

# SAP AUF EINEN BLICK

SAP INVESTOR INFO WWW.SAP.DE/INVESTOR

März 2007

## Weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware\*

### LANGE ERFOLGSGESCHICHTE

SAP® wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern in Walldorf gegründet und hat sich in den Folgejahren von einem regionalen Softwarehersteller zum weltweit führenden Anbieter von Unternehmenssoftware entwickelt. SAP-Lösungen sind bei über 40.000 Kunden in mehr als 120 Ländern im Einsatz. Von den 1.000 größten Unternehmen der Welt (nach der Rangliste des Wirtschafts\_magazins Fortune) nutzen 75 % die Software von SAP. Darüber hinaus verfügt die SAP durch ihr Support-, Beratungs- und Schulungsangebot über ein ausgewogenes Portfolio von weiteren Erlösquellen.

Der Marktanteil von SAP unter den Anbietern von „Core Enterprise Applications“ beläuft sich auf 24 % und ist damit doppelt so hoch wie der des nächstgrößten Mitbewerbers.

Darüber hinaus erwirtschaftete SAP auch hohe Erträge für ihre Aktionäre: Über die vergangenen zehn Jahre konnte SAP eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 17 % bei den Umsätzen und 18 % beim Betriebsergebnis verzeichnen, während beim Aktienkurs eine durchschnittliche jährliche Rendite von rund 17 % erreicht wurde. Seit ihrem Börsengang im Jahr 1988 hat SAP Dividenden an ihre Aktionäre gezahlt.

### Investment-Profil (21. Februar 2007)

Tickersymbol	SAP
ISIN	DE0007164600
Heimtbörse	Frankfurter Wertpapierbörse
US-Börse	NYSE
Marktkapitalisierung	45 Mrd. €
Aktienanzahl	1,27 Mrd.
Hoch/Tief 52 Wochen	34,56 € - 46,86 €
10-Jahres-Durchschnittsrendite	17%

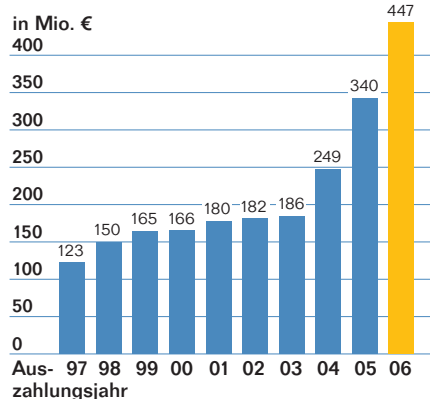
### ZUVERLÄSSIGER PARTNER

Hauptinteresse unserer Kunden ist es, ihr Geschäft auszuweiten und Wachstum zu erzielen. Gleichzeitig sollen die Kosten gesenkt und die IT-Landschaft optimiert werden. In SAP finden Unternehmen unabhängig von ihrer Größe einen zuverlässigen Partner, der sie bei der Erfüllung dieser Anforderungen unterstützt – durch innovative Softwarelösungen, die an ihre speziellen Anforderungen angepasst werden können.

IT-Lösungen sind heute ein integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und schaffen zugleich die Voraussetzungen für eine schnelle Innovation und optimale Prozesse. Durch die Bereitstellung von Lösungen, die die Innovation beschleunigen, möchte die SAP ihre Kunden auch in Zukunft darin unterstützen, ihr Wachstumspotenzial optimal auszuschöpfen und nachweislichen Mehrwert zu schaffen.

\* Unternehmenssoftware (Enterprise Application Software) wird von SAP definiert als Anwendungen für ERP (Enterprise Resource Planning) und angrenzende Bereiche wie Supply Chain Management, Customer Relationship Management, Product Lifecycle Management und Supplier Relationship Management.

### Dividendenzahlungen



### Finanzkennzahlen – GJ 2006

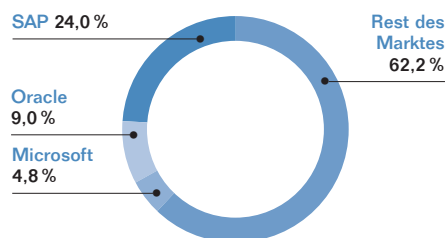
Gesamtumsatz	9,402 Mrd. €
Produktelerlöse	6,605 Mrd. €
Betriebsergebnis	2,563 Mrd. €
Konzernergebnis	1,866 Mrd. €
Operative Marge	27,3%
Free Cashflow	1,480 Mrd. €
Ausschüttungsquote 2006	30%

### Aktienkurs (Januar 2006 – Februar 2007)



### Anteil am Enterprise Application Software Markt

(per 23. Januar 2007 | rollierend über vier Quartale | basierend auf Softwarelizenzumsatz)

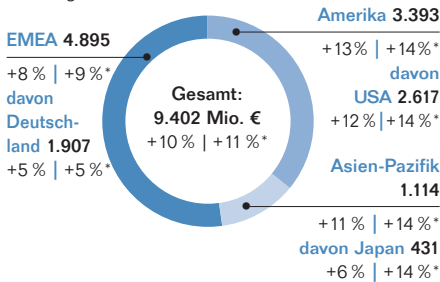


### Eine Auswahl der über 40.000 SAP Kunden

Adobe Systems	IKEA
American Express	Kellogg's
Apple	McDonald's
BMW	Nestle
BP	Nike
Bundeswehr	Nokia
Canon	Procter & Gamble
Chevron	Samsung
Coca-Cola	Siemens
Colgate-Palmolive	Sony
DaimlerChrysler	Starbucks Coffee
Department of Defense	Target
Disney	Unilever
Ford	Uniklinik Jena
General Electric	U.S. Postal Service
General Motors	Vodafone

**Umsatz nach Regionen – GJ 2006**

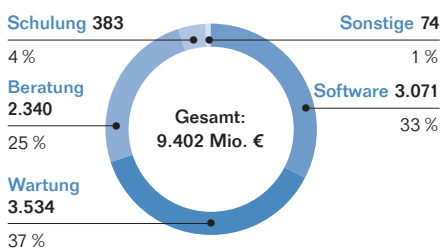
in Mio. € | Veränderung in Prozent | währungs-  
bereinigt in Prozent



\*Prozentangaben währungsbereinigt – 2006 mit Wechselkursen von 2005 umgerechnet

**Umsatz nach Tätigkeitsbereichen – GJ 2006**

in Mio. € | Prozent



**WACHSTUMSTRATEGIE**

Die SAP ist bestrebt, ihre Umsätze mit Software und softwarebezogenen Services weiter zu steigern, ihren Marktanteil auszubauen und ihre Ertragskraft langfristig zu maximieren. Diese Wachstumsziele sollen durch folgende Strategien umgesetzt werden:

**Organisches Wachstum**

Auch in Zukunft möchte die SAP das Unternehmenswachstum in erster Linie durch die organische Entwicklung ihres Produktportfolios sichern. Zu diesem Zweck wurde 2006 mehr als 1 Mrd. € für Forschung und Entwicklung aufgewendet. Darüber hinaus ist SAP der erste Anbieter, der Unternehmensanwendungen auf der Basis einer serviceorientierten Architektur entwickelt und auf den Markt gebracht hat, die den Kunden die schnelle und effiziente Abwicklung ihrer Geschäftsprozesse ermöglichen. Die über 40.000 Bestandskunden der SAP bieten großes Potenzial

für den Vertrieb von neuen und innovativen Produkten, Add-on-Lösungen und zusätzlichen Benutzerlizenzen. Die stärksten Wachstumsraten erwartet SAP im mittleren Marktsegment, da mittelständische Unternehmen gerade erst beginnen, den betriebswirtschaftlichen Nutzen von Echtzeit-Unternehmenssoftware zu erkennen. Viele Unternehmen benötigen für ihre immer komplexeren Geschäftsprozesse Softwarelösungen, die auch branchenspezifische Funktionen enthalten. Mit über 25 Branchenlösungen von der Luft- und Raumfahrt über die Verteidigungsindustrie bis hin zur Versorgungswirtschaft ist SAP führender Anbieter in diesem Bereich.

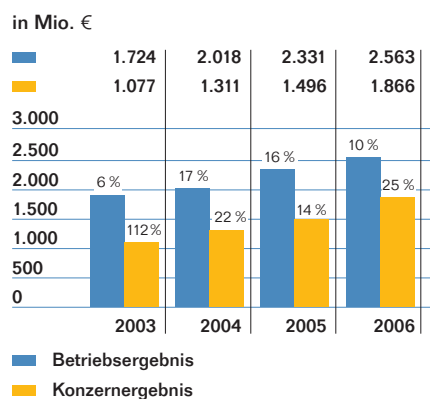
**Gemeinsame Innovationen**

Durch den Ausbau ihres Partnernetzes möchte SAP zusätzlich die Entwicklung von Lösungen und Enterprise Services auf der Basis der Geschäftsprozessplattform fördern und mit Hilfe ihrer Vertriebspartner unterschiedliche Markt- und Kundensegmente erschließen.

**Übernahmen**

Das dritte Element der Wachstumsstrategie sind ergänzende Übernahmen von kleineren Unternehmen, deren Technologien und Anwendungen das breit gefächerte Angebot der SAP-Lösungen ergänzen und damit zusätzlichen Nutzen für Kunden bieten.

**Betriebsergebnis und Konzernergebnis**



**FINANZKALENDER**

Auf unserer Website [www.sap.de/investor](http://www.sap.de/investor) finden Sie regelmäßig aktualisierte Informationen, Management-Präsentationen, Webcasts sowie ein Bestellformular für den Geschäftsbericht der SAP.

**24. März 2007**  
Börsentag, Nürnberg

**27. März 2007**  
Unternehmenspräsentation  
DAF Aktienforum, Fellbach

**20. April 2007**  
Vorläufige Ergebnisse zum ersten Quartal 2007, Telefonkonferenz

**10. Mai 2007**  
Hauptversammlung, Mannheim

**14. Mai 2007**  
Unternehmenspräsentation,  
Sparkasse Lüneburg

**24. Mai 2007**  
Unternehmenspräsentation  
mit der DSW, Augsburg

**11. Juni 2007**  
Unternehmenspräsentation  
mit der SDK, Frankenthal

**SERVICES FÜR INVESTOREN**

- [www.sap.de/investor](http://www.sap.de/investor)
- **Aktionärstelefon: +49 6227 7-67336**
- SAP INVESTOR – unser Aktionärs-Magazin
- E-Mail-Newsletter
- SMS-Benachrichtigungen

**IR-ANSPRECHPARTNER**

Investor Relations  
Stephan Kahlhöfer  
Dietmar-Hopp-Allee 16  
69190 Walldorf  
Telefon: +49 6227 7-67336  
Telefax: +49 6227 7-40805  
[investor@sap.com](mailto:investor@sap.com)