

Collaborative Business Scenarios

выводят интеграцию бизнес-процессов за пределы предприятия

Что такое Collaborative Business Scenarios?

Collaborative Business Scenarios – это процессы, выходящие за пределы отдельных предприятий и охватывающие многих участников. Развертывание Интернет-технологии позволяет предприятиям вывести на новый уровень сотрудничество с клиентами и деловыми партнерами, обеспечивая тем самым инновационный подход ко всей цепи создания добавленной стоимости в данной отрасли промышленности. Шаблоны межфирменных бизнес-сценариев детально описывают межфирменные бизнес-процессы, фокусируя внимание на ожидаемой прибыли от бизнеса. Также важно конкретное внедрение межфирменных бизнес-сценариев через определение операций, ролей и обмен бизнес-документами (интерфейсы). mySAP.com обеспечивает комплексную поддержку для межфирменных бизнес-сценариев, непосредственно интегрирующих процессы, охватывающие предприятия и системы. Шаблоны межфирменных бизнес-сценариев дадут Вам ясную картину этих процессов, а также маршрут, по которому mySAP.com приведет Вас к прибыли.

Вступайте в новую экономическую эру вместе с mySAP.com

Мощь и темпы развития Интернета изменяют экономику. Чтобы не отставать от этого развития, предприятия должны интегрировать собственные процессы с процессами своих клиентов, поставщиков и деловых партнеров. Они должны представлять свои продукты и услуги на растущих электронных рынках. Решение Collaborative Business Scenarios компании SAP позволяет предприятиям справиться с новыми задачами.



Межфирменные бизнес-сценарии:

- это бизнес-процессы, выходящие за пределы отдельных предприятий;
- охватывают многих участников;
- используют Интернет-технологии и услуги Интернета;
- предназначены для многих IT-структур и систем, как SAP, так и внешних систем.

Как mySAP.com поддерживает межфирменные бизнес-сценарии?

Способность к обеспечению процессов взаимодействия между предприятиями заложена в самой основе mySAP.com. Чтобы межфирменные бизнес-сценарии работали эффективно, mySAP.com использует Web-сеть и Web-технологии. Во-первых, mySAP.com Workplace предоставляет персонализированный портал для широкого круга ролей пользователя разных фирм. Во-вторых, mySAP.com Business Applications обеспечивает большую функциональность, например, для закупок с участием нескольких предприятий (business-to-business procurement) или продажи через Интернет (Internet selling). И, в-третьих, mySAP.com Marketplaces дают возможность формировать виртуальные деловые отношения и позволяют предприятиям участвовать в различных транзакциях, таких, например, как покупка и продажа или совместное планирование и прогнозирование. Наконец, mySAP.com открыт для всех, работает со многими системами и платформами, совмещаясь как с SAP-, так и с внешними решениями.

В чем Ваша выгода?

mySAP.com упрощает межфирменные процессы, вовлекая множество участников и систем. mySAP.com Workplace и mySAP.com Business Applications позволяют с помощью функции point-and-click (укажи и нажми) проще и быстрее выполнять общие задачи, требующие ручного вмешательства и значительных затрат времени. Виртуальные сообщества mySAP.com Marketplace позволяют значительно проще находить поставщиков, клиентов и вести с ними бизнес. Всевозможные данные о деловых партнерах, клиентах и всех видах их деятельности становятся значительно яснее, что облегчает принятие решений. В общем, внедрение межфирменных бизнес-сценариев обеспечит повышение скорости, эффективности затрат и точности.

Выгоды для бизнеса, выраженные в количественной форме, и данные о доходности инвестированного капитала (ROI). Автомобилестроение: сбыт транспортных средств

Возможные значения	Выгоды для бизнеса	Производитель комплексного оборудования (OEM)	Импортер	Дилер	Выгоды для бизнеса	Возможные значения
До 50%; 2 месяца – 2 недели*	● Сокращение времени поставки		Спецификация тр. средства/поисковый запрос через Интернет		● Сокращение затрат за счет онлайн-продаж	800\$ для тр. сред. **
250\$ для тр. сред. **	● Сокращение затрат за счет онлайн-продаж		Определение местоположения и распределение тр. средств		● Сокращение времени хранения в запасе при поставках	От 75 до 35 дней**
До 14%***	● Сокращение затрат, касающихся логистической цепочки		Планирование резервирования		● Введенная пользователем информация о себе	5,1%***
	● Сокращение запасов		Обработка заказов		● Интерактивная настройка конфигурации	27,2%***
	● Сбор информации о требованиях и предпочтениях клиентов		Производство	Контроль за заказами на поставку	● Ускорение процесса купли	7,5%***
	● Улучшение качества сведений о состоянии рынка		Отслеживание процесса транспортировки		● Непротиворечивая база данных о дилерах	12,6%***
	● Более быстрая реакция на тенденции развития рынка		Транспортный контроль		● Онлайн-информация, предоставляемая клиенту, приводит к сокращению времени коммуникации	
	● Повышение удовлетворенности клиентов		Обработка поступления материала		● Доступ к данным об автомобилях, объединенных в пул	
	● Повышение надежности и качества планирования				● «Обзоримость» статуса отслеживания	
					● Ускорение обработки информации о транспортном средстве	5,5%***
				● Повышение удовлетворенности клиентов		

Источники: * Крупная автомобилестроительная компания в Европе
 ** Goldman Sachs Research Analysis, январь 2000
 *** Процент от себестоимости реализованной продукции для нового транспортного средства (4535,88 нем. мар., Германия), Harvard Business Manager, 1/2000

Возможные значения, показанные в этой таблице, сообщались избранными клиентами SAP или независимой третьей стороной как указывается в ссылках. Однако нет никаких гарантий, что такие возможные значения могут быть получены при реализации специфических бизнес-процессов конкретного клиента, и SAP не делает никаких заявлений и не несет никакой ответственности относительно точности приведенных возможных значений применительно к каким-либо конкретным условиям клиентов.

Межфирменные бизнес-сценарии на основе mySAP.com используют Интернет для связи с клиентами, служащими, поставщиками и с другими деловыми партнерами так, будто все они – работники одного предприятия.

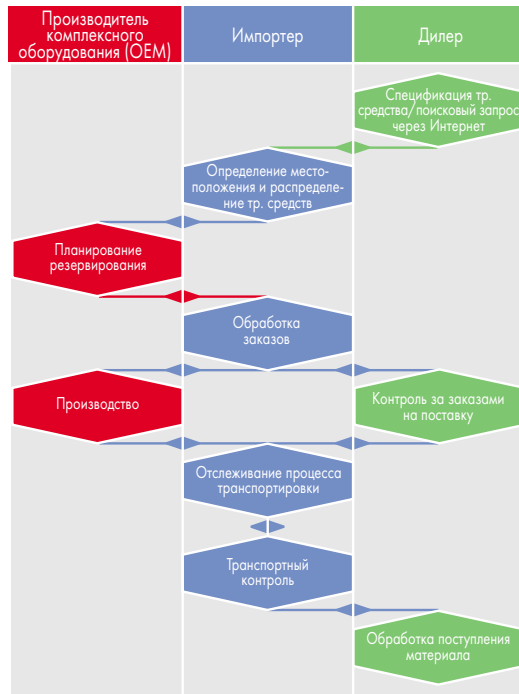
Основные преимущества:

- инновация и оптимизация цепи создания добавленной стоимости на предприятии;
- обеспечение бизнес-преимуществ, подлежащих и не подлежащих количественному определению;
- возможность сотрудничества с поставщиками, деловыми партнерами и клиентами;
- использование SAP- и не SAP-решений;
- шаблоны межфирменного бизнес-сценария прямо интегрированы с SAP Solution Maps и документами ролей пользователя.

Шаблоны межфирменного бизнес-сценария

Чтобы помочь Вам понять, разработать и создать межфирменные бизнес-сценарии, фирма SAP создала множество шаблонов, описывающих полноценные процессы делового сотрудничества, охватывающих различные отрасли промышленности, а также функциональные сферы предприятия (например, логистику, финансы или управление персоналом).

Эти шаблоны позволяют Вам определить пункты, в которых данный бизнес-процесс и ИТ в рамках одного предприятия связан с бизнес-процессом и ИТ на другом предприятии. Они представляют понятный графический обзор межфирменных бизнес-сценариев на двух уровнях: ракурс бизнеса (Business View) и ракурс взаимодействия (Interaction View).



Ракурс бизнеса

- Шаги процесса
- Участвующие стороны
- Бизнес-преимущества, подлежащие и не подлежащие количественному определению.

Ракурс взаимодействия

- Участвующие роли пользователей
- Необходимые и поддерживаемые функции и характеристики
- Обмен бизнес-документами и данными.

Проверка шаблонов межфирменного бизнес-сценария для Вашей отрасли промышленности или функции Вашего бизнеса на Web @ www.sap.com/c-bs

SAP уже установила и определила более 120 межфирменных бизнес-сценариев и создала 80 шаблонов, которые расположены в двух категориях: отраслевые

и общие сценарии, описывающие новые межфирменные пути выполнения бизнес-операций с помощью mySAP.com. Представленные межфирменные бизнес-сценарии отражают текущие и будущие возможности в mySAP.com. Описанные отдельные сценарии либо уже доступны, либо разработаны в проектах для клиентов, либо их предполагается реализовать в будущих разработках.

«case study» в c-Business

mySAP.com поддерживает межфирменные процессы на всех этапах, сочетаясь с SAP-и с не SAP-системами, используя при этом мощности Интернета. Описанный здесь межфирменный бизнес-сценарий – это пример, взятый из автомобильной промышленности.

Пример сбыта и поставки автомобилей

В сценарии сбыта и поставки автомобилей mySAP.com предоставляет возможность дилеру конфигурировать автомобиль в диалоговом режиме в соответствии с пожеланиями и бюджетом клиента, техническими возможностями и заводскими ограничениями. После конфигурирования автомобиля дилер входит через Интернет в информационную систему импортера. Система импортера проверяет, имеется ли такой автомобиль в наличии или его придется изготовить. В этом случае в системе изготовителя создается производственный

заказ или резервирование в соответствии с обязательством фирмы по поставке импортеру. Импортер может в любое время сравнить заказы клиентов от всех своих дилеров и проследить статус производственных заказов. Он может также отслеживать доставку, распределение, склады и запасы. Дилер может также получать информацию о заказе на автомобиль, о статусе его производства и поставки. Изготовитель также получает ясную актуальную картину спроса, позволяющую ему планировать свои потребности в материалах. Эта комплексная интеграция предоставляет всем участникам больше качественной информации, ускоряет ответную реакцию и сокращает затраты – и все это становится возможным благодаря mySAP.com.

В этом сценарии mySAP.com обеспечивает повсеместное улучшение и экономию затрат:

- ускорение поставок;
- уменьшение запасов и складских затрат;
- упрощение сбора данных о рынках и клиентах;
- ускорение реакции на требования рынка;
- лучшее удовлетворение потребностей клиентов;
- повышение качества услуг и продуктов;
- повышение надежности планирования и принятия решений.

mySAP.com – реальная прибыль от Интернета

В век Интернета бизнес во всех отраслях промышленности для увеличения конкурентоспособности должен переходить от внутренней к межфирменной интеграции. mySAP.com использует Web-технологии в качестве основы для всех SAP-продуктов и услуг. Он расширяет сферу SAP-приложений в Интернете и обеспечивает прямую интеграцию SAP- и не SAP-продуктов. mySAP.com создает открытую межфирменную деловую среду.

Кроме того, mySAP.com предоставляет персонализированные решения, поставляемые через Интернет и обеспечивающие пользователей на всех должностях и в нужное для них время необходимой им функциональностью и услугами.

Таким образом, клиенты, служащие, поставщики и деловые партнеры действуют вместе, как работники одной фирмы. Ваш путь к успеху – через mySAP.com.

