

SAP Professionals - News

20, Outubro 2008

nº 5

Talent Net na ASUG .

Na última quinta feira, dia 15 de Outubro, a ASUG nos recebeu para uma apresentação do Talent Net.

O mercado de clientes da SAP sofre com falta de profissionais com *skill* em produtos SAP. Assim fomos até a reunião deste grupo que ocorreu no hotel Blue Tree, para expor o nosso programa SAP Professionals e a ferramenta Talent Net. “O Talent Net, é a ponte de ligação entre o profissional qualificado que quer entrar no ecossistema da SAP com seus Clientes e Parceiros”, nos diz Silvia Martins.

A SAP propôs a criação de um grupo de trabalho sob o auspício da ASUG para tratar de todos os temas relacionados ao tema "Profissionais SAP" no Ecossistema Brasil. Este grupo envolveria a SAP, Clientes e, eventualmente, Parceiros, visando analisar as condições do mercado para talentos SAP, com troca de experiências e informações, realimentando a atuação deste mesmo Ecossistema.

Nesta reunião estiveram presentes, pela SAP: Isabel Oliveira, Cecília Marshall, Fernando Moura, Silvia Martins, Fernando Corbi e pela ASUG: Guttemberg Pires (presidente), Marcos Pasin, Wellington Brigante, Sergio Arai, Marcos Pelaez, Fabio Limãos, Alessandre Galvão, Orlando Fogaça.

Para maiores informações contatar sil.martins@sap.com.

O que é ASUG?

ASUG é o termo utilizado para definir “Americas SAP Users’ Group”, ou seja, uma organização sem fins lucrativos que reúne mais de 75% dos clientes SAP e parceiros distribuídos em todo o mundo. O principal objetivo desta organização é prover integração entre os associados, realizando discussões sobre os desenvolvimentos das soluções SAP, partilhando idéias e melhores práticas de mercado, bem como permitindo a troca de idéias e o estabelecimento de prioridades futuras.



Silvia Martins, palestrante na reunião da ASUG

Oportunidade de alcançar a Certificação SAP.

Campanha de final de ano, exames com valores reduzidos.



Patrícia Ribeiro – responsável pelas iniciativas de certificação de profissionais dos parceiros SAP lança campanha para ajudar os parceiros da SAP certificarem seus profissionais.

Público alvo da campanha: Consultores de Parceiros SAP.

1. Preço:
 - a) Na SAP e nos Parceiros de Educação = US\$ 170,00 + impostos por pessoa, sendo no parceiro de educação homologado o mínimo de 10 pessoas;

- b) Nas dependências parceiro = US\$ 120,00 + impostos por pessoa sendo o mínimo de 15 pessoas;
- c) R\$ 600,00 + impostos – custo da pessoa para aplicar o exame + despesas de locomoção (quando for o caso)

- 2. Forma de pagamento: Para parceiro via boleto bancário.
- 3. Pacote:
 - a) Para FI/CO/MM/PP/SD/ABAP/NW-JAVA: Um Exame de Certificação + um Guia do Estudante + Simulado
 - b) Para outras soluções: Um Exame de Certificação



Validade: Até 30 de Dezembro de 2008

“As provas de certificação que estão disponíveis em Português são: MM, SD, FI, CO, HR. Os módulos com simulado em Português são: SD, MM, PP, CO, FI”, esclarece Patrícia Ribeiro. Vale lembrar que a validade da promoção vai até 30 de Dezembro de 2008 e para os Módulos de ABAP E JAVA os simulados estão disponíveis somente na língua inglesa.

Para maiores informações contatar patricia.ribeiro@sap.com.

Como e qual Logo utilizar.

Lembre-se que o logo deve ser usado segundo o critério fornecido pela SAP.

É fundamental que os logos dos E-MAILS marketing enviados pelos diversos Centros Educacionais da SAP sigam o padrão da parceria.

Os logos que devem constar na peça de marketing são o da parceira com Educação, Silver ou Gold, e o logo do Parceiro, como indicado pelo “guia da SAP”.

A comunicação visual é muito importante, e o logo de Educação identifica o parceiro oficial da SAP.

Ao lado temos um exemplo do logo de parceiro SILVER utilizado de forma correta.



Exemplo do uso correto do logo por um C. E. da SAP

Para maiores informações contatar fabiana.mercaldi@sap.com.

SEPS mais uma ferramenta para encontrar seus clientes.

Os Leads estão disponíveis no SEPS para os parceiros da SAP Education.



Hoje contamos com 789 leads qualificados no Sistema SEPS

O sistema SEPS gerenciado pela SAP América Latina, continua classificando pessoas interessadas em fazer uma academia SAP professionals. Desde que foi colocado no ar, o SEPS LEADS SAP já classificou 789 leads, sendo que destes 676 são do Brasil. Os Leads se originaram do trabalho da Atento (204) e do site da SAP (595).

As academias procuradas foram: ABAP - 211, CO - 222, FI - 342, MM - 261, ME Finanças - 148, ME logística - 190, PP - 254, NetWeaver - 217 e SD - 290.

Cada Centro Educacional consegue visualizar leads de sua região de atuação e deve entrar em contato com estes potenciais estudantes de nossas academias SAP

Professionals.

Para maiores informações contatar fabiana.mercaldi@sap.com.

Fernando Moura

SAP Professionals Manager

T: +55 11 5503-4637

F: +55 11 5503-2315

fernando.moura@sap.com

[Unsubscribe](#) | [Copyright/Trademark](#) | [Privacy](#) | [Impressum](#)

SAP AG, Dietmar-Hopp-Allee 16, 69190 Walldorf, Germany

Sitz der Gesellschaft/Registered Office: Walldorf, Germany Vorstand/SAP Executive Board: Henning Kagermann (Sprecher/CEO), Shai Agassi, Léo Apotheker, Werner Brandt, Claus Heinrich, Gerhard Oswald, Peter Zencke Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairperson of the SAP Supervisory Board: Hasso Plattner Registergericht/Commercial Register Mannheim No HRB 350269

Diese E-Mail kann Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse oder sonstige vertrauliche Informationen enthalten. Sollten Sie diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, ist Ihnen eine Kenntnisnahme des Inhalts, eine Vervielfältigung oder Weitergabe der E-Mail ausdrücklich untersagt. Bitte benachrichtigen Sie uns und vernichten Sie die empfangene E-Mail. Vielen Dank.

This e-mail may contain trade secrets or privileged, undisclosed, or otherwise confidential information. If you have received this e-mail in error, you are hereby notified that any review, copying, or distribution of it is strictly prohibited. Please inform us immediately and destroy the original transmittal. Thank you for your cooperation.