

GROSSUNTERNEHMEN

SOLIDE SPITZENPOSITION

Keiner kennt Großunternehmen so gut wie SAP. Nach mehr als 35 Jahren in diesem Geschäft genießen wir ein hohes Renommee als Partner für Großkonzerne, die mit unseren Unternehmenslösungen ihre Effizienz und Leistung steigern. Inzwischen arbeiten mehr als 80 % der Fortune-Global-500-Unternehmen erfolgreich mit Produkten von SAP.

SAP Business Suite – Komplettpaket für jeden Bedarf

Die SAP Business Suite ist das Aushängeschild unseres Produktportfolios für Großunternehmen. Sie hilft unseren Kunden, die Effizienz und Profitabilität ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu steigern – ob dies nun firmeninterne Abläufe oder die Zusammenarbeit im gesamten Partnernetz betrifft. Mit der SAP Business Suite bieten wir ein einzigartiges Komplettpaket an Unternehmensanwendungen, die schon im Standard vollständig integriert sind, branchentypische Funktionen umfassen und auf einer gemeinsamen, standardbasierten Plattform beruhen.

Herzstück der SAP Business Suite bildet SAP ERP, eine führende Anwendung zur Steuerung und Optimierung von betriebswirtschaftlichen Kernprozessen (Enterprise Resource Planning, ERP). SAP ERP erfüllt die höchsten Ansprüche mittelgroßer und großer Unternehmen, lässt sich in allen Branchen einsetzen und umfasst vier Lösungen für zentrale Funktionsbereiche: SAP ERP Financials, SAP ERP Human Capital Management, SAP ERP Operations und SAP ERP Corporate Services.

Die weiteren Anwendungen der SAP Business Suite sind:

- **SAP Customer Relationship Management**
SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) unterstützt das Kundenmanagement im Marketing, Vertrieb und Service. Als Vorreiter der Branche bietet SAP zudem eine CRM-Lösung an, bei der Kunden flexibel zwischen verschiedenen Betriebsmodellen wählen können: der Installation vor Ort, der bedarfsgerechten Nutzung über das Internet („on demand“) oder einem mehrgleisigen Konzept. Je nachdem, wie es ihre

Geschäftsentwicklung erfordert, wechseln die Kunden bequem zu einem anderen Betriebsmodell, ohne Produktivitäts- oder Datenverluste zu riskieren.

- **SAP Product Lifecycle Management**
SAP Product Lifecycle Management (SAP PLM) deckt den gesamten Lebenszyklus von Produkten ab, von der ersten Produktidee über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Wartung. Auch Qualitätsanforderungen sowie Umwelt-, Arbeitsschutz- und Sicherheitsvorschriften werden von Anfang an berücksichtigt. Mit SAP PLM fassen Unternehmen alle produktbezogenen Daten an einer zentralen Stelle zusammen und haben außerdem die Möglichkeit, ihre Geschäftspartner direkt in die Produktentwicklungs- und Produktionsprozesse einzubeziehen.
- **SAP Supplier Relationship Management**
Das effiziente Management von Lieferantenbeziehungen und Beschaffungsprozessen ist heutzutage ein zentrales Thema. SAP Supplier Relationship Management (SAP SRM) bietet Unternehmen einen hohen strategischen Nutzen, beispielsweise durch die bessere Einhaltung von Rahmenverträgen, dauerhafte Kosteneinsparungen und eine schnelle Wertschöpfung.
- **SAP Supply Chain Management**
Mit SAP Supply Chain Management (SAP SCM) wandeln Unternehmen die klassische, lineare Lieferkette in ein transparentes und flexibles Unternehmensnetzwerk um. Durch die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch im Netzwerk können Unternehmen besser auf Kundenbedarf und Nachfrage reagieren, sich flexibel an neue Marktbedingungen anpassen und immer kürzere, weniger vorhersagbare Produktlebenszyklen bewältigen.

Lösungen für mehr als 25 Branchen

Die SAP verkauft keine Branchenlösung „von der Stange“. Vielmehr sind unsere Lösungen – auch die Anwendungen der SAP Business Suite – derzeit für mehr als 25 unterschiedliche Branchen von der Automobilindustrie bis hin zur Versorgungswirtschaft erhältlich. Jedes einzelne dieser Branchenportfolios enthält leistungsstarke, branchenspezifische Bausteine und Best Practices; dies sind bewährte Verfahren, die wir in der Zusammenarbeit mit Tausenden von Kunden erarbeitet haben. Die einzelnen Branchenlösungen werden zudem durch Teams von Experten unterstützt, die sich gezielt den Fragestellungen und Herausforderungen der jeweiligen Branche widmen und in vielen Fällen auch über einschlägige Branchenerfahrung verfügen.

Unser Produktfahrplan für Großunternehmen

In den hart umkämpften Märkten von heute müssen Unternehmen ihre Aufmerksamkeit und ihre Ressourcen auf die Themen konzentrieren, die für sie im Wettbewerb entscheidend sind. Daher brauchen sie Softwarelösungen, die im Kern langfristig stabil bleiben, zugleich aber kontinuierlich um innovative Funktionen erweitert werden können. Vor diesem Hintergrund hat die SAP in den vergangenen Jahren ihre Release- und Wartungsstrategie auf zwei konkrete Ziele ausgerichtet: Planbarkeit und laufende Innovation. Möglich wird dies durch die serviceorientierte Architektur für Geschäftsanwendungen (Enterprise Service-Oriented Architecture, Enterprise SOA), die auf Basis der Technologieplattform SAP NetWeaver neue Maßstäbe in puncto Flexibilität setzt. Auf dieser Grundlage können wir innovative Funktionen in Form von sogenannten Erweiterungspaketen ausliefern.

Mit diesem Modell hebt sich SAP klar von anderen großen Softwareanbietern ab, denn die neuen Funktionen können ohne Störung des laufenden Betriebs implementiert werden, während die langfristige Stabilität der Kernanwendung gewahrt bleibt. Durch einen zuverlässigen Release- und Wartungsfahrplan sorgen wir außerdem dafür, dass unsere Kunden ihre IT-Strategie für viele Jahre im Voraus planen können. Dieser Fahrplan bietet den Kunden klare Vorteile, da SAP den bereits 2003 eingeschlagenen Weg konsequent weiterverfolgt, während andere Anbieter ihren Kurs häufig ändern und die Kunden dadurch stark verunsichern.

Ab 2008 sollen auch die Anwendungen der SAP Business Suite einem zeitlich abgestimmten Release-Plan folgen.

Erstklassiger Service and Support

Hinter den Geschäftsanwendungen von SAP steht die globale Organisation SAP Services. Sie vereint Spezialisten der SAP und ihrer Partner, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: den Erfolg unserer Kunden. Eine breite Palette an Methoden, Werkzeugen und Serviceangeboten unterstützt jede Phase im Softwarelebenszyklus – von der Planung über die Realisierung bis zum Betrieb. Kunden weltweit sind so in der Lage, ihre IT- und Geschäftsstrategie aufeinander abzustimmen und ihre Software innerhalb kürzester Zeit produktiv zu nutzen. Auch bei Spitzenbelastungen können sie auf einen reibungslosen Betrieb vertrauen. SAP Services ist derzeit in mehr als 50 Ländern vertreten und betreibt 77 Schulungszentren, sechs Global Support Centers und neun Kundenentwicklungszentren in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien. Die 6.000 Mitarbeiter von SAP Services bieten rund um die Uhr Service und Support für das gesamte Lösungsportfolio von SAP.

SAP Business Suite

