



**mySAP Supply Chain Management ermöglicht Unternehmen und ihren Partnern die zeitnahe Zusage von Lieferterminen und die termingerechte Ausführung von Aufträgen, unabhängig davon, über welchen Vertriebskanal sie eingegangen sind. Dies trägt zur Reduzierung von Lagerbeständen und Vorlaufzeiten, zur Verbesserung des Service und zur Steigerung des Umsatzes bei.**

## **Lösungen im Überblick**

# **UNTERNEHMENS- ÜBERGREIFENDE AUFTRAGSABWICKLUNG MIT mySAP™ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

## **KUNDEN WOLLEN INFORMIERT WERDEN**

Die *neue* New Economy folgt ihren eigenen Gesetzen, von denen eines besonders hervorsticht: Der Kunde hat stets die Kontrolle. Kunden stehen heute mehr Informationen und mehr Auswahlmöglichkeiten denn je zur Verfügung. Entsprechend hoch sind ihre Erwartungen. Sie erwarten, dass Produkte nach ihren speziellen Anforderungen konfiguriert werden, sie verlangen pünktliche Lieferungen, und sie wissen genau: Wenn Sie ihnen diese Wünsche nicht erfüllen können, gibt es einen anderen, der es kann. Kunden erwarten sofortige Antworten auf ihre Fragen zum Stand der Auftragsbearbeitung oder zum Termin der Lieferung. Die Gelegenheit zum Verkauf ergibt sich oft nur für kurze Zeit. Sie müssen daher in der Lage sein, Interessenten ohne Verzögerung Auskunft über die Verfügbarkeit eines Produktes und den zu erwartenden Liefertermin geben zu können. Dies gilt für praktisch jedes Unternehmen, ist aber besonders wichtig im elektronischen Handel, wo ein Mangel an



sofort verfügbaren Informationen zum Verlust von Kunden an Mitbewerber führen kann, die die gewünschten Lieferzusagen abgeben können.

Für Ihren geschäftlichen Erfolg benötigen Sie Echtzeitinformationen über alle Vorgänge in der Auftragsabwicklung und den unterschiedlichen Vertriebskanälen. Und Sie müssen diese Informationen nutzen, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen. Andernfalls werden Sie vorhandene Kunden verärgern, Interessenten enttäuschen und es zunehmend schwerer haben, im Wettbewerb der *neuen* New Economy mithalten zu können.

### **ZUSAMMENARBEIT BEI LIEFERZUSAGE UND AUSLIEFERUNG**

mySAP Supply Chain Management (mySAP SCM) hilft Unternehmen und ihren Partnern bei der Ausführung dessen, was als Collaborative Fulfillment bezeichnet wird: die Zusage von Lieferterminen und die termingerechte Abwicklung von Bestellungen über Unternehmensgrenzen hinweg. Das bedeutet, dass Sie in der Lage sind, alle benötigten Informationen für Ihre Kunden verfügbar zu halten, über das Internet exakte Liefertermine in Echtzeit zuzusagen und die über verschiedene Kanäle eingegangenen Aufträge termingerecht auszuführen.

mySAP SCM enthält Funktionen, mit denen sich die globale Verfügbarkeit von Fertigprodukten, Komponenten und Fertigungskapazitäten innerhalb weniger Sekunden ermitteln lässt. Daneben übernimmt die Lösung die Auftragsverwaltung einschließlich der Erstellung von Angeboten, Kundenaufträgen und Rechnungen sowie die Anlage von Transport- und Lieferplänen. mySAP SCM bietet Ihnen alle Funktionen, die Sie für das Collaborative Fulfillment von standardisierten und maßgeschneiderten Produkten benötigen:

#### **Globale Lieferzusagen**

Machen Sie verbindliche Zusagen auf der Basis von Istbeständen, Plänen und Zuteilungen. Unterstützen Sie Ihre Vertriebsstrategien durch eine flexible globale Bezugsquellenverwaltung

und die Einplanung von Ersatzmaterialien für den Fall von Fertigungs- und Transportengpässen in Ihrem Liefernetz.

#### **Produktkontingentierung**

Steuern Sie den Produktfluss durch Ihre Vertriebskanäle an den Endkunden, gleichen Sie Ihr Angebot auf die für Sie profitable Weise an den Markt an und definieren Sie Kontingente zur Beschreibung der Verfügbarkeit von Fertigprodukten, Komponenten und Fertigungskapazitäten.

#### **Zuordnung von Angebot und Nachfrage**

Führen Sie eine Zuordnung von Angebot und Nachfrage unter der Berücksichtigung von Prioritäten für einzelne Kunden durch, so dass Sie auf kurzfristige Angebotsänderungen und unerwartete Nachfrageschwankungen reagieren können, ohne in Auftragsrückstand zu geraten.

#### **Gemeinsame Transportabwicklung**

Gestalten Sie Ihr Partnernetz so, dass es termingerechte und preisgünstige Lieferungen ermöglicht. Wählen Sie Spediteure unter Berücksichtigung der Kosten aus und wickeln Sie die Vergabe von Frachtsendungen zusammen mit Ihren Logistikpartnern über die integrierte Ausschreibungsfunktion ab. Gewährleisten Sie effiziente Logistikprozesse in der gesamten Lieferkette durch Nutzung von Funktionen zur automatischen Transportabwicklung und Frachtkostenkalkulation.

#### **Lagerverwaltung**

Lagern und bewegen Sie Ihre Waren auf effiziente Weise. Optimieren Sie Ihre Kommissionierungs- und Packprozesse und vereinfachen Sie die Lagerverwaltung durch das Ausdrucken von Logistikbelegen. Erfassen Sie Bestände und Bestandsbewegungen innerhalb des Lagers mithilfe tragbarer Geräte.

#### **Überwachung der Logistikkette**

Bauen Sie ein Meldesystem für die erweiterte Logistikkette auf, mit dem Sie Vorfälle und Prozesse im gesamten Netzwerk überwachen können. Definieren Sie Regeln zur automatischen Behandlung von Plan-Ist-Abweichungen. Senden Sie Warnmeldungen an Ihre Geschäftspartner, um sie von Ausnahmesituationen zu unterrichten.



### **SO ZAHLT SICH DIE UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDE AUFTRAGSABWICKLUNG AUS**

mySAP SCM liefert präzise Verfügbarkeitsinformationen auf der Basis zeitnaher Bestands-, Produktions- und Planungsdaten aus der gesamten Logistikkette. Das Ergebnis:

- reduzierte Lagerbestände aufgrund exakter Verfügbarkeitsdaten
- kürzere Vorlaufzeiten bei Ihren Lieferanten durch größere Nachfragetransparenz
- verbesserter Kundenservice und erhöhte Kundenbindung durch genauere Einhaltung von Lieferterminen
- Umsatzsteigerung aufgrund der Verfügbarkeit und Auslieferung von standardisierten und konfigurierten Produkten (von besonderer Bedeutung für den Vertriebsaußendienst und den Internet-Verkauf)
- verbesserte Reaktionsfähigkeit durch vertriebskanalübergreifende Informationsverarbeitung, Einbeziehung von Fertigungsbeschränkungen und enge Integration mit der Planung und Ausführung sowie ERP-, CRM- und E-Sales-Systemen.

### **STEIGEN SIE JETZT EIN**

Mit mySAP SCM können Sie Kundenerwartungen schnell und präzise mithilfe der unternehmensübergreifenden Auftragsabwicklung erfüllen.

Erfahren Sie mehr darüber, wie mySAP SCM Ihr Unternehmen unterstützen kann, unter der Internetadresse [www.sap.de/scm](http://www.sap.de/scm).

### **DIE E-BUSINESS-PLATTFORM mySAP.com**

Um in der heutigen, vom Internet geprägten Geschäftswelt profitabel und wettbewerbsfähig operieren zu können, müssen erfolgreiche Firmen in der Lage sein, über traditionelle Unternehmensgrenzen hinweg zusammenzuarbeiten und innerhalb globaler virtueller Netze zu kooperieren. In mySAP.com vereint SAP® fundiertes betriebswirtschaftliches und branchenspezifisches Know-how mit einer umfassenden E-Business-Plattform für Lösungen, Services und Technologien. Durch die Verknüpfung ihrer Geschäftsstrategien mit mySAP.com erzielen Unternehmen einen langfristigen Wettbewerbsvorteil, einen messbaren Mehrwert sowie größtmöglichen Return on Investment.

Die E-Business-Plattform mySAP.com versteht sich als Gesamtpaket aus Lösungen und Services, das Unternehmen und ihren Mitarbeitern eine erfolgreiche Zusammenarbeit ermöglicht – überall und jederzeit. Mit den Lösungen im Rahmen von mySAP.com kann jedes Unternehmen – ungeachtet seiner Größe – Geschäftsabläufe optimieren und sich in der *neuen* New Economy einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern. mySAP.com basiert auf einer offenen, flexiblen und für die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit konzipierten Servicearchitektur, die SAP-Systeme sowie Systeme anderer Anbieter unterstützt.

Mit mySAP.com können Unternehmen schnell auf neue Geschäftsmöglichkeiten reagieren und Kostensenkungen erzielen. mySAP.com leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Wertschöpfung und ermöglicht es Unternehmen, zusammenzuarbeiten, sich miteinander zu verzahnen und fit zu machen für den Geschäftserfolg in der *neuen* New Economy – die, die endlich Gewinne macht.

**THE BEST-RUN E-BUSINESSES RUN SAP**



**SAP Deutschland  
AG & Co. KG**

Neurottstraße 15

69190 Walldorf

T +49/180/5 34 34 24\*

F +49/180/5 34 34 20\*

\*DM 0,24/Minute (in Deutschland)

[www.sap.de/scm](http://www.sap.de/scm)