



Réalités du SaaS :
Bénéfices pour les PME

Rapport de recherche
élaboré par :



**TABLE DES
MATIÈRES**

Introduction : Considérations sur le SaaS	1
Flexible, agile... et sous pression	1
Quand mettre en place les améliorations opérationnelles ?	2
SaaS (Software as a Service)	3
Atouts du SaaS	4
Valeur financière, nouvelles technologies et amélioration des processus	6
Comment prendre la bonne décision	7
Point de vue du commanditaire	8

**TABLE DES
GRAPHIQUES**

Figure 1 – L’entreprise confrontée à diverses pressions	1
Tableau 1 : Bénéfices du SaaS les plus fréquemment cités par les PME	6

À propos de ce rapport

Ce rapport est basé sur une recherche indépendante développée et conduite par Saugatuck Technology Inc., qui est seul responsable de l'analyse, des conclusions et des recommandations présentées dans ce rapport. La publication de ce rapport a été financée par SAP.

À propos de Saugatuck Technology

Saugatuck Technology Inc. est un cabinet d'études et de conseil en gestion qui effectue des analyses pointues des tendances du marché et des technologies émergentes qui bouleversent le marché du logiciel d'entreprise, notamment le SaaS, le Cloud Computing, l'Open Source et l'Enterprise Social Computing. Fondée en 1999, Saugatuck a établi son siège social à Westport (Connecticut) et détient des succursales à Santa Clara (Californie) et à Frankfort (Allemagne). Pour plus d'informations, visitez le site www.saugatech.com ou appelez le numéro +1.203.454.3900.

Contenu © 2009 Saugatuck Technology Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction de cette publication, sous quelque forme que ce soit, est formellement interdite sans autorisation écrite au préalable.



INTRODUCTION : CONSIDÉRATIONS SUR LE SAAS

Le SaaS (Software as a Service) est un modèle très prisé pour l'acquisition, l'exploitation et le paiement de fonctionnalités de gestion d'entreprise. Il est souvent mis en avant pour sa rapidité de mise en œuvre et le faible investissement initial nécessaire à son acquisition et à son déploiement. Ce n'est donc pas étonnant que le SaaS soit très plébiscité pour de nombreuses fonctions aussi bien de gestion qu'informatiques.

En revanche, les avantages du SaaS pour les applications de gestion d'entreprise/ERP sont moins connus, surtout en ce qui concerne les PME. Or, le SaaS peut apporter une valeur inestimable aux PME.

Dans ce document, nous allons passer en revue les avantages que les PME peuvent trouver en adoptant un modèle SaaS (Software as a Service) pour améliorer leurs processus et les aider à relever leurs défis quotidiens (croissance, concurrence et conformité).

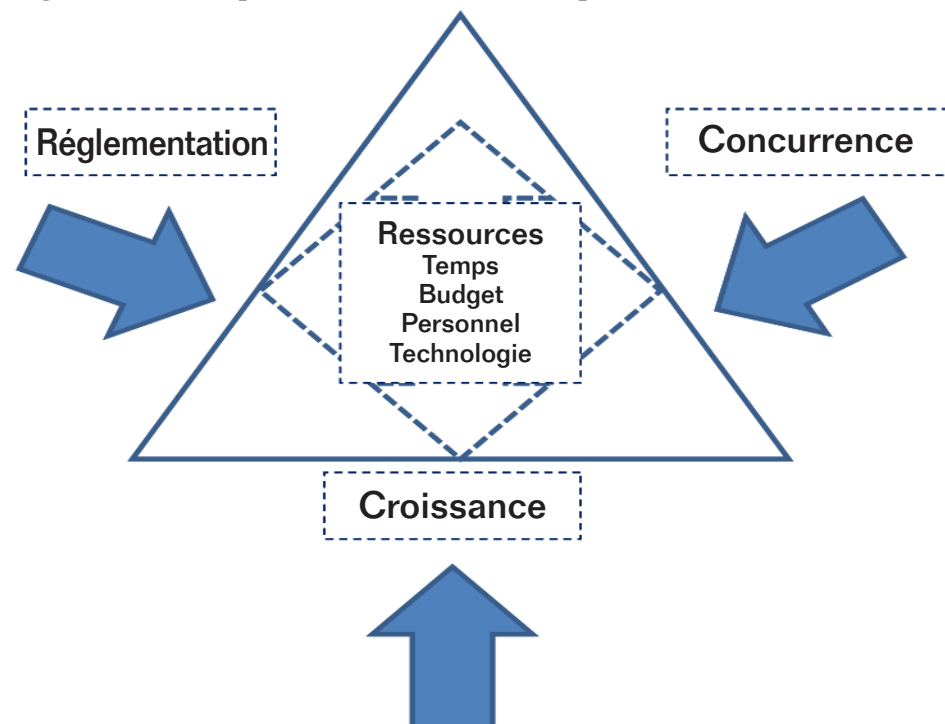
Nous examinerons également les raisons qui poussent les entreprises à changer de manière parfois radicale leur système informatique et nous nous intéresserons aux alternatives au SaaS avant d'expliquer en quoi le SaaS est unique en termes d'apport de valeur.

Enfin, nous reviendrons sur les avantages que présente le SaaS pour les PME (valeur financière, nouvelles technologies et amélioration des processus). Pour les illustrer, nous nous appuyerons sur la dernière enquête de Saugatuck et sur les entretiens menés auprès des utilisateurs dans les PME.

FLEXIBLE, AGILE... ET SOUS PRESSION

Par nature, les PME doivent être flexibles et agiles. Les dirigeants de PME doivent sans cesse envisager d'investir dans leur entreprise dans le but de favoriser sa performance opérationnelle et financière. Mais, en même temps, ces processus opérationnels et financiers peuvent finir par devenir des obstacles, la résolution de problèmes risquant de prendre le pas sur la recherche de meilleures pratiques de gestion.

Figure 1 – L'entreprise confrontée à diverses pressions



Source : Saugatuck Technology Inc.



Considérons les défis qui sont liés à la gestion de ces ressources quand il faut à la fois répondre aux réglementations, faire face à la concurrence et accompagner la croissance (voir Figure 1 - L'entreprise confrontée à diverses pressions). Ces pressions externes peuvent paraître insurmontables et détourner l'entreprise de la nécessité de prendre des décisions opportunes et efficaces en vue d'améliorer les processus internes et la performance financière. Les dirigeants des PME sont en droit de se demander dans quelle mesure la restructuration ou le remplacement d'un système informatique essentiel pour l'activité peut avoir des conséquences négatives (modifications malvenues ou coûts imprévus) qui viendraient dégrader les objectifs financiers et stratégiques.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, il est clair que la clé d'une bonne gestion réside dans l'accompagnement d'une croissance rentable. Accompagner la croissance exige aussi de faire face à divers défis liés aux technologies de l'information : matériel, logiciels, réseaux, personnes et processus. Les technologies de l'information sont destinées à favoriser la croissance, mais elles peuvent au contraire l'inhiber si elles ne répondent pas efficacement à la pression concurrentielle ou à l'évolution réglementaire.

QUAND METTRE EN PLACE LES AMÉLIORATIONS OPÉRATIONNELLES ?

Bien des dirigeants s'interrogent sur le moment opportun pour investir du temps et des ressources en vue de mettre en place ces améliorations opérationnelles susceptibles d'impacter les bénéfices, directement ou indirectement. Quand sera-t-il rentable d'investir dans le changement ? Existe-t-il des signaux indiquant que le moment est venu ? À partir de quel moment y a-t-il un potentiel pour un meilleur retour sur investissement en matière de systèmes opérationnels ? Quelles sont les conditions économiques qui doivent pousser à une telle évolution ?

Le meilleur moyen de déterminer le moment de changer de système informatique est d'observer ce que dictent les conditions économiques. Parmi les conditions indiscutables suivantes, une seule peut suffire, mais plusieurs peuvent être réunies :

- Établissement d'un nouveau site
- Pénétration de nouveaux marchés
- Croissance soudaine et durable
- Signes avant-coureurs d'une récession
- Nouveau canal de distribution
- Intégration d'une nouvelle chaîne logistique
- Nécessité d'un reporting financier ou de gouvernance plus strict
- Objectifs de performance plus exigeants
- Nouveau modèle de gestion
- Concurrence plus rude
- Nécessité de répondre à des attentes plus fortes des clients

Si chacune de ces conditions peut s'avérer décisive à elle seule, la concomitance de plusieurs d'entre elles plaide indubitablement en faveur d'un examen attentif de l'utilité à long terme de la solution informatique actuelle. Dans le cas où, après évaluation, la solution actuelle se révèle insuffisante dans ses fonctionnalités ou dans sa capacité d'adaptation aux fluctuations du marché, il est alors temps d'envisager un changement afin de dynamiser les processus et la performance financière.



Il existe plusieurs options qui permettent de favoriser les activités de l'entreprise, mais seulement deux de ces options sont populaires : soit acheter un progiciel auprès d'un éditeur ou d'un revendeur, soit engager un intégrateur système qui se charge de sélectionner et d'installer le logiciel puis de l'intégrer avec les autres logiciels du centre de données.

Dans le premier cas, c'est au service informatique de la PME que revient la lourde tâche de sélection, d'installation et de maintenance continue du logiciel, sans compter celle du matériel et des réseaux sous-jacents.

Dans le deuxième cas, qui est souvent plébiscité par les entreprises de petite taille, un revendeur à valeur ajoutée (VAR) ou un intégrateur système (SI) épaulé l'entreprise lors du choix et de l'installation, ne lui laissant que la maintenance régulière de la solution et des ressources associées (tâche qui peut également être confiée à un hébergeur). Bien que ces deux situations présentent parfois des variantes, les éléments communs sont l'achat du logiciel et le paiement d'une redevance annuelle de maintenance, sa mise en œuvre et son intégration en interne ou par un tiers, ainsi que son exploitation et sa maintenance en interne ou via un prestataire.

SaaS (SOFTWARE AS A SERVICE)

Une troisième option réside dans le service actuel connu sur le marché sous le nom de SaaS (Software as a Service), c'est-à-dire logiciel en tant que service.

Dans ce cas, aucun investissement initial lourd n'est nécessaire pour acquérir le droit d'utiliser le logiciel. Le SaaS s'achète typiquement sur une base « par utilisateur et par mois », mais des engagements de remise annuels voire pluriannuels sont souvent négociés. Pour les entreprises de petite taille, cette option permet d'alléger considérablement le fardeau des licences logicielles, d'autant plus que le prix est directement lié à l'utilisation du logiciel. Avec le SaaS, l'entreprise ne paie pas pour un logiciel sur étagère (comme c'est parfois le cas pour les logiciels installés) mais pour les services dont les utilisateurs ont réellement besoin pour mener à bien leurs tâches quotidiennes. Dans certains cas, l'utilisation ponctuelle peut également être facturée sur une base « par utilisateur et par mois ». Dans d'autres circonstances, le tarif du SaaS est calculé selon le nombre de transactions, comme pour la gestion des frais de déplacement, ou encore selon le nombre de salariés de l'entreprise, comme pour la gestion des ressources humaines. Cependant, le SaaS est le plus souvent facturé « par utilisateur et par mois ».

Examinons plus en détail ce que l'entreprise achète par ce biais. Le SaaS représente beaucoup plus qu'un logiciel ; c'est un service qui fournit le logiciel et qui en assure la maintenance pour le client.

Ce service contient en fait tout un éventail de services dédiés aux infrastructures des centres informatiques : réseaux, systèmes de stockage, systèmes d'exploitation, bases de données, serveurs d'application, serveurs Web et, naturellement, services de restauration et de sauvegarde des données. Il offre, en outre, toute une gamme de services opérationnels : authentification, disponibilité, gestion de l'identité, suivi de la production, gestion des correctifs, suivi des activités, montées de version et personnalisation du logiciel.

Le client n'a pas à installer le logiciel puisqu'il est déjà prêt à l'emploi. Il n'a pas non plus à gérer le matériel, le logiciel ou le réseau. Et surtout, il n'a pas à gérer les personnes, les techniciens, leur embauche ou leur formation. L'éditeur SaaS gère à distance l'ensemble de cette infrastructure pour le client.



En ce qui concerne le logiciel applicatif, l'éditeur SaaS garantit un flux continu de mises à niveau de la solution, qui sont réalisées en arrière-plan. À la différence d'un environnement de logiciel hébergé, les nouvelles versions et mises à niveau fonctionnelles sont toutes incluses dans la tarification « par utilisateur et par mois » ou toute autre unité de mesure. Aucune redevance annuelle n'est exigée, contrairement aux logiciels installés pour lesquels elle s'élève à 20 % du prix de base.

Et si les besoins de l'entreprise se développent, il est très simple d'ajouter des postes sous licence sans se soucier d'éventuels compléments de matériel, logiciel ou réseau, ni de l'embauche de personnel qualifié supplémentaire pour assurer la maintenance. En fait, il s'agit sûrement de l'atout le plus significatif et inattendu du SaaS. *Il s'agit d'une ressource complètement évolutive qui ne requiert à aucun moment d'investissement lourd.*

ATOUTS DU SAAS

Naturellement, il est important de tenir compte des avantages de chaque solution potentielle avant de faire son choix. Considérons ceux du SaaS. Sans conteste, il offre aux PME certains atouts par rapport à d'autres solutions :

Valeur financière

- **Création rapide de valeur.** Le SaaS s'installe rapidement et fait aussitôt partie du processus de travail quotidien, contrairement aux logiciels installés classiques. Il est souvent possible d'obtenir une solution SaaS à l'essai qui permet de le tester avant de l'acheter et de découvrir ses fonctionnalités, son aspect et sa convivialité. Une fois que le client détient sa licence, le SaaS est normalement apte à fonctionner en quelques jours ou en quelques semaines, et non pas en quelques mois comme c'est le plus souvent le cas pour les logiciels traditionnels. Par conséquent, le client d'une solution SaaS peut commencer à réaliser des bénéfices plus tôt. La période de récupération est beaucoup plus courte et le ROI bien meilleur qu'avec un logiciel classique.
- **Économie d'échelle.** Le SaaS ne requiert aucun investissement initial lourd et, en période de récession, il présente moins d'obstacles financiers qu'un logiciel installé. Les PME dont les budgets et le support informatique sont limités trouveront dans le SaaS une solution plus adaptée à leurs besoins qu'un logiciel standard. Des études, qui comparent le coût total de possession du SaaS à celui d'un logiciel classique, montrent des coûts moins élevés d'environ 30 % pour le SaaS, que la mise en œuvre porte sur 30 ou sur 300 utilisateurs.

Nouvelle technologie

- **Innovation continue.** Au lieu de deux montées de version annuelles, les solutions de SaaS peuvent être montées en version régulièrement, pratiquement en continu. Des versions majeures sortent annuellement pour consolider toutes les améliorations fournies au jour le jour. La technologie du multitenancy, l'une des technologies phares du SaaS, rend possible ce flux continu d'améliorations. Les utilisateurs du SaaS n'ont pas à s'inquiéter de l'arrivée d'une nouvelle version ou mise à niveau qui viendrait interrompre leur système ou causer un retard dans les tests avant de basculer vers la version de production. L'éditeur SaaS assume cette responsabilité en arrière-plan et sans intrusion dans le travail des utilisateurs.

*Amélioration des processus*

- **Personnalisation.** Il est de plus en plus aisé d'adapter les solutions SaaS pour qu'elles répondent aux besoins des PME. Certaines solutions SaaS exploitent le concept de multitenancy afin de confier la personnalisation à des programmeurs ou à des intégrateurs système. D'autres solutions SaaS ciblent les utilisateurs finaux grâce à des fonctionnalités conviviales de configuration permettant à des non-techniciens de modifier simplement l'aspect et la convivialité du logiciel ou les processus de gestion. Pour bon nombre de PME, la configuration s'avère plus appropriée, en raison de sa simplicité et de son coût réduit (pas de programmeur).
- **Intégration.** Le support à l'intégration a d'abord été conçu pour les partenaires des éditeurs SaaS, afin d'insérer leurs solutions complémentaires de sorte qu'elles fassent partie intégrante de la solution SaaS. Les API de services Web ont permis cette intégration et ont également pour but de répondre aux besoins des clients de solutions SaaS possédant des applications sur site qui doivent s'intégrer à la solution SaaS. Les architectures orientées services (SOA) et les API de services Web sont aujourd'hui les marques de fabrique de la plupart, sinon de tous les éditeurs SaaS, ce qui facilite considérablement l'intégration avec les logiciels installés sur site et les systèmes hérités.

Il existe trois moyens supplémentaires de réaliser une parfaite intégration avec d'autres applications d'entreprise sur site : les intégrateurs de SaaS basés sur Internet, les dispositifs d'intégration SaaS et les intégrateurs système SaaS. Les intégrateurs de SaaS basés sur Internet offrent des services d'intégration en « pointer-clicquer » sur une base d'abonnement mensuel au SaaS, sans logiciel ni matériel à installer ou à gérer. Les dispositifs d'intégration SaaS, quant à eux, permettent aux clients de réaliser rapidement l'intégration d'applications à l'aide d'une approche basée sur la configuration plutôt que sur le codage et mettant en œuvre des modèles préconfigurés correspondant à des dizaines de formats parmi les plus répandus. Ces mêmes éditeurs de dispositifs d'intégration SaaS proposent également des services de conseil si nécessaire, particulièrement utiles en présence d'intégrations complexes. Enfin, un certain nombre d'intégrateurs système SaaS se spécialisent désormais dans la connexion du SaaS avec les applications installées sur site. Le défi de l'intégration est donc entièrement traité par différents acteurs.

- **Moins de ressources techniques.** L'un des bénéfices les plus surprenants du SaaS réside dans le faible nombre de techniciens nécessaires à la maintenance du SaaS par rapport à un logiciel sur site, ce qui réduit la pression exercée sur le service informatique. Pour les PME, il s'agit là d'un avantage de taille, d'autant plus que l'éditeur SaaS, avec ses centres de données sophistiqués et ses technologies de pointe, met son expertise à leur disposition. Les PME peuvent ainsi tirer profit de toutes dernières technologies, notamment les fonctionnalités de messagerie et de collaboration, qui ne seraient pas à leur portée autrement. De cette manière, les PME peuvent accéder aux technologies de nouvelle génération sans avoir à les gérer.
- **Concentration.** Puisque la fonction informatique n'a plus à être gérée (cela vaut pour le matériel, les logiciels, les réseaux et les techniciens), les PME sont libérées de cette tâche et peuvent se concentrer sur leur cœur de métier et sur leur valeur ajoutée. Le SaaS est donc un moyen d'externaliser les aspects onéreux d'un système informatique toutefois essentiel pour gérer l'activité d'une PME et faire face aux enjeux de la croissance, des réglementations et de la concurrence.



VALEUR FINANCIÈRE, NOUVELLES TECHNOLOGIES ET AMÉLIORATION DES PROCESSUS

D’après les enquêtes mondiales sur le SaaS menées en 2007 et 2009, Saugatuck montre que les bénéfiques attendus les plus fréquemment cités par les PME sont globalement les mêmes d’une année sur l’autre (voir tableau 1). Autrement dit, les dirigeants voient toujours un potentiel de valeur intéressant dans le SaaS.

Tableau 1 : Bénéfices du SaaS les plus fréquemment cités par les PME

Bénéfices SaaS cités en 2007	Bénéfices SaaS cités en 2009
Gestion des logiciels simplifiée	Réduction des coûts d'investissement et/ou d'exploitation
Réduction des coûts d'investissement et/ou d'exploitation	Gestion des logiciels simplifiée
Mise en œuvre rapide	Amélioration des niveaux de service
Amélioration des niveaux de service	Mise en œuvre rapide
Mise sur le marché rapide	Mise sur le marché rapide

Source : Saugatuck Technology Inc.

Ces bénéfiques sont répartis en deux catégories, comme suit : valeur financière et amélioration des processus.

Valeur financière :

- **Réduction des coûts d'investissement et/ou d'exploitation.** Le fait d'acquérir, d'exploiter et de payer le logiciel en tant que service ne permet pas seulement aux PME de réduire leurs dépenses de départ. Elles peuvent également gérer leurs coûts et leurs dépenses de manière régulière et prévisible en s'appuyant directement sur les processus.
- **Mise en œuvre rapide.** Plus les PME pourront déployer et mettre en production leurs nouveaux systèmes rapidement, moins leurs activités risqueront d'en pâtir et plus vite les utilisateurs pourront exploiter ces fonctionnalités innovantes.

Amélioration des processus :

- **Gestion des logiciels simplifiée.** Quelle que soit la taille de l'entreprise (même si les petites entreprises sont plus durement touchées), la gestion d'un parc logiciel (mises à jour, mises en œuvre globales et formation) constitue le budget informatique le plus lourd. SaaS permet d'imputer une grande partie des coûts de gestion logiciels à l'éditeur du logiciel (autrement dit l'éditeur SaaS).
- **Amélioration des niveaux de service.** Comme les PME réduisent leurs coûts et leurs besoins de gestion, les ressources informatiques disponibles répondent plus rapidement à vos attentes et se consacrent en plus grand nombre à vos besoins.
- **Mise sur le marché rapide.** Qui dit mise en œuvre plus rapide et moins chère, dit aussi nouvelle manière de travailler voire une remise au travail et ce, le plus vite possible et avec le plus grand nombre de ressources disponibles par rapport aux mises en œuvre les plus classiques.



D'année en année, les dirigeants persistent à intégrer dans leurs priorités les bénéfices dérivés de la technologie servie, utilisée et payée comme un service.

Il est clair que les PME recherchent les moyens de répondre au mieux aux redoutables enjeux que sont la croissance, les réglementations et la concurrence.

Vu sous cet angle, les avantages clés du SaaS, à savoir un engagement financier moindre, la garantie de bénéficier des dernières technologies et l'agilité dans l'évolution opérationnelle, figurent désormais parmi les priorités des PME.

COMMENT PRENDRE LA BONNE DÉCISION

Pourtant, le SaaS n'est pas toujours la solution idéale pour les PME. Certaines situations préconisent plutôt de se tourner vers des licences de logiciels classiques.

Regardons de plus près ce type de licence : prenons le cas où l'application à mettre à jour est liée à la valeur ajoutée de votre entreprise, autrement dit, son atout par rapport à la concurrence. Si vous avez déjà investi lourdement dans un système informatique interne et qu'il est étroitement lié à la valeur que vous produisez, il semble judicieux de miser de nouveau sur votre structure existante en vue d'améliorer les processus. Autre cas : si les réglementations imposent que vos données restent derrière votre pare-feu et que l'éditeur SaaS ne peut pas répondre à cette exigence, il convient de revoir votre infrastructure informatique afin d'optimiser les opérations.

En revanche, si votre entreprise est confrontée à des contraintes budgétaires, à un manque de ressources informatiques et à une dissémination de la main-d'œuvre orientée vente ou service, elle aura tout intérêt à choisir le SaaS.

Le SaaS permet aux PME de faire face à la croissance, à la conformité réglementaire et à la concurrence, sans devoir se préoccuper des défis liés à l'informatique.

Le SaaS est plus abordable, il produit des effets immédiats et offre des fonctionnalités modulaires qui le rendent facile à étendre, à adapter et à intégrer dans d'autres systèmes.

Le SaaS est synonyme de valeur financière, de nouvelles technologies et d'amélioration des processus. Envisagez donc de passer au SaaS.



POINT DE VUE DU COMMANDITAIRE

SAP est dédié aux entreprises gagnantes et pas uniquement aux grandes entreprises gagnantes

Les entreprises en pleine croissance sont confrontées à des défis particuliers. Leur survie dépend souvent de leur capacité à transformer un profit, à évoluer et s'adapter rapidement mais, parallèlement, elles doivent pérenniser la croissance et mettre en place des processus et une stratégie garantissant la réussite à moyen terme de l'entreprise. Le SaaS (Software as a Service) est préconisé de plus en plus fréquemment aux sociétés qui doivent relever ces défis.

Cette technologie s'est développée et représente désormais un moyen à la fois viable et fiable de tirer parti d'une stratégie unifiée d'applications de gestion, l'intégration et la maintenance du logiciel étant comprises dans le coût de la solution.

Avec une solution SaaS parfaitement intégrée, non seulement les entreprises bénéficient des applications, mais elles sont aussi à même d'aligner les objectifs des différents départements grâce aux processus de bout en bout qui permettent de rationaliser les opérations, de trouver des opportunités, de réduire les coûts et le gaspillage et de préparer la société à la croissance et au changement. En d'autres termes, vous pouvez en faire plus avec moins de moyens et vous concentrer sur votre cœur de métier tandis que l'éditeur de logiciels, tel que SAP, s'occupe du reste.

Si le moment est venu pour vous de mettre en place une stratégie informatique unifiée afin de dynamiser votre entreprise et qu'une solution SaaS complète et intégrée vous intéresse, visitez le site www.sap.com pour découvrir comment SAP Business ByDesign peut vous aider à :

- bénéficier d'une offre de gestion parfaitement intégrée comprenant des solutions ERP, HR, CRM, SRM, de gestion de projets et plus encore ;
- mesurer aisément la performance de votre entreprise ;
- gagner en visibilité sur vos ventes et opportunités pour prendre des décisions d'investissement avisées ;
- surveiller les indicateurs de performance tels que le revenu par employé, le taux d'attrition et les coûts de la chaîne logistique ;
- capitaliser sur les opportunités issues du marché en perpétuelle évolution et à changer de cap dès que les besoins l'imposent ;
- étendre votre solution à mesure de votre croissance ;
- automatiser les processus de gestion ;
- préparer les activités à la croissance et au changement.

OFFRES ET SERVICES DE SAUGATUCK

Saugatuck Technology est un cabinet qui propose aux cadres dirigeants, aux éditeurs de logiciels et aux investisseurs en informatique des services de conseil en stratégie, des recherches et des programmes de leadership ciblés sur les technologies émergentes, les problématiques métier et informatiques clés et les stratégies de gestion optimales.

SERVICES DE CONSEIL EN STRATÉGIE FOURNISSEURS

- Évaluation du marché
- Validation de stratégie
- Analyse des opportunités
- Élaboration de scénarios
- Analyse de la concurrence

SERVICES DE CONSEIL EN STRATÉGIE UTILISATEURS

- Ateliers de formation sur le leadership et la planification
- Évaluations de stratégies et de programmes
- Partage des meilleures pratiques pour le déploiement et la gestion
- Sélection/Évaluations des fournisseurs

SERVICES DE RECHERCHE EN CONTINU

- Abonnement aux recherches publiées par Saugatuck (*alertes de recherche, examens rapides, perspectives stratégiques* et *rapports de recherche* factuels et détaillés).
- Sujets de recherche orientés sur les tendances clés et les technologies émergentes qui bouleversent le marché du logiciel d'entreprise (SaaS, Cloud, Open Source, Social Computing) ainsi que les forces et les acteurs en jeu sur le marché des processus de gestion.

PROGRAMMES DE LEADERSHIP

- Programmes de recherche personnalisés spécifiquement conçus pour les directions informatiques, les directions financières et des dirigeants d'entreprise comme aide à la prise de décision en matière de technologie et d'investissement en gestion/informatique, fournis sous forme de rapports de recherche ou de présentations.

SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

- Veille concurrentielle et commerciale
- Services de conseil en investissement (fusions et acquisitions, campagnes de financement, audits préalables)
- Deux niveaux d'études de marché

Pour plus d'informations sur les rapports et les offres de services de Saugatuck Technology, veuillez nous contacter aux coordonnées suivantes.

Pour en savoir plus sur les services de conseil et de recherche de Saugatuck, visitez le site Web www.saugatech.com ou envoyez un e-mail à l'adresse info@saugatech.com. N'hésitez pas non plus à vous abonner pour recevoir gratuitement et régulièrement nos [alertes de recherche](#) ciblées sur les technologies émergentes, les problématiques métier et informatiques clés ainsi que les stratégies de gestion optimales.

SUCCESSALES SAUGATUCK :

Siège social (États-Unis) :	Silicon Valley :	Allemagne :
Westport, CT 06880	Santa Clara (Californie)	Eltville
+1.203.454.3900	+1.408.727.9700	+49.6123.630285