

Témoignage client SAP



Chupa Chups, le plus grand fabricant de sucettes au monde, souhaitait revoir ses processus de fabrication en abandonnant la fabrication sur commande au profit de la production sur stock. L'entreprise cherchait aussi une solution qui l'aiderait à réduire ses stocks, à anticiper la demande client, à synchroniser la planification et l'exécution, à prévoir les goulets d'étranglement et à intégrer les fournisseurs et éviter ainsi tout retard éventuel. C'est fait avec mySAP™ Supply Chain Management (mySAP™ SCM) qui gère la livraison des produits et procure à l'entreprise les outils nécessaires pour planifier la demande.



CHUPA CHUPS

GRÂCE À mySAP™ SCM, CHUPA CHUPS A PU OPTIMISER LA PLANIFICATION DE LA DEMANDE ET DYNAMISER SON RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Chupa Chups, dont le siège social est implanté à Barcelone, est un groupe d'entreprises qui fabrique des confiseries innovantes, au succès planétaire. À l'heure actuelle, Chupa Chups est sans conteste le plus important fabricant de sucettes au monde et commercialise les marques Chupa Chups, Smint et Crazy Planet.

Selon Chupa Chups, les valeurs qui caractérisent le groupe sont le travail d'équipe, l'excellence, une vision globale, l'efficacité et l'orientation client. Le groupe s'enorgueillit également de disposer de collaborateurs motivés et dévoués qui travaillent d'arrache-pied pour offrir une valeur ajoutée aux clients Chupa Chups.

Le groupe compte actuellement sept usines en Espagne, en France, en Russie, en Chine, au Mexique et au Brésil. Ses filiales et ses bureaux sont implantés dans 25 pays. Avec un effectif de quelque 2 200 salariés, le groupe Chupa Chups a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 424,6 millions d'euros en 2000.



BESOIN D'OUTILS DE PLANIFICATION SOPHISTIQUÉS

Chupa Chups savait pertinemment qu'il lui fallait réorienter ses processus de fabrication et passer de la fabrication sur commande à la production sur stock. Pour ce faire, le groupe devait trouver une solution capable de l'aider sur cette voie, mais également de lui permettre de réduire ses stocks, d'anticiper la demande client, de synchroniser la planification et l'exécution, d'identifier les goulets d'étranglement et d'intégrer les fournisseurs pour éviter tout retard. Après une sélection soutenue et une étude attentive des offres de plusieurs éditeurs, Chupa Chups a estimé que SAP Advanced Planner and Optimizer (SAP APO) – pierre angulaire de mySAP Supply Chain Management (mySAP SCM) – répondait le mieux aux attentes du groupe. La solution offrait, en particulier, les outils de planification de la demande très sophistiqués qui faisaient cruellement défaut à l'entreprise.

LE PROJET mySAP SCM

Dans la mesure où Chupa Chups envisageait de restructurer entièrement son modèle logistique, il fallait établir un calendrier, le moins perturbant possible, pour la mise en œuvre de la solution mySAP SCM. L'équipe chargée de cette mise en œuvre devait hiérarchiser les processus à implémenter, échelonner les opérations en fonction des marques et des entreprises, et définir des dates de début qui minimiseraient les temps d'arrêt. Après une étude attentive, Chupa Chups décida de commencer par la mise en œuvre, dans la société mère, de la composante Planification de la demande de mySAP SCM.

La date de mise en service fut fixée à décembre 2001, avec pour objectif d'intégrer les fonctions de prévision des ventes au cours des premiers mois de 2002. Les consultants SAP ont mené le projet de mise en œuvre en étroite collaboration avec l'équipe interne de Chupa Chups, composée d'un chef de projet et d'un analyste expérimenté pour l'exploitation et les systèmes, et de deux utilisateurs pour la planification de la demande.

Dès la première phase de mise en service, 25 salariés ont commencé à utiliser le système. Selon Guillermo Franquesa, directeur Exploitation et Systèmes chez Chupa Chups, ils ont réservé un accueil très favorable à ce nouveau système. D'après lui, il était bien plus facile pour les utilisateurs de s'adapter à la solution que d'avoir à s'adapter aux modifications périodiques du modèle de prévision des ventes.

PRÉVISIONS ET PLANIFICATION DE LA DEMANDE BIEN PLUS PRÉCISES

La composante Planification de la demande de mySAP SCM constitue une plate-forme solide sur laquelle Chupa Chups

peut compter pour améliorer l'ensemble du cycle de planification. Des outils d'analyse fiables intégrés au système SAP R/3 permettent à l'entreprise de collecter et de traiter les informations pour l'ensemble du groupe. Ainsi, l'entreprise dispose non seulement de prévisions des ventes beaucoup plus fiables, mais aussi d'informations stratégiques qui l'aident à mieux gérer son budget et son

portefeuille. Les différents services parviennent aisément à suivre l'ensemble des informations au quotidien. mySAP SCM permet notamment aux employés de mettre à jour et de consolider les prévisions des ventes pour chaque pays, puis de transférer les données au système SAP R/3 en vue de la planification des ventes. Avec cette solution, l'entreprise est également en mesure d'anticiper et de réduire les délais, et l'équipe Marketing peut à son tour mettre en œuvre des stratégies bien plus efficaces. En conséquence, Chupa Chups est désormais capable de présenter de nouveaux produits et de lancer des promotions avec un maximum d'efficacité et de fiabilité. De plus, les dirigeants peuvent se connecter à tout moment au système. Il leur suffit d'une connexion distante pour accéder aux données les plus récentes dans l'ensemble de l'entreprise.

« Nous comptons sur SAP pour simplifier tous les processus nécessaires et nous aider à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour le groupe Chupa Chups ».

Guillermo Franquesa,
Directeur Exploitation et Systèmes, Chupa Chups

Aujourd'hui, chez Chupa Chups, les services internes et les partenaires externes de la chaîne logistique réalisent les prévisions et les planifications en fonction de la demande réelle. Ils se basent sur les habitudes d'achat et de vente, sur la compréhension du marché et sur les objectifs commerciaux à atteindre. Avec mySAP SCM, l'entreprise parvient à mettre la demande en parfaite adéquation avec l'offre et à optimiser son retour sur investissement. En réagissant rapidement et efficacement aux fluctuations du marché et aux besoins changeants des clients, Chupa Chups peut entièrement se consacrer à la satisfaction des clients.

PLANS D'AVENIR

Parfaitement satisfait de la mise en œuvre de mySAP SCM, le groupe Chupa Chups va déployer la solution de planification de la demande dans toutes les entreprises associées. Une fois le nouveau modèle logistique consolidé, le groupe prévoit d'intégrer d'autres fonctionnalités de la solution mySAP SCM, et plus particulièrement la planification du réseau logistique (SNP), afin d'optimiser la chaîne logistique de l'entreprise. Chupa Chups prévoit aussi d'exploiter la fonction Global ATP (contrôle de disponibilité global) pour être en mesure de respecter les dates de livraison et satisfaire les commandes à temps, tout en tenant compte des capacités et des contraintes.

« Nous comptons sur SAP pour simplifier tous les processus nécessaires et nous aider à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour le groupe Chupa Chups », déclare G. Franquesa.

QUELQUES REPÈRES

Solutions SAP :	mySAP SCM SAP Demand Planning (planification de la demande)
Plate-forme matérielle :	Sun Microsystems, Enterprise 420
Système d'exploitation :	Solaris 8
Base de données :	Oracle 8.1.6
Nombre d'utilisateurs :	25
Partenaire de mise en œuvre :	SAPtools

