Geschäftserfolg.

