

## Témoignage client SAP mySAP All-in-One



**“La solution mySAP All-in-One s’affirme comme un puissant allié quotidien pour la gestion financière et celle du patrimoine immobilier de notre parc hôtelier, tout en étant vectrice d’une culture d’entreprise très performante basée sur le partage de l’information et le travail collaboratif.”**

Bruno Cousin, Directeur général adjoint du groupe Alliance Hospitality

### EN BREF

#### Secteur

Hôtellerie internationale

#### Site web

[www.alliance-hospitality.com](http://www.alliance-hospitality.com)

#### Problématique

Optimiser la gestion financière et celle du patrimoine immobilier des 45 hôtels à travers le déploiement d’un système back office intégré et multisite.

#### Bénéfices

- Réduction des coûts et du personnel administratifs, comme du budget achats
- Gestion centralisée du patrimoine immobilier et suivi financier temps réel des projets
- Réactivité et responsabilisation accrues des managers et des services financiers
- Délai de consolidation mensuel des résultats financiers réduit - dix jours de gagnés

- Parc hôtelier valorisé qui permet d’attirer de nouveaux partenaires
- Délai de retour sur investissement du projet réduit : 2,2 années

#### Partenaire

IDS Scheer

#### Solution

Solution ARIS SmartPath d’IDS Scheer basée sur le progiciel mySAP All-in-One.

#### Périmètre

Gestion back office opérationnelle : comptabilité générale, fournisseurs, système e-procurement, et gestion du patrimoine immobilier des 45 hôtels.

#### Temps de mise en œuvre

9 mois

#### Nombre d’utilisateurs

200

## ALLIANCE HOSPITALITY

### supervise son parc hôtelier en temps réel

**Vision unifiée du parc hôtelier, réduction des coûts administratifs, du budget achats, harmonisation des pratiques comptables, réactivité accrue... Moins de trois mois après son déploiement, le progiciel mySAP All-in-One se montre à la hauteur des attentes du groupe Alliance Hospitality et de ses principaux actionnaires.**

Acteur atypique sur le secteur de l’hôtellerie internationale, le groupe Alliance Hospitality est à la fois propriétaire et gestionnaire de 45 hôtels déployés en France et en Belgique. Au cœur de cette double activité, le système de gestion back office est devenu en 2005 un axe d’optimisation central du groupe. “Nous avons décidé de refondre notre système d’information financier propriétaire et cloisonné afin de répondre aux objectifs de performance attendus par nos actionnaires, et la solution mySAP All-in-One a permis de relever cet ambitieux challenge”, souligne Bruno Cousin, directeur général adjoint du groupe Alliance Hospitality.

### FIABILITÉ TEMPS RÉEL DE L’INFORMATION

Le système back office du groupe Alliance Hospitality couvre deux champs d’application. D’une part, la gestion financière des établissements et d’autre part la gestion du patrimoine immobilier. “Nous avons retenu la solution ARIS SmartPath d’IDS Scheer basée sur le progiciel mySAP All-in-One pour sa capacité à

orchestrer de façon efficace ces deux aspects.” L’outil est aujourd’hui accessible par les services financier et achat de 30 hôtels et chaque traitement comptable est immédiatement enregistré dans la base centralisée. “Ce référentiel de données unique garantit la fiabilité temps réel de l’information, harmonise les pratiques comptables tout en réduisant considérablement les coûts administratifs et les risques d’erreurs.” Une avancée majeure.

Le déficit d’intégration entre l’ancien logiciel comptable et la base de données financières constituée de cubes OLAP se traduisait en effet par de multiples ressaisies d’informations. “Avec à la clé des erreurs dans les traitements comptables et des pertes importantes de productivité. De plus, la restitution des tableaux de bord était quelque peu laborieuse à cause de la complexité du système de requête, et la gestion des achats était décentralisée dans les hôtels.”

### **GESTION CENTRALISÉE DES ACHATS ET DÉLAIS DE CONSOLIDATION RÉDUITS**

Quelques clics de souris suffisent désormais pour obtenir des statistiques détaillées et le système d’e-procurement d’ARIS SmartPath optimise considérablement la gestion des achats. “Nous avons référencé un large panel de fournisseurs couvrant l’ensemble de nos besoins et disposant de catalogues électroniques.” Ces e-catalogues sont accessibles via le progiciel et aucune commande ne peut désormais être effectuée en dehors des produits référencés. “La centralisation des achats permet de négocier des remises importantes auprès des fournisseurs et nous pouvons suivre en temps réel les budgets de chaque hôtel.” ARIS SmartPath a également permis de gagner dix jours sur le processus de consolidation mensuel des résultats financiers. Un atout précieux, d’autant que le progiciel s’interface en amont avec l’outil décisionnel Hypérion, qui restitue une panoplie complète de tableaux de bord aux managers. “La visibilité quasi immédiate des résultats constitue un atout décisif face à l’évolution rapide de notre métier, qui implique une très grande réactivité des managers et une anticipation permanente de notre stratégie commerciale.”

**“La vision unifiée de notre parc hôtelier, les gains de compétitivité induits par la réduction des coûts et la mutualisation des achats constituent des arguments concurrentiels majeurs pour attirer de nouveaux actionnaires et établissements hôteliers. ”**

Bruno Cousin, Directeur général adjoint du groupe Alliance Hospitality

### **SUPERVISION ET GESTION OPTIMISÉE DU PATRIMOINE IMMOBILIER**

Autre bénéfice majeur, le pilotage et le suivi financier des projets dédiés à la gestion du patrimoine immobilier. “Nous avons engagé un programme de modernisation de notre parc hôtelier afin de répondre aux nouvelles attentes de nos

clientèles affaires et loisirs, que ce soit en matière d’hébergement, de salles de conférence et d’équipement technologique high-tech.” L’outil automatise en premier lieu le processus de validation budgétaire de ces différents projets via un workflow pyramidal qui s’achève au service financier central du groupe. Il permet dans une seconde phase de suivre en temps réel les consommations budgétaires par hôtel, projet, ou

encore par poste de dépense. “La visibilité à la fois globale et détaillée de l’ensemble des projets permet désormais de garantir la cohérence de notre modèle budgétaire par rapport aux objectifs prévisionnels, et d’être très réactif en cas de dérapage.”

### **UN PARC HÔTELIER VALORISÉ**

Le projet a été initié en septembre 2005. “Les différentes étapes : reprise des données, paramétrage de l’outil et formation des utilisateurs, se sont achevées en juin 2006, et nous avons basculé simultanément les 30 hôtels situés en France et en Belgique sur la plate-forme centrale ARIS SmartPath sans rencontrer de problèmes”, décrit Philippe Leclercq, responsable de ligne de produits chez IDS Scheer. Le déploiement du progiciel dans les 15 hôtels situés en Italie est par ailleurs programmé à court terme. En effet, les performances attendues par les principaux actionnaires du groupe sont au rendez-vous. Elles s’articulent autour de trois axes : une réduction du personnel et des coûts administratifs, des achats désormais mutualisés et une meilleure anticipation des stratégies business et commerciales. Plus largement, le système de gestion intégré mySAP All-in-One permet de présenter une vision unifiée du parc hôtelier. “Autant d’arguments décisifs pour convaincre de nouveaux actionnaires et établissements hôteliers de rejoindre notre groupe”, conclut Bruno Cousin.