

История успеха
Отрасль: потребительские товары –
алкогольные напитки



«Карта внедрения предоставляет нам наилучший способ отображения бизнес-процессов Diageo, реализованных в архитектуре SAP. Это обеспечивает нас основой для дальнейшего последовательного рассмотрения потенциальной архитектуры».

Роб Монк, генеральный директор компании Diageo по стратегии и бизнес-архитектуре.

КРАТКИЙ ОБЗОР

Резюме

Мировой лидер по производству напитков класса премиум компания Diageo использовала услуги SAP Consulting для внедрения комплекса решений SAP «Управление современным предприятием» (mySAP Business Suite) и платформы SAP NetWeaver, а также для создания архитектуры для обслуживания заказов

Интернет адрес

www.diageo.com

Основные задачи

- Определение наиболее эффективных способов построения бизнес-процессов
- Объединение с точки зрения архитектуры всемирной корпорации, которая была создана в результате крупных слияний и поглощений
- Снижение сложности и настройка бизнес-приложений

Цели проекта

Объединить разрозненную инфраструктуру информационных технологий в единую архитектуру одного поставщика для обеспечения большей гибкости при удовлетворении коммерческих требований

Решение и услуги

- Платформа SAP NetWeaver
- Комплекс решений SAP «Управление современным предприятием» (mySAP Business Suite)
- Услуги по внедрению SAP Consulting

Выбор в пользу решения SAP

Поддержка решения компании о внедрении сквозных процессов на основе программного обеспечения SAP. Компания получила более глубокое понимание комплекса mySAP Business Suite и платформы SAP NetWeaver

Основная информация по внедрению

Сотрудничество с партнерами по обслуживанию Diageo для создания архитектурной карты внедрения

Основные преимущества

- Более глубокое понимание текущего и будущего использования программного обеспечения SAP
- Формирование видения того, каким образом должны меняться бизнес-процессы в течение следующих 5 лет
- Определение способов использования компонентов платформы SAP NetWeaver для обеспечения ранней и долгосрочной стратегической поддержки новых технологических требований и приложений
- Определение наиболее подходящей архитектуры для будущего ландшафта SAP
- Определение воздействия будущего ландшафта SAP на текущую инфраструктуру, концепцию управления и навыки компании Diageo

Партнеры по внедрению

SAP Consulting

Существующая среда

Разрозненный ландшафт приложений, разработанных на различных аппаратных и программных платформах

Diageo plc

SAP Consulting помогает компании Diageo внедрить mySAP Business Suite и платформу SAP NetWeaver

«Я подхожу к ИТ-архитектуре с коммерческой точки зрения», – говорит Роб Монк. Генеральный директор компании Diageo по стратегии и бизнес-архитектуре рассказывает о том, почему компания внедрила проект, базирующийся на программном обеспечении SAP, добавляет: «Информационные технологии Diageo необходимо было упростить, сделать более динамичными и гибкими для того, чтобы они могли удовлетворять потребностям рынка».

Компания Diageo, главный офис которой расположен в Лондоне, является мировым лидером по производству алкогольных напитков класса премиум. Благодаря своему глобальному видению и уделению внимания местному маркетингу, Diageo предлагает потребителям замечательную коллекцию крепких алкогольных напитков, вина и пива. Знаменитыми марками являются Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan, Cuervo, Tanqueray, Beaulieu Vineyard и вина Sterling Vineyard. Продукция компании Diageo продается в 180 странах мира, а акции компании котируются на Нью-Йоркской и Лондонской фондовых биржах.

В будущее: новые направления

Компания Diageo завоевала нынешнее положение на рынке, реализуя стратегию слияний и поглощений. Одним из результатов быстрого роста компании стало наличие разнородной инфраструктуры информационных технологий, состоящей из разных приложений, созданных не SAP, некоторые из которых независимо использовались различными подразделениями. Это значительно затрудняло интеграцию информации, процессов и персонала. Для решения данных интеграционных задач компания разработала долгосрочную стратегию объединения разрозненных систем всех подразделений, а также стандартизации процессов всей компании. Консолидация систем компании была единственным способом разработать и усовершенствовать информационную поддержку бизнеса. Более того, благодаря уменьшению сложности и улучшению гибкости бизнес-процессов Diageo стала бы более динамичной и смогла бы сократить расходы.

Архитектура сервисов предприятия, проект SAP для бизнес-решений предприятия, основанных на предоставлении услуг, стали важной частью стратегии компании наряду с компонентами платформы SAP NetWeaver (техническая основа Архитектуры сервисов предприятия) и программным обеспечением для комплекса решений mySAP Business Suite.

Цели бизнеса и возможности ИТ

Цель компании Diageo заключалась в сохранении лидирующей позиции и завоевании новых рынков. Даже несмотря на то, что стратегию ИТ компании было легко определить, казалось, ее было трудно внедрить. К задачам относились: особое внимание росту в Северной Америке; сохранение цен на европейских рынках; расширение на более новых рынках, таких как Россия, Китай и Бразилия; удовлетворение региональных потребностей и оказание помощи местным рынкам при распределении коммерческих функций.

В то время как подход компании к ИТ был важен на местном уровне, Diageo столкнулась с задачей увеличения темпа и эффективности всей своей деятельности. Проблема заключалась в том, каким образом Diageo могла развить существующее множество решений для планирования ресурсов предприятия, управления взаимоотношениями с клиен-

тами, управления логистической цепочкой и прочих специальных решений, применяемых в децентрализованной инфраструктуре компании.

После приобретения новой лицензии SAP архитектурная команда Diageo начала сотрудничать с SAP Consulting для разработки карты внедрения, которую можно было бы использовать в качестве руководства по внедрению mySAP Business Suite в компании Diageo в течение следующих пяти лет. Карта внедрения также могла помочь компании определить способ оптимального использования открытой интеграционной платформы SAP NetWeaver и упростить понимание компанией Архитектуры сервисов предприятия.

Говоря коротко, Архитектура сервисов предприятия является гибким решением, а не просто коробочным программным обеспечением, которое можно купить и установить. Так же как и изучение грамматических правил, приобщение к языку Архитектуры сервисов предприятия является постепенным процессом. С помощью такого мощного инструмента компания, в первую очередь, должна определить, что и когда нужно сделать. Бизнес должен понять, где ее применять и как организовать ее внедрение.

Хотя консультанты SAP первоначально уделяли особое внимание бизнес-процессам Diageo, они также использовали карту внедрения для разработки требований к новым ИТ-структурам. Таким образом, компания Diageo рассматривает карту внедрения как рождение своего системного управления на основе ИТ.

Создание карты внедрения

Имея такой значительный объем работ, связанных с созданием карты внедрения, компания Diageo должна была обеспечить сотрудничество всех своих сервис-партнеров с SAP Consulting. Каждый партнер имел определенную компетенцию в своей узкой области и делился своим опытом со всеми остальными партнерами. «SAP Consulting стал естественным выбором ввиду обширных знаний консультантов в области продуктов SAP и проверенной методологии, которую они привнесли в проект», – говорит Монк.

Создание подобной карты внедрения является трудной задачей, охватывающей исследования, анализ и глубокое понимание того, каким образом разработаны бизнес-процессы

и как они поддерживаются ИТ. Вооружившись передовыми методами консультирования и глубокими знаниями в области программного обеспечения, которые будут способствовать следующему этапу роста Diageo, SAP Consulting сотрудничал с Diageo и ее партнерами для создания необходимой карты.

«Компания Diageo осознала и будет осознавать и впредь большое значение инвестиций в карту внедрения SAP. Используя эту карту в качестве инструмента, мы изменим тот образ ИТ, который сложился у отраслевых бизнесменов и специалистов».

Роб Монк, генеральный директор компании Diageo по стратегии и бизнес-архитектуре.

Консультанты SAP помогли разработать карту внедрения за три месяца. Для выполнения коммерческих требований Diageo SAP Consulting провела ряд семинаров. В результате владельцы процессов и руководители ИТ Diageo получили полное представление о текущем и будущем использовании комплекса mySAP Business Suite и платформы SAP NetWeaver, а также о том, каким образом должны меняться бизнес-процессы компании в течение следующих лет. Данные сотрудники Diageo также приняли участие в определении критериев разработки и внедрения бизнес-процессов, базирующихся на комплексе mySAP Business Suite, узнав при этом о краткосрочных и долгосрочных стратегических преимуществах компонентов платформы SAP NetWeaver. И, наконец, они узнали о роли Архитектуры сервисов предприятия в будущем компании.

Семинары также помогли продемонстрировать воздействие нового ландшафта SAP на существующую инфраструктуру ИТ, принципы управления и навыки Diageo и помогли определить новые роли и обязанности по управлению новой архитектурой. Помимо этого, семинары позволили Diageo определить наиболее подходящие логические и физические архитектуры для будущих ландшафтов SAP, а также объем и бюджет для создания новой «совмещенной» среды SAP NetWeaver.

Компания Diageo получила пятилетний план внедрения mySAP Business Suite и платформы SAP NetWeaver. В течение этого времени Diageo установит основные компоненты платформы SAP NetWeaver, в том числе Портал SAP (SAP NetWeaver Portal) – передовую порталную технологию, которая позволит сотрудникам, заказчикам, партнерам и поставщикам легко общаться друг с другом и обмениваться важной информацией. Diageo получит преимущества от использования мощного набора инструментов бизнес-аналитики, доступных благодаря компоненту «Бизнес-аналитика» (SAP NetWeaver Business Intelligence, SAP NetWeaver BI). Таким образом, пользователи смогут сами создавать интерактивные отчеты и приложения. С помощью необходимого механизма, движущего развитие предприятия, Diageo также получит преимущества от компонента SAP NetWeaver Mobile. Этот компонент позволит конечным пользователям связываться с бэкэнд-системой компании с помощью мобильных устройств и множества других методов доступа. Также в списке:

- компонент «Инфраструктура обмена» (SAP NetWeaver Exchange Infrastructure, SAP NetWeaver XI) – компонент, который объединяет различные технологии интерфейса в центральной оперативной среде;
- компонент «Web-сервер приложений» (SAP NetWeaver Application Server, SAP NetWeaver WAS), который предоставляет полную среду для разработки и работы с ABAP и корпоративным программным обеспечением на основе Java;
- платформа SAP Solution Manager, которая поддерживает внедрение, тестирование, развертывание и оптимальную работу приложений SAP;
- компонент «Управление основными данными» (SAP NetWeaver Master Data Management, SAP NetWeaver MDM) во всем ландшафте ИТ-предприятия;
- инструмент SAP Composite Application Framework (Интегрированная среда разработки и развертывания композитных приложений), являющийся новой технологией на основе Java для создания новых и управления старыми приложениями с помощью повторного использования существующих функций.

www.sap.ru

ООО «САП СНГ»

115054, Москва, Космодамианская наб., 52/2.

Телефон: +7 (495) 755-9800.

Факс: +7 (495) 755-9801.

E-mail: info.cis@sap.com

Детальный подход

Diageo получила преимущества от подробной проработки архитектурных принципов, требований к управлению и потенциальных рисков, а также иллюстрированного подхода к внедрению, демонстрирующего, каким образом решения mySAP Business Suite и компоненты платформы SAP NetWeaver будут соединены по завершении проекта Diageo. «Карта внедрения предоставляет нам наилучший способ отображения бизнес-процессов Diageo в рамках архитектуры SAP, – говорит Монк. – Помимо этого, карта позволяет гораздо лучше понять целесообразность расходов на ИТ».

Крупные победы и экономия затрат

Если компания Diageo продолжит следовать карте внедрения, она приобретет динамичность, эффективность и быстроту, которые помогут ей сохранить и усилить позицию мирового лидера.

Через шесть месяцев вся компания изменит способ использования приложений. Раньше ИТ-директора каждого регионального рынка тратили много времени и усилий на понимание всех систем, начиная с их установки, а также понимание того, как интегрировать их в текущую системную среду, как структурировать и рассчитывать стоимость каждого внедрения. В этом больше не будет необходимости. Региональные ИТ-директора смогут использовать интегрированную среду, предоставляющую четкое понимание доступных им решений, а также всех сопутствующих задач и расходов.

Компания Diageo осознала и будет осознавать и впредь большое значение инвестиций в карту внедрения SAP. Используя эту карту в качестве инструмента, мы изменим тот образ ИТ, который сложился у отраслевых бизнесменов и специалистов.

ИНФОРМАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ

Мы готовы ответить на Ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут Вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Позвоните нам прямо сегодня, чтобы завтра быть впереди конкурентов!

Телефон для контактов: **8 800 200 9777**
(звонок по России бесплатный).

Подробную информацию на русском языке о компании SAP, наших решениях и услугах можно найти на нашем Интернет-сайте по адресу: www.sap.ru, где Вы также можете задать интересующие Вас вопросы. Будем рады ответить на них!

Подпишитесь на рассылку новостей по адресу: www.sap.ru/company/digest/, и Вы будете в курсе последних новостей SAP для стран СНГ.

