



## CANSON RÉORGANISE ET DYNAMISE SON ACTIVITÉ AVEC UN ERP

### EN BREF

#### Secteur

Fabricant de papier spécifique

#### Site web

[www.canson.fr](http://www.canson.fr)

#### Problématique

Substituer le système d'information vieillissant et cloisonné par un ERP de dernière génération rapide à déployer, performant et évolutif.

#### Bénéfices

- Modèle d'organisation très performant et réactif
- Adéquation avec les besoins clients
- Qualité accrue de la relation client et respect des délais de livraison
- Traçabilité ascendante et descendante des produits
- Productivité accrue et réduction des coûts administratifs

#### Partenaire

SAP Consulting

#### Solution

SAP ERP 2005

#### Périmètre

Modules – Comptabilité / Finance, Production, Ventes, Achats, Stocks et Qualité

#### Temps de mise en œuvre

8 mois et demi

#### Nombre d'utilisateurs

160



**“Le progiciel SAP ERP 2005 intensifie notre compétitivité en garantissant la parfaite adéquation de l'offre produit avec les besoins clients, en restituant une information fiable et qualifiée qui accroît la qualité de la relation client, et enfin en réduisant les coûts.”**

**Laurence Teuma,**

Responsable de projet informatique au sein de la société Canson

Canson a retenu la solution intégrée SAP ERP 2005 (ECC6) dans le cadre d'un projet global de réorganisation. Promesses tenues : les délais de déploiement réduits qui recouvraient des enjeux stratégiques ont été respectés et cet outil met en œuvre un modèle de production très performant qui garantit la parfaite adéquation de l'offre produit avec les besoins clients. Opérationnelle depuis janvier 2008, cette plate-forme fiable et rapidement évolutive s'affirme d'ores et déjà comme un puissant allié de l'ambitieuse stratégie de développement de l'entreprise en France et à l'international.

Issue d'une tradition familiale de plusieurs siècles, l'entreprise Canson est aujourd'hui implantée sur cinq continents et commercialise une large gamme de produits couvrant les univers des beaux-arts, des loisirs créatifs, de l'éducation et de l'impression numérique. Offrant de nouvelles perspectives de développement, le rachat de Canson par le groupe Hamelin début 2007 a motivé un projet global de réorganisation.

Un véritable défi au regard des délais très courts d'atteinte des nouveaux objectifs de performance. Devant mener de front les évolutions organisationnelles, techniques et fonctionnelles, la direction a choisi la solution SAP ERP 2005 pour sa rapidité de mise en œuvre. « Cet outil se démarquait par sa facilité d'adaptation et d'évolution réduites à du paramétrage. La cohérence de la politique produit, les technologies pérennes et la notoriété mondiale de l'éditeur ont par ailleurs fortement influencé notre décision car ce projet de modernisation s'inscrit dans une perspective à moyen ou long terme », souligne Laurence Teuma, responsable de projet informatique au sein de la société Canson.

### Témoignage client SAP

Biens de consommation

SAP ERP 2005



### Adéquation de l'offre produit avec les besoins clients

Le nouveau système d'information est opérationnel depuis le 2 janvier 2008 comme initialement prévu. « L'ensemble de nos services interagissent désormais en temps réel, et le progiciel SAP ERP 2005 restitue une information fiable et qualifiée qui accroît leur productivité et optimise le pilotage des processus métier. »

Premier poste critique : la gestion et le suivi de la production qui mobilise 50 collaborateurs fonctionnant en 3/8. Un modèle complexe qui mixe la fabrication de produits sur mesure et les différentes gammes de produits standards du catalogue. « La planification des 17 chaînes de production calculée à partir de l'état du stock et du carnet de commande prend désormais en compte les délais d'approvisionnement des matières premières. » Une information précieuse qui écarte tout risque de rupture de stock, ou pire, l'arrêt immédiat d'un centre de charge, avec pour conséquence des retards de livraison de l'ensemble des commandes planifiées.

De plus, le progiciel met en œuvre un dispositif de traçabilité performant qui permet au service qualité d'être très réactif lorsqu'un produit est défectueux. « Le numéro attribué par l'ERP à chaque lot entrant permet de réaliser un suivi qualité tout au long du processus de transformation des produits jusqu'au poste de livraison. » Avec à la clé une traçabilité ascendante et descendante des produits et processus qui permet de retrouver instantanément un fournisseur ou les points de vente destinataires.

### Qualité accrue de la relation client

Autre maillon critique de l'activité pour lequel le progiciel SAP ERP 2005 apporte une réponse puissante : l'administration des ventes. Les 35 collaborateurs qui gèrent les flux de commandes provenant de 122 pays disposent désormais d'une information fiable sur la disponibilité des produits et les délais de livraison « à travers la synthèse en temps réel des informations issues du stock et de la production en cours. » Un atout décisif face à la pression concurrentielle accrue exercée sur la qualité de la relation client et les délais de livraison. L'ERP accroît aussi l'efficacité des services administratifs et financiers. D'une part, via un reporting complet et détaillé des coûts de revient, qui facilite l'analyse des résultats. D'autre part, en automatisant le cycle de vie des commandes clients et des ordres d'achat s'achevant par l'enregistrement comptable des opérations.

### Une solution rapidement évolutive

Les évolutions fréquentes des exigences propres à chaque client, conditions de vente ou promotions, qui s'effectuaient jusqu'à présent par le biais de développements spécifiques longs et coûteux se réduisent enfin à de simples paramétrages. « Le progiciel SAP ERP 2005 a démontré sa rapidité de mise en œuvre, son évolutivité et sa fiabilité, et cet outil s'affirme dès à présent comme un puissant allié de notre ambitieuse stratégie de développement en France et à l'international. »

Ind\_03 056 (10/08)

© 2008 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - [www.indexel.com](http://www.indexel.com)