



ExxonMobil

Fuels Marketing

SAP为埃克森美孚加油

在全球能源与石化行业的各个方面，埃克森美孚（ExxonMobil）都是当之无愧的佼佼者，其2001年的营业收入达到2135亿美元，位居全球财富500强第二（仅次于沃尔玛）。埃克森美孚的零售业务分公司经营、管理着其全球加油站内的便利店业务，该分公司在200多个国家的石油下游同行企业中也是领先的经营商。

最近，在不到一年的项目实施后，埃克森美孚在智利的两家试点加油站首次实施上线了mySAP零售行业解决方案并获得成功，包括SAP财务会计（FI）、管理会计（CO）和盈利性分析（PA）等模块。此前，早在1980年代，美孚就已经开始全面实施了SAP石油天然气行业整体解决方案。

实施企业：全球零售业务分公司

此次在南美地区的SAP实施项目是为了配合全球业务分公司在荷兰和意大利的统一布局，是由欧洲的SAP公司提出、并在其mySAP.com电子商务解决方案平台的基础上，发展成为埃克森美孚全球加油站的完全解决方案。项目的核心是为了满足法律上的需求（主要是税务处理）和它的本地需求，如实施解决快餐管理问题的“配餐解决方案”等。

下列是处理湿货（燃料油气）和干货（食品、书报、CD等）的实施模块：

- 主数据
- 定价管理
- SAP零售店管理（采购、收货、库存、现金帐户余额、费用发票、标签打印 workflow）
- 采购
- 发票确认
- 智利税项
- 快餐服务业配餐解决方案（包括汉堡包、炸薯条和软饮料企业的联营管理）
- 电子收款系统网络（包括联营管理）
- 开票
- 财务会计
- 管理会计
- 盈利性分析
- 智利本地化内容





项目的意义与难点

这些位于智利首都圣地亚哥的加油站是全球最先应用快餐管理“配餐解决方案”的。此外，实施mySAP零售业解决方案项目的另一个收获，就是两个独立客户群的合并：一方面代表了欧洲国家（荷兰、意大利），另一方面代表了南美（智利）。由于需要涵盖不同国家的法律规定、不同的业务区域、统一的会计科目以及南美经营中不同的处理方式，因此这种统一系统、统一客户群的合并经营十分具有挑战意义。再有，实施mySAP零售业解决方案的另一个巨大挑战就是涉及各地区的不同法律要求和税务处理。

后期项目：

既荷兰、意大利与智利之后，埃克森美孚准备尽快开始向西班牙等其它国家推广应用SAP的零售业解决方案。另外，第二阶段的SAP业务数据仓库也即将在智利正式上线。

SAP 公司简介：

SAP 成立于 1972 年，总部位于德国沃尔多夫市，是全球最大的企业管理软件和协同电子商务解决方案供应商，在 120 多个国家和地区拥有 18,000 多家用户、50,000 多个系统安装点以及 1000 多万名最终用户，世界 500 强中 80%以上的公司都在使用 SAP 的管理解决方案。其产品包括企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）、产品生命周期管理（PLM）等，以及 21 个行业解决方案。SAP 在中国已拥有 300 多家用户，包括中国石化、中国化工进出口总公司、中国航空油料总公司、壳牌中国、巴斯夫中国、BP 珠海、BP 宁波、上海赛科石化公司、海尔、联想、长虹、一汽 - 大众、上海通用等大中型企业和集团。

凭藉其20余年石油行业信息化的经验，SAP开发出了卓世超群的mySAP?石油天然气行业解决方案。自1982年Mobil率先实施了SAP石油天然气行业解决方案至今，SAP已拥有500余家石油石化企业用户，在该领域占有超过85%的市场份额。在2000年度《财富》杂志石油石化行业前50强排名中，所有企业采用的都是SAP公司的石油天然气行业解决方案，如ExxonMobil、Shell、BP Amoco、ChevronTexaco、TotalFinaElf、ENI等，世界前20位下游企业中有19家实施了SAP。每天有超过50万石油石化企业的各级管理人员通过SAP实现其战略、勘探、开发、炼化、营销、人财物等的全面管理，蔚然成风的行业应用使SAP成为石油石化企业决胜国际竞争的必不可少的管理基础和管理标准！

相关信息，敬请访问：

www.sap.com
www.sap.com.cn

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

