



«ОПТИМА»

ИСТОРИЯ УСПЕХА КЛИЕНТА SAP

КРАТКИЙ ОБЗОР

«На начальном этапе проекта у нас был выбор, на какой именно платформе должно быть решение: SAP, Oracle или Microsoft Dynamics AX. Выбор SAP стал для нас очевидным, так как именно данное решение предоставляло качественный управленческий и IT-консалтинг. Решение на базе SAP отвечает всем нашим требованиям».

Андрей Шемякин,
директор IT-департамента ООО «Оптима».

Название компании

- ООО «Оптима»

Местоположение

- Ижевск, Россия

Интернет адрес

- www.optima18.ru

Отрасль

- Розничная торговля

Цели проекта

- Построение единой корпоративной информационной системы с тем, чтобы:
- сократить время вывода новых товаров на рынок,
 - наладить оперативное взаимодействие с производителями и клиентами,
 - централизованно управлять ассортиментом.

Партнер по внедрению

- ЗАО «Фирма Пилот»

Используемые решения и сервисы

- Решение SAP «Управление ресурсами предприятия» (SAP ERP)

Особенности внедрения

- Продолжительность внедрения – 11 месяцев
- Количество пользователей – 91

Результаты проекта

- На 80% сократился срок открытия новой торговой точки (с точки зрения ИТ),
- Повысилась конкурентоспособность предприятия,
- Улучшился процесс планирования взаимодействия с клиентами и поставщиками,
- Повысилась мотивация сотрудников.



ООО «Оптима»

Компания «Оптима» – крупнейшая торговая сеть магазинов непродовольственной группы в Удмуртии, работающая в формате «дрогери», т.е. «магазин самообслуживания у дома», где представлены товары повседневного спроса: декоративная косметика и парфюмерия, товары для детей, средства по уходу за собой и домом.

Первый магазин под маркой «Оптима» был открыт в Ижевске 23 июня 2002 в крупном торговом центре «АКСИОН». Через 2 года активного развития сеть уже насчитывала более десятка магазинов в Ижевске и других городах Удмуртской Республики. Первый магазин вне Ижевска был открыт 2 июня 2004 в г. Можга. Сегодня компания представлена в Перми и Пермском крае, Республиках Башкортостан и Татарстан. В данный момент компания «Оптима» насчитывает более 60 магазинов и продолжает уверенно и динамично развиваться.

SAP – оптимальный выбор

За 2 года компания «Оптима» проделала путь от одного магазинчика к быстро развивающейся региональной торговой сети. Такой бурный рост привел к тому, что отсутствие единой корпоративной системы управления стало помехой дальнейшего развития компании. Автоматизация была «лоскутной», то есть торговую сеть, дистрибуцию, склад, бухгалтерию обслуживали разные системы, не интегрированные между собой. С помощью новой интегрированной системы планировалось добиться сокращения времени вывода новых товаров на рынок, оперативного взаимодействия с производителями и клиентами, централизованного управления ассортиментом. Поэтому создание единой системы

«До внедрения решения SAP в оптимизации бизнес-процессов нуждались следующие виды деятельности: логистика, финансовый учет, структура взаимоотношений с клиентами. Это ключевые процессы в современном ритейле. От качества их работы во многом зависит деятельность компании».

Андрей Шемякин,
директор IT-департамента ООО «Оптима».

управления стало приоритетной задачей ООО «ОПТИМА».

Почему SAP?

Для ООО «ОПТИМА» было очень важно, чтобы будущая система обладала широкими функциональными возможностями для автоматизации необходимых бизнес-процессов компании, которые бы отвечали не только текущим потребностям, но и тем, которые могут появиться в будущем. С помощью решения SAP компания «Оптима» планировала решить задачи дальнейшего масштабирования системы в условиях постоянного роста торговой сети и увеличения объемов продаж. Будущая система должна была объединить разрозненную IT-инфраструктуру подразделений компании в единое информационное пространство, предоставить возможности контроля и коррекции ключевых бизнес-процессов, создать инструменты анализа и планирования взаимодействия с клиентами и поставщиками. Всем этим требованиям удовлетворяла система на Бизе решений SAP. Кроме того, значи-

мую роль в выборе в пользу SAP сыграла возможность получения качественного управленческого и ИТ консалтинга.

Проект внедрения

Проект SAP стартовал в феврале 2007, и уже в январе 2008 система была запущена в промышленную эксплуатацию.

Осуществлялся проект в 2 этапа. На 1 этапе было реализовано предпроектное обследование, необходимое для получения полного представления о возможностях системы, выбора модели реорганизации бизнес-процессов компании и подтверждения экспертного уровня консультантов выбранного партнера. Бизнес-анализ показал, что в целях сохранения конкурентного преимущества в компании необходимо было оптимизировать:

- управление складскими запасами;
- управление взаимоотношениями с клиентами;
- процесс финансового планирования;
- создание отчетности для принятия управленческих решений.



«Установленная информационная система реализует все задачи и удовлетворяет всем запросам, в дальнейшем, сократит время вывода новых товаров на рынок, обеспечит централизованное управление ассортиментом и оперативное взаимодействие с производителями и покупателями».

Андрей Шемякин,
директор IT-департамента ООО «Оптима».

Общая продолжительность 1 этапа составила 2 месяца.

На 2 этапе осуществлялось непосредственно внедрение. Этот этап состоял, в свою очередь, из четырех стадий: проектирование, реализация, подготовка к запуску в продуктивную эксплуатацию и поддержка в ходе промышленной эксплуатации. Продолжительность 2 этапа составила 9 месяцев.

В ходе проекта внедрения были реализованы:

- Бухгалтерский учет
- Налоговый учет
- Учет затрат
- Учет основных средств
- Закупки и управление товарными потоками
- Оптовый и розничный сбыт
- Управление складским комплексом
- Управление транспортировкой
- Аналитическая OLAP-система

Результаты проекта

Менее чем за год специалистами компании «Пилот» удалось создать систему, позволяющую организовать эффективное управление складскими операциями, взаимоотношениями с клиентами, процессами финансового планирования и создания отчетности. От «лоскутной» автоматизации ООО «ОПТИМА» перешла к работе в единой корпоративной системе.

На сегодняшний день в разных департаментах компании (включая коммерческий департамент, департамент экономики и финансов, отдел логистики, маркетинг и IT-подразделение) с системой на базе решения SAP работает 91 пользователь. С момента запуска системы в продуктивную эксплуатацию прошло не так много времени, но уже сейчас можно говорить о первых результатах.

Во-первых, явным образом увеличилась эффективность бизнес-процессов предприятия в целом. Решение SAP позво-

ляет руководству получать информацию в режиме он-лайн, а значит, оперативно реагировать на возникающие проблемы, тем самым повышая конкурентоспособность компании.

В результате внедрения решения SAP предприятие вышло на новый уровень информативности. С точки зрения ИТ срок открытия новой торговой точки и осуществления работы с ней сократился на 80%. Это стало возможным благодаря масштабируемости системы.

Во-вторых, за счет выстраивания единой информационной системы на базе SAP улучшился процесс планирования взаимодействия с клиентами и поставщиками. Удалось добиться повышения уровня удовлетворенности клиентов и поставщиков.

В-третьих, за счет прозрачности и интегрированности бизнес-процессов по компании в целом удалось добиться повышения мотивации сотрудников. Система позволяет ставить перед каждым



сотрудником индивидуальные показатели эффективности деятельности. И соответственно, отслеживать выполнение поставленных задач.

Таким образом, сегодня уже с уверенностью можно говорить об успехе проекта внедрения SAP в ООО «ОПТИМА». Этот успех был бы, разумеется, не возможен без высокой заинтересо-

ванности каждого участника проекта и вовлеченности в процесс руководства компании. Некоторые сложности на начальном этапе проекта, вызванные отсутствием собственной команды

и несоответствием бизнес-процессов компании заложенным в систему стандартным настройкам, были успешно преодолены. Тесное взаимодействие с партнером по внедрению на этапе запуска системы в продуктивную эксплуатацию позволило минимизировать время «шока», обеспечив нормальный переход на новую систему в условиях реорганизации подразделений компании и ухода от «лоскутной» автоматизации.

Принимая во внимание успех проекта, руководство ООО «ОПТИМА» не собирается останавливаться на достигнутом. В ближайших планах на будущее – реализация процессов бюджетирования и учета кадров.



Информация к действию

Позвоните нам прямо сегодня, чтобы завтра быть впереди конкурентов!

8 800 200 9777 (звонок по России бесплатный).

Эксперты SAP готовы ответить на Ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут Вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Подробную информацию на русском языке о компании SAP, наших решениях и услугах можно найти на нашем Интернет-сайте по адресу: www.sap.ru, где Вы также можете задать интересующие Вас вопросы. Будем рады ответить на них!

Подпишитесь на рассылку новостей по адресу: www.sap.ru/company/digest и Вы будете в курсе последних новостей SAP для стран СНГ.

Адреса офисов

ООО «САП СНГ»

РФ, 115054, Москва,
Космодамианская
набережная, 52/2.

Т.: +7 (495) 755-9800.

Ф.: +7 (495) 755-9801.

E-mail: info.cis@sap.com

www.sap.ru

ООО «САП СНГ»

РФ, 190000, Санкт-Петербург,
ул. Малая Морская, д. 23.

Т.: +7 (812) 448-4103.

Ф.: +7 (812) 448-4102.

E-mail: info.cis@sap.com

www.sap.ru

ООО «САП Украина»

Украина, 03150, Киев,
ул. Димитрова, 5.

Т.: +38 (044) 490-3391, 490-3393.

Ф.: +38 (044) 490-3394.

E-mail: info.Ukraine@sap.com

www.sap.ua

ТОО «САП Казахстан»

Казахстан, 050059, Алматы,
ул. Фурманова 240 Г.

Т.: +7 (727) 250-8400.

Ф.: +7 (727) 250-8401.

E-mail: info.kazakhstan@sap.com

www.sap.ru

Авторское право © 2008 SAP AG. Все права защищены.
SAP, SAP Business Suite, xApps, xApp, SAP NetWeaver
и другие упомянутые здесь продукты и услуги SAP, а также
соответствующие им логотипы являются торговыми марками
SAP AG или торговыми марками SAP AG, зарегистрированными
в Германии и в ряде других стран. Названия других продуктов
или услуг, встречающиеся в этом документе, являются торговыми
марками соответствующих компаний.