

SAP kundehistorie



Der står SAP på et gigantisk IT-projekt, der skal samle hele ARLA Foods endegyldigt efter den fusion, der fandt sted for nogle år tilbage. SAP Danmark A/S har taget ansvar for den samlede leverance, herunder konsulentprojektet. Projektet hedder Ett Arla, og det kræver *sin mælk ...*

PARTNER, LEVERANDØR OG ØKONOMISK MEDANSVARLIG.

SELVE NAVNET PÅ VORES IT-PROJEKT ETT ARLA MERE END ANTYDER, HVAD DETTE DREJER SIG OM

ARLA Foods, der ikke bare er Nordens, men Europas største mejeriselskab, har besluttet sig for at gennemføre et storstilet forretningsprojekt. SAP er valgt som hovedleverandør og sparringspartner i en IT-implementering, der på alle måder ligger ud over det sædvanlige. Først og fremmest har ARLA Foods købt licenser til hele paletten af SAPs virksomhedssystemer til deres 19.000 medarbejdere. Men projektet rækker langt videre end det. SAP har fået ansvaret og æren for at sidde ved bordenden i forbindelse med udformningen og indkøringen af det, der skal udgøre ARLA Foods' fremtidige forretningsystem.

Der står altså kort og godt SAP Danmark A/S på rollen som den ansvarlige implementeringspartner. SAP påtager sig en andel af det samlede økonomiske ansvar for, at projektet kommer i mål. Og der er indgået en særlig partnerskabsaftale mellem SAP og ARLA Foods, der bl.a sikrer ARLA en direkte forbindelse til kernekompetencer hos SAP i Walldorf.

FULDBYRDER FUSIONEN

ARLA Foods har sat etiketten vækst hen over næsten alt, hvad der er udført af strategiske træk i mejerisektoren inden for de seneste år. Op gennem 1990'erne har det daværende MD Foods igen og igen trukket overskrifter i avisernes erhvervssektioner gennem opkøb af mindre mejeriselskaber indtil MD i sidste instans nåede en størrelse, hvor en ligeværdig fusion med det svenske ARLA var den eneste logiske vej frem.



På IT-siden har dette ført til, at man i dag står overfor såvel store udfordringer som store muligheder.

“Selve navnet på vores projekt – Ett Arla – mere end antyder, hvad dette drejer sig om. Vi har været i marken for at finde et system og derved en løsning, der kunne binde vores koncern sammen og samtidig ville være et modent grundlag for en integration med systemer fra andre leverandører. Med SAP har vi fundet den leverandør, der kan sikre os state-of-the-art teknologi inden for alle kategorier af IT-værktøjer”, fortæller direktøren for Ett Arla-programmet hos ARLA Foods, Jesper Erichsen.

Vi har fået en partner, der hjælper os med at komme i mål. SAP har ageret overbevisende ved at lægge en partnerskabsaftale på bordet, som garanterer os det afgørende engagement. Dette er andet og mere end et almindeligt kunde-/leverandørforhold. SAPs økonomiske resultat af hele projektet er delvist knyttet sammen med projektets succes.

TRYGHED GENNEM PARTNERSKAB

State-of-the-art teknologi eller ej. Der har skullet mere til for at skabe sikkerhed og tryghed i toppen af ARLA Foods' ledelse for, at projektet Ett Arla ville komme i hus.

Som en epokegørende konstruktion i Norden har SAP og ARLA Foods derfor indgået en partnerskabsaftale, hvor SAP Danmark A/S sidder med ved bordenden og i det hele taget påtager sig ansvaret for hele konsulentprojektet.

“Man kan sige det kort: Vi har fået en partner, der hjælper os med at komme i mål. SAP har ageret overbevisende ved at lægge en partnerskabsaftale på bordet, som garanterer os det afgørende engagement. Dette er andet og mere end et almindeligt kunde-/leverandørforhold. SAPs økonomiske resultat af hele projektet er delvist knyttet sammen med projektets succes. Desuden har vi – takket være projektets størrelse – fået en direkte forbindelse til hovedkontoret i Walldorf, og dermed har vi en for os at se meget vigtig adgang til koncernens kernekompetencer på udviklingssiden. Vi har truffet nogle store strategiske og økonomiske beslutninger ved at gå ind i dette IT-projekt, men vi har også fået alle de forsikringer, der tilsammen danner forudsætningen for et sådant commitment – i kraft af partneraftalen med SAP Danmark A/S”, fastslår Jesper Erichsen.

GLOBAL PROFESSIONAL SERVICES

Også for SAP i Danmark er partnerskabsaftalen og det, at det lokale SAP-kontor går ind som ansvarlig for konsulentprojektet, en helt ny måde at gøre tingene på i kontakten til en kunde.

“Vi tager ansvaret for de samlede leverancer overfor ARLA Foods. IBM er også inde over dette projekt, men leveranceansvaret ligger hos os. Det er en nyskabelse i SAP, men et led i en strategi, som handler om, at vi vil gå aktivt i brechen for at drive særligt store projekter. Det er ikke meningen, at vi skal ind og overtage store dele af konsulentmarkedet for SAP-implementeringer. Vi har et mål om at drive 15–20 procent af implementeringsprojekterne selv. Til gengæld kan vi så sige, at

når vi går ind i et projekt, så sker det med 100 procents engagement”, udtaler SAP Danmark A/S' konsulentdirektør, Henrik Hasselbalch. Han suppleres af Arne Andersen, der hos SAP Danmark A/S er ansvarlig for hele implementeringen hos ARLA Foods.

“Arla er dybest set en international kunde. Ikke en dansk eller svensk kunde. De har divisioner og forretningsenheder spredt ud over Europa og Mellemøsten. Og de er en virksomhed i stærk vækst. For den type virksomheder har vi i SAP-koncernen vores Global Professional Services – altså hele vores konsulentorganisation. Fordelen ved dette er, at vi kan hjælpe internationale kunder med internationale opgaver. Vi tager ansvar – og de får en enklere og mere direkte vej til kompetence i alle spørgsmål”.

ORDEN FORUD FOR VÆKST

Ifølge programdirektør Jesper Erichsen, ARLA Foods, er perspektivet for SAP-projektet også vækst.

“Teknisk satser vi nu på at binde organisationen sammen med de muligheder for integration, der ligger i SAPs løsninger. Vi lægger SAP i bunden – i form af integrationsplatformen IX – og vi lægger SAP på toppen som portaladgang for hver enkelt medarbejder fra den personlige arbejdsplads”.

“Således skal SAP-projektet fra nu af og fremover drive en udvikling, som fører til konsistens i alle forretningsprocesser. Og målet er jo i sidste instans, at vi får etableret en sådan ensartet tilgang til at udføre arbejdet i ARLA Foods, at vi kan fortsætte vækststrategien på det europæiske marked og derved sikre afsætningen af danske og svenske mejeriprodukter i fremtiden”.