

## SAP® Caso de Sucesso



O Universo Online, maior provedor de Internet da América Latina, buscava por uma solução que integrasse todas as suas áreas e ainda pudesse suportar a sua expansão operacional. E foi a SAP que ofereceu a solução integrada mais adequada para o UOL: as soluções R/3 e Business Information Warehouse da SAP trouxeram os benefícios planejados, superaram os resultados esperados e tudo dentro do prazo previsto.

## **SOLUÇÕES SAP** **APRIMORAM** **ADMINISTRAÇÃO E DÃO** **ACESSO VELOZ ÀS** **INFORMAÇÕES** **ESTRATÉGICAS NO UOL.**

Maior provedor de acesso à Internet e maior prestador de serviços de conteúdo on line da América Latina, o Universo Online (UOL) tem hoje mais de 1,2 milhão de assinantes. Com operações no Brasil e na Argentina, está presente em 540 cidades e oferece conexão à Web por tecnologia dial-up, ADSL, cabo e satélite. A cada mês, seus portais recebem mais de 5 milhões de visitantes únicos domésticos. Com as soluções R/3 e Business Information Warehouse da SAP, a empresa conseguiu dar consistência à sua estrutura interna de informações e aprimorar seu complexo sistema de cobrança.

O Universo Online (UOL) construiu sua estrutura de tecnologia da informação com adaptações constantes para suportar a velocidade da expansão operacional e as inovações.

Como reflexo as informações de determinado departamento nem sempre coincidiam com as de outro. A necessidade de obter dados precisos e uniformes em alta velocidade acentuou-se quando a companhia começou a planejar sua expansão futura. "Percebemos que teríamos de implementar uma solução integrada que se adequasse às especificidades do negócio de ISP acoplado a um portal rico em conteúdos e anúncios", lembra Marcelo Epperlein, diretor financeiro do Universo Online.

#### **SOLUÇÃO DA SAP INTEGRA TODAS AS ÁREAS DO UOL E BENEFICIA O FLUXO DAS INFORMAÇÕES**

A cobrança pelo acesso à Web, muitas vezes com bilhetagem associada ao tempo que o assinante passa on line dentro do mês e ao uso do helpdesk, alcançou níveis elevados de complexidade. "Em alguns momentos o recebimento estendia-se além do desejável por falta de ferramentas para ações específicas de cobrança", comenta Epperlein. Além de resolver definitivamente esse problema, o novo sistema teria de ser escalonável e robusto: para uma empresa que se expande com o ritmo do UOL, proteger o investimento é de extrema importância.

**"A SAP foi a companhia que nos ofereceu a solução de melhor aderência para o que queríamos"**, conta Epperlein.

Além de contar com um produto específico para o setor de mídia, a SAP demonstrou qualidade superior em serviços de consultoria. O UOL optou pela implementação do SAP R/3, para as atividades de faturamento, cobrança, publicidade, finanças, suprimentos, planejamento, contabilidade e consolidação (BR e US Gaap). E, para apoiar a tomada de decisões, resolveu implementar também o SAP Business Information Warehouse (BW), solução de datawarehouse com recursos avançados que promove integração entre o mundo analítico e o operacional, proporcionando visão uniforme de todas as informações corporativas.

"Os nossos melhores quadros de TI, finanças e assinaturas foram alocados para a implantação do novo sistema", recorda Epperlein. "O atendimento que a SAP nos ofereceu foi excelente". O *go live* aconteceu em seis meses, perfeitamente dentro do prazo definido, sem que nenhum item do projeto original fosse desprezado.



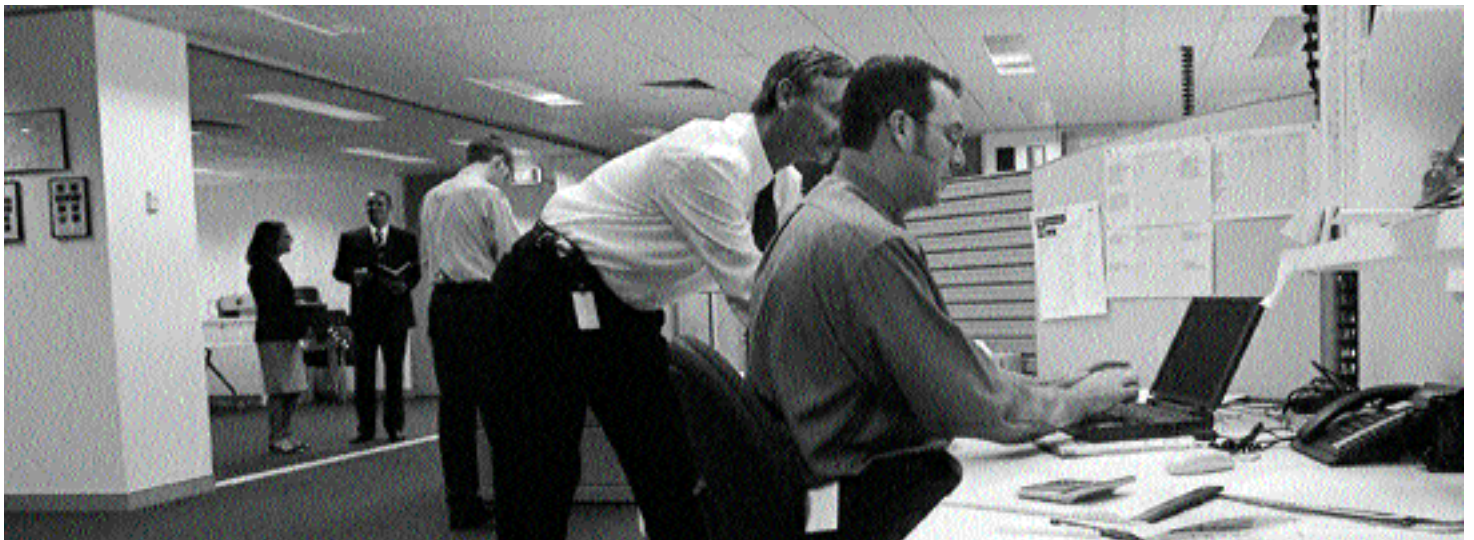
**"O objetivo sempre foi o de introduzir em nossa gestão as melhores práticas de negócio em nível global, como oferece o SAP R/3."**

### **SOLUÇÕES R/3 E BW DA SAP ULTRAPASSAM AS EXPECTATIVAS**

De acordo com Epperlein, os usuários finais não tiveram dificuldades de adaptação. O fechamento contábil, por exemplo, reduziu-se de 20 dias úteis para 04 dias corridos e a unificação do sistema de informações tornou a extração dos dados muito mais ágil.

**"Hoje, com a solução SAP, nossa cobrança é muito mais eficiente e o controle de despesas é uma realidade."**

Os ganhos alcançaram o nível estratégico. Com o SAP BW, o UOL aprofundou seu conhecimento dos mais de 1,2 milhão de assinantes. E não só está preparado para crescer significativamente, mas sabe com exatidão em que segmentos suas perspectivas são mais promissoras. A empresa, hoje com cerca de 1000 empregados, quer estender os benefícios do SAP R/3 para sua área de human capital management e customer relationship management.



THE BEST-RUN E-BUSINESSES RUN SAP



**SAP Brasil**

São Paulo

Av. das Nações Unidas, 11.541  
18º andar - Brooklin - 04578-000

Tel. (55 11) 5503-2400

Fax (55 11) 5505-2307

[www.sap.com/brazil](http://www.sap.com/brazil)