

История успеха



ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» – совместное предприятие, созданное корпорацией «Дженерал Моторс», ОАО «АВТОВАЗ» и Европейским Банком Реконструкции и Развития. Компания была создана летом 2001 года, а в сентябре 2002 года с конвейера совместного предприятия сошел первый автомобиль «Шевроле Нива» – комфортабельный, надежный и самый безопасный российский внедорожник. 23 сентября 2004 года на «Джи Эм-АВТОВАЗ» стартовало производство нового легкового автомобиля «Шевроле Вива», базирующегося на версии «Седан» малолитражного автомобиля Opel, который считается одним из лучших в Европе. В настоящее время основными рынками сбыта продукции компании являются Россия и страны СНГ.



GM-AVTOVAZ



ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»

По результатам теста на безопасность по европейским стандартам EuroNCAP автомобиль «Шевроле Нива» получил 4 звезды. При этом его модификация с «вазовским» двигателем соответствует нормам Euro-2, допустимым в России и СНГ, а вариант с двигателем Opel уже отвечает стандартам Euro-4.

«Джи Эм-АВТОВАЗ» является быстрорастущей компанией. Если в 2002 году на заводе было собрано 456 автомобилей, в 2003-м с конвейера сошло уже 25 235 автомобилей, то производственный план 2004 года предусматривает выпуск 55 150 автомобилей. По итогам I полугодия 2004 года «Джи Эм-АВТОВАЗ» стал лидером по продажам внедорожников в России.

Продажи произведенных автомобилей на территории России и стран СНГ осуществляются через сеть собственных дилеров компании, которая стремительно развивается, охватывая все новые регионы России и СНГ. До конца 2002 года с дилерами были заключены 16 соглашений, в 2003 году дилерская сеть увеличилась до 38 дилеров, к середине сентября 2004 года компания имела 85 официальных дилеров в России и странах СНГ. К концу 2004 года количество дилеров возрастет до 98, а в 2005 году планируется довести их число до 116.

Общая численность сотрудников компании – более 1000 человек.

**Джон Милонас,
генеральный директор
ЗАО "Джи Эм-АВТОВАЗ"**



ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ERP-СИСТЕМЫ

Задача построения современной автоматизированной системы управления возникла с момента рождения самого предприятия, и ее создание шло одновременно со строительством завода.

В соответствии с этим были определены цели построения корпоративной информационной системы управления:

- сбор всех бизнес-данных в единой системе в режиме реального времени;
- обеспечение прозрачности бизнес-процессов;
- поддержка сценария производства под заказ клиента;
- ведение параллельной отчетности по российским и GAAP-стандартам;
- закрытие бухгалтерской отчетности по стандартам GAAP в течение 3 дней.

Как и на всех остальных заводах "Дженерал Моторс", производственный процесс в ЗАО "Джи Эм-АВТОВАЗ" строится на основе внедрения гибкой системы GM-GMS, которая обеспечивает низкокзатратное ресурсосберегающее производство и максимально сокращает потери любого рода, обеспечивая при этом высокое качество выпускаемой продукции. Очевидно, что применение передовых методов производства и управления диктуют необходимость создания адекватной им современной автоматизированной системы управления предприятием.



ВОЗЬМИ В ДОРОГУ SAP

Решение о выборе программного обеспечения SAP в качестве инструментария для создания автоматизированной системы управления предприятием было принято, исходя из следующих особенностей решений SAP:

- комплексный подход к автоматизации бизнес-процессов;
- интегрированность решений, многоязычность, поддержка многовалютности;

"SAP – это мощный инструмент, который в состоянии обеспечить стратегическую ценность нашей работе и конкурентные преимущества компании. Новая информационная технология будет действовать в нашем СП столько времени, сколько будет работать оно само. Без этого невозможно рассчитывать на успех деятельности компании".

Джон Милонас, генеральный директор
ЗАО "Джи Эм-АВТОВАЗ"

- возможность расширения функциональности системы;
- наличие собственного языка программирования, который позволяет доработать отдельные функциональности под особенности бизнес-процессов предприятия;
- наличие стандартной методологии внедрения (ASAP) и технического инструментария, поддерживающего эту методологию (шаблоны, опросники, презентации и т.д.);
- глобальная поддержка системы (служба Hot Line), которая позволяет в круглосуточном режиме решать возникающие проблемы с помощью специалистов из разных стран;
- наличие большого количества вспомогательных общедоступных материалов, в том числе специализированный сайт и справочные системы;
- возможность подготовки собственной SAP-команды предприятия посредством обучения в тренинг-центре SAP в России и за рубежом.

ИЗ ПРОЕКТА – В ПРОДУКТИВ

Реализация первого этапа проекта началась в октябре 2001 года, а с 1 июля 2002 года созданная система была переведена в режим продуктивной эксплуатации.

План реализации проекта предусматривал на первом этапе внедрение сразу семи ключевых функциональностей системы SAP R/3: Финансы, Контроллинг, Управление материальными потоками, Сбыт, Планирование производства, Управление персоналом и Управление качеством. Стоит особо отметить, что проект внедрения семи данных функциональностей занял рекордно короткие сроки – 9 месяцев! Успех объясняется прежде всего тем, что при внедрении использовались стандартные функции системы без существенных модификаций. А внедрением проекта занималась проектная команда, состоящая из сотрудников различных отделов, обладающих высокой компетенцией в соответствующих бизнес-процессах. Численность группы колебалась от 15 до 20 человек в зависимости от решаемых задач. Работы по внедрению осуществлялись совместно с консультантами компании SAP C.I.S. & Baltic States.

Второй этап проекта включал внедрение специализированного решения SAP для автомобильной промышленности – SAP IS-A (функциональности Vehicle Management System, Warranty Management), а также решение SAP Advanced Planner and Optimizer (функциональность Планирование производства/Точное календарное планирование). Примечательно, что проекты по внедрению обоих решений – SAP IS-Automotive и SAP APO – осуществлялись в России впервые. Второй этап проекта также был реализован в течение 9 месяцев. Он был начат в феврале 2003 года, а в ноябре оба решения стартовали в продуктивном режиме.

В январе 2004 года началась реализация 3-го этапа проекта, предусматривающего внедрение SAP BW (Хранилище бизнес-информации), доработку системы гарантийного обслуживания через дилерский портал, настройку решения для экспорта автомобилей и запасных частей, расширение функциональности для формирования налоговой отчетности и отчетности по международным стандартам GAAP.



Проектная команда

В феврале 2004 года стартовал проект по интеграции функциональности Управление материальными потоками и Планирование производства с системой штрихкодирования. Также в апреле 2004 года ЗАО “Джи Эм-АВТОВАЗ” продолжило развитие системы SAP APO, и уже в сентябре 2004 года состоялся продуктивный старт проекта по внедрению функциональности Планирование сбыта и Планирование производства, в части Закупок, основной целью которого являлось автоматизация процессов планирования закупок и реализации запасных частей.

Также в режим продуктивной эксплуатации была переведена в феврале 2004 года функциональность Учет результатов, а с июля в продуктивном режиме работает решение Экспорт и расширенный вариант функциональности Налоговый учет.

До конца 2004 года запланирован продуктивный старт проекта по интеграции систем SAP R/3 и SAP APO с системой штрихкодирования, а также начало использования дилерами в режиме продуктивной эксплуатации гарантийной системы через дилерский портал.

В проекте принимали участие и внешние партнеры: TOPS-BI (поставка оборудования и системного программного обеспечения); Accenture, INMAS, Novasoft (консалтинг).

Информация к действию

Мы готовы ответить на все ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Подробную информацию о компании SAP и предоставляемых решениях можно найти по адресу www.sap.com/cis
Телефон для контактов: 8 (095) 755 9800

Представительство SAP AG:
115054 Москва, Космодамианская наб., 52/2

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

По словам финансового и IT-директора ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» Памелы Смит, «внедренные решения SAP обеспечивают постоянное совершенствование всех бизнес-процессов предприятия, позволяют четко организовать финансовые и материальные потоки, предоставляют возможности гибкого управления производством, сокращения затрат и избежания потерь, а также возможность исключения любых заминок в работе и оперативность принятия управленческих решений». Также она подчеркивает прикладное значение системы: «Если на подготовку финансовой отчетности российское законодательство отводит более 10 дней, то в рамках международных требований ежемесячный итог должен быть сформирован в течение трех дней. И в этом деле без высоких информационных технологий не обойтись».

Дальнейшее совершенствование системы управления предприятием заключается как в более полном освоении уже внедренных функциональностей, так и внедрении новых. Стратегической целью является развитие системы от транзакционного уровня до уровня инструмента стратегического управления предприятием с возможностью оперативного получения всей необходимой информации в виде удобных отчетов.

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА

Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> ■ Система SAP R/3 версии 4.6C; ■ SAP IS-Automotive (Специализированное решение SAP для автомобильной промышленности) версии 4.6C2 – функциональность Vehicle Management System, Warranty Management; ■ SAP APO 3.1 – функциональности Production planning / Detailed Scheduling, Demand Planning
Операционная система	■ HP SUPERDOME
Рабочие станции	■ Compaq
СУБД	■ HP UX, Windows 2000/XP
Число пользователей	230