

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Caso de Sucesso sobre Nota Fiscal Eletrônica



Luiz Fernando Bordieri – Gerente de Sistemas

Marilia Caldas – Líder de Projetos

Rosangela Mabelini – Analista de Negócios

Fabício Silva – Líder Técnico



SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Agenda

1. **Grupo Schincariol - Descritivo do Negócio**
2. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
3. Projeto Nota Fiscal Eletrônica - Schincariol



“

Missão da Empresa

Transformar as marcas do Grupo Schincariol em líderes de mercado e fazer com que sejam percebidas como sinônimo de qualidade e excelência de produto e serviços.

Garantir níveis de rentabilidade satisfatórios à rede de distribuição, dentro de padrões racionais e uniformes, permitindo a auto-sustentação e o reinvestimento contínuo no negócio.

Consolidar a cultura empreendedora do Grupo Schincariol, entre seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, tendo como bases a crença e o exemplo da família Schincariol na determinação de crescer, na força do trabalho, na fé e no orgulho de ser brasileiro.

“

Visão da Empresa

Queremos nos tornar a empresa de bebidas mais admirada e melhor gerenciada no Brasil até 2012

Atuação em todo o Brasil

Um dos maiores parques de produção de bebidas da América do Sul.

- Capital 100% nacional.
- 2ª maior cervejaria do Brasil.
- Entre as 20 maiores no mundo.
- Mais de R\$ 4,5 bilhões em vendas em 2008.
- Mais de R\$ 2 bilhões em impostos arrecadados em 2008.
- Capacidade de produção: 4,5 bilhões de litros/ano.
- Cerca de 9 mil empregos diretos e 65 mil indiretos.
- Aquisições desde 2008: Nobel, Baden Baden, Devassa, Eisenbahn e Cintra, além da constituição da Sonar Serviços de Franquias.



Cervejas:

- Nova Schin
- Primus
- NS2
- Glacial
- Nobel
- Baden Baden
- Devassa
- Eisenbahn
- Cintra



EISENBAHN



Chopp:

- Nova Schin
- Primus
- Devassa
- Eisenbahn

Refrigerantes:

- Schin Refrigerantes
- Schin Refrigerantes Light
- Mini - Schin
- Schin Tônica



Sucos/Bebidas Mista:

- Fruthos
- Skinka



Águas Minerais:

- Natural
- Com Gás





SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Agenda

1. Grupo Schincariol - Descritivo do Negócio
2. **A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI**
3. Projeto Nota Fiscal Eletrônica - Schincariol





Prover e suportar soluções que geram valor ao negócio por meio de tecnologias.

Desenvolver atitudes de proteção a informação.

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Agenda

1. Grupo Schincariol - Descritivo do Negócio
2. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
3. **Projeto Nota Fiscal Eletrônica - Schincariol**



Significado do SPED: “SIMPLIFICAÇÃO” das obrigações Acessórias!
Escrituração Digital = “Guarda ou Armazenamento e Auditoria Digital!”



1^a . Onda

5 setores
Cigarros, Combustíveis ...

Abril de 2008

2^a . Onda

9 setores
Automóveis, Medicamentos, Bebidas, Siderúrgicas ...

Dezembro de 2008

3^a . Onda

25 setores
Autopeças, Distribuidores de Medicamentos e Bebidas ...

Abril de 2009

4^a . Onda

54 setores

Setembro de 2009
* Novembro de 2009

5^a . Onda

CÓDIGO CNAE (CNPJ)

Abril - Julho,
Outubro de 2010

* Postergado para alguns estados



Em Maio/08 foi liberado para comercialização o SAP GRC NFE e a Schincariol foi pioneira na aquisição e implantação deste novo produto, sendo que nenhuma das empresas que participaram do Ramp-up tinham as características do nosso negócio.

A Schin representou para a SAP o maior volume de emissão de notas sobre a base de NFE ao longo de 02 anos;

Picos de 1,2 milhão NFe/mês no verão



- Cenário - Venda Fábricas (Atacado).
- 3.000 NFe/dia.



- Cenário - Venda na Distribuição dos CDs - Centros de Distribuição (Varejo).
- 47.000 NFe/dia.

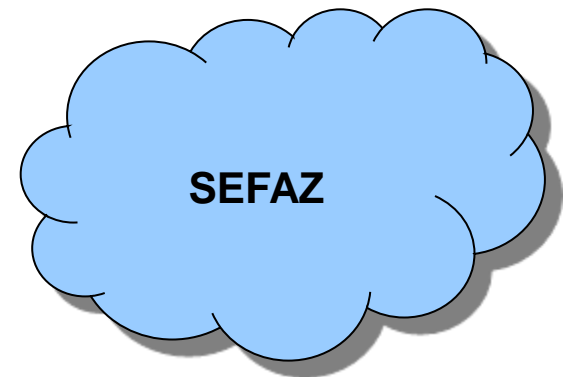
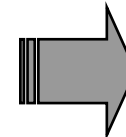
Objetivo:

Adequação à legislação, cumprindo o compromisso assumido de substituição da nota fiscal convencional (em papel) pela nota fiscal eletrônica (DANFE).

Premissas:

Apesar do risco de um projeto dessa natureza, considerando ainda a rigidez do prazo, a ferramenta em processo de maturação e a implantação no período de pico de venda da empresa (verão)...

...a implementação não poderias impactar em NADA as operações de faturamento da empresa.



Áreas Executoras:

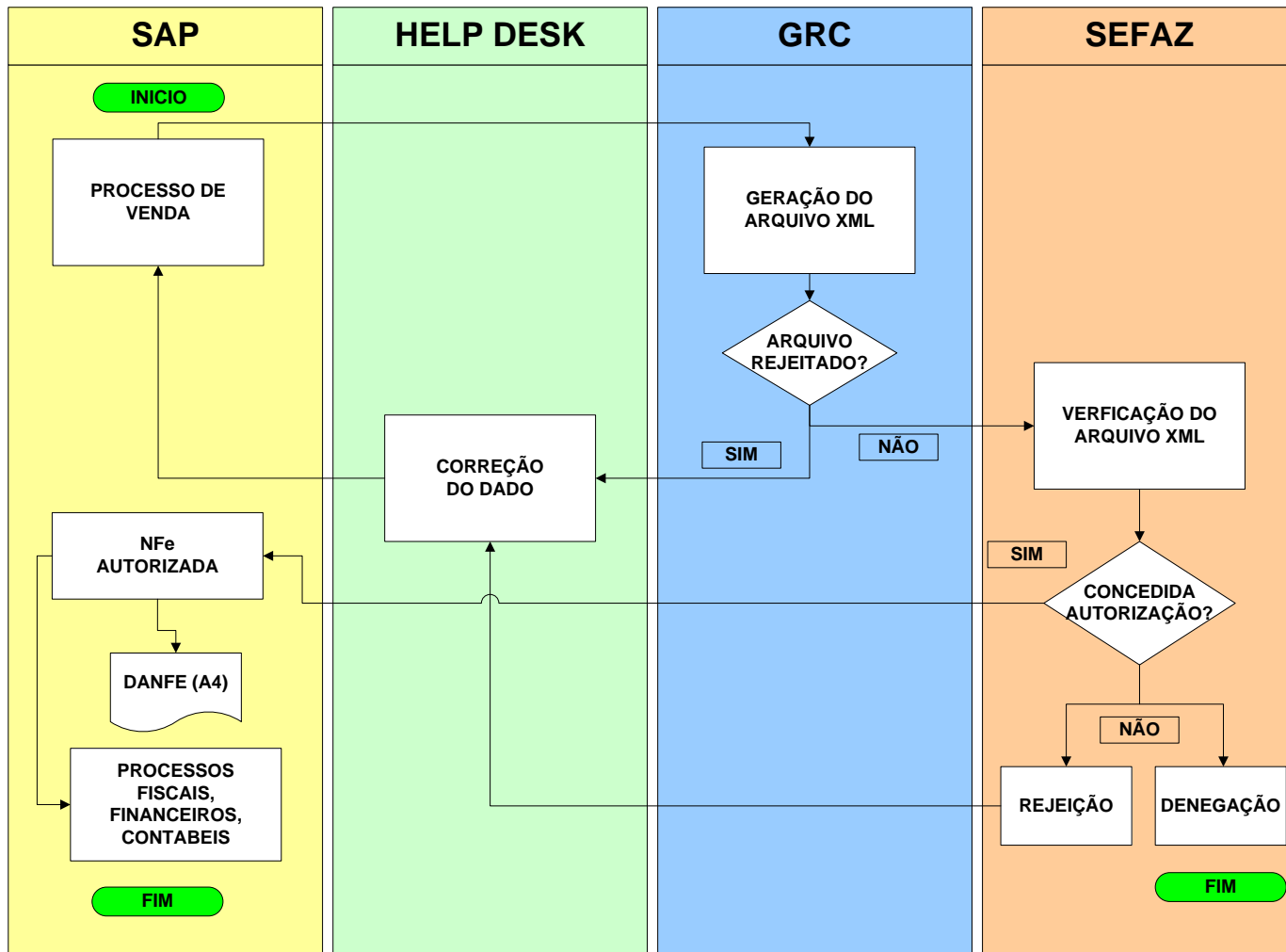
Central de Serviços Compartilhados – Fiscal;

Tecnologia da Informação – Arquitetura Tecnológica/Aplicações e PMO;

Logística - Faturamento.

Parceiros:





Landscape



PID

Desenvolvimento/
Homologação.



PIP

Produção

PID (GRC e o PI)

Memória: 12GB

CPU: 6 cores

Disco/Mês: 107GB

Crescimento: 5GB/Mês

HP-SD IA64

PIP (GRC e o PI)

Memória: 115GB

CPU: 16 cores

Disco/Mês: 800GB

Crescimento: 20GB/Mês

HP-SD IA64

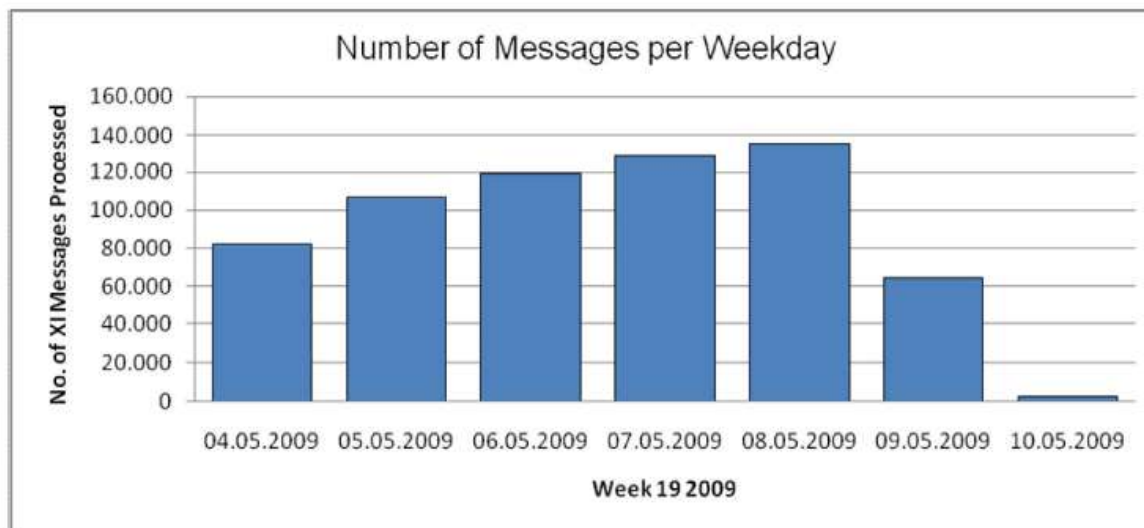
Sizing



Meta: Atendimento de um volume de 60.000 notas/dia
92.5% Dps e 7,5% fábricas.

Sizing inicial: 41.449 SAPS ou 36 cores Itanium2 (atendimento do
Volume em 1 hora).

Sizing real: 20.724 SAPS ou 17 cores Itanium2.



Média 91392 Mensagens
Dia.

Importantes Dicas

- Verificar a nota 872388 – Troubleshooting Archiving and Deletion in PI;
- Ficar atentos as informações no site da Sefaz;
- Ficar atentos aos controle de filas entre o ERP , PI e GRC;
- Manter estatísticas nas tabelas SXMB* bem como deleção de logs não relevantes;
- Demora na assinatura PI – Verificar tabelas de logs Sww*, trfcqin, trfcqout, arfcstate e arfcdata;
- Demora na comunicação com a Sefaz – Verificar conexão entre PI e Sefaz , exemplo :
<https://nfe.sefazvirtual.rs.gov.br/ws/nferecepcao/NfeRecepcao.asmx>;
- Ficar atentos as taxas de crescimento do banco de dados.

FASE 1 – dezembro/08

- Implantação da Nota Fiscal Eletrônica em 13 Fábricas e 3 Centros de Distribuição Próprios.
- **Tempo de Projeto:** 6 meses.
- **Volume de Notas:** 3.000 NFes/dia*.
- **Abrangência de Estados:** 12 UFs (AL, AM, BA, CE, GO, MA, MT, PA, PE, RJ, RS, SP).

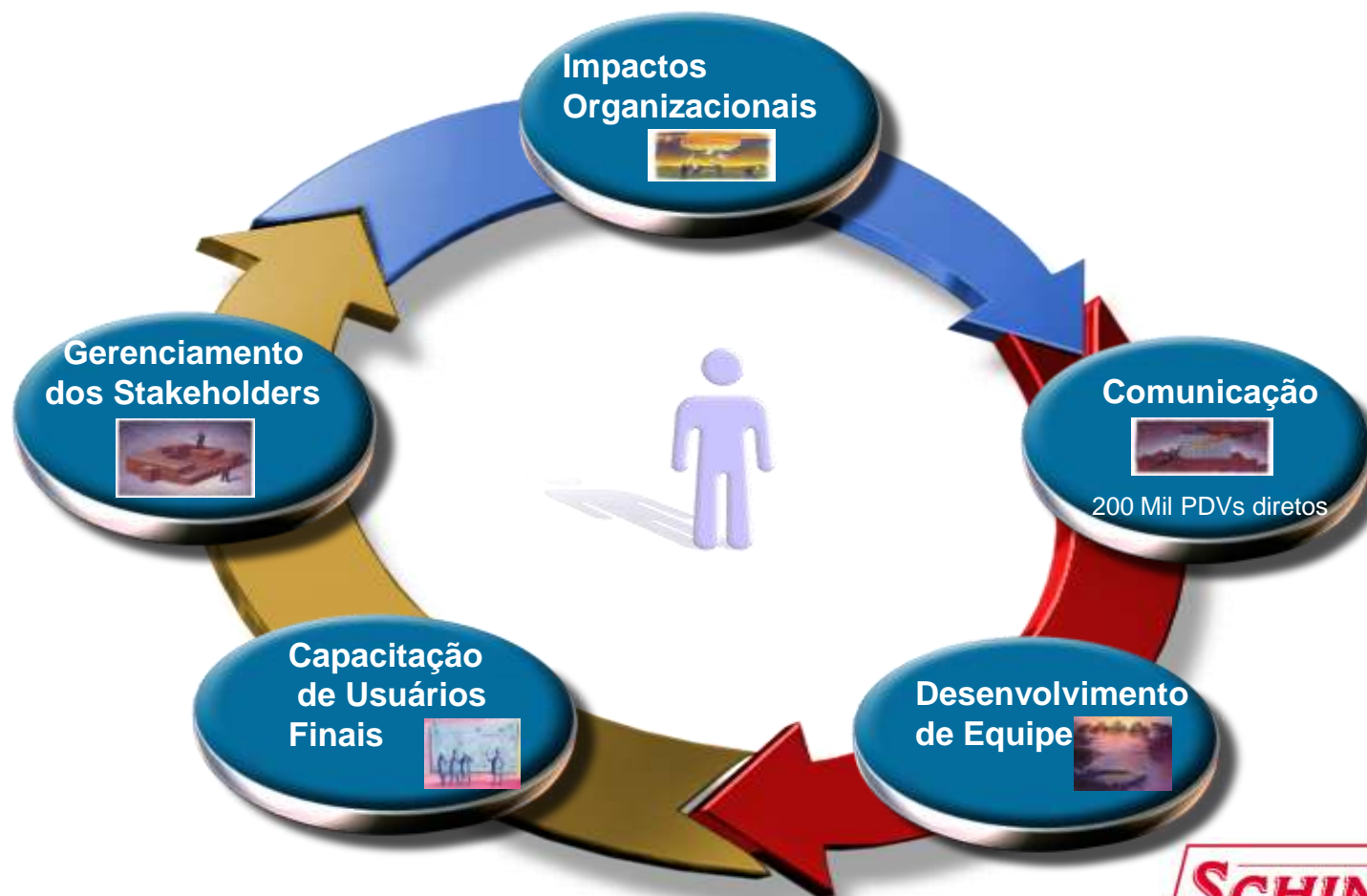
FASE 2 – abril/09

- Roll Out para 28 empresas - Centros de Distribuição Próprios.
- **Tempo de Projeto:** 2 meses.
- **Volume de Notas:** 47.000 NFes/dia*.
- **Volume por Hora:** 90% do volume emitidos em uma janela de 4 horas.
- **Abrangência de Estados:** 08 UFs (BA, MG, MS, PE, PR, RJ, SC, SP).

* 50.000 NFes/dia 1,2 milhões NFes/Mês.

A implementação de um projeto como este, evidentemente, causa impactos operacionais para o ciclo de vida de um processo que já está em utilização.

Logo, tais impactos devem ser monitorados de forma a mitigar qualquer risco ao negócio.



- Execução do projeto NFe em paralelo com a atualização de versão do ERP;
- Prazo INADIÁVEL (legal) para entrada em produção;
- Impossibilidade de fazer o projeto “sem emoção”;
- Diversidade de UF’s de comunicação;
- Ajustes de programas (cerca de 30) e Notas SAP pré-requisitos para NFe (mesmo na ECC 6.0);
- Saneamento de Dados (cadastros, dados de impostos, D.F.,etc.) → praticamente um projeto a parte;
- Centralização da aquisição de papel moeda;
- Aculturar e treinar as pessoas em uma empresa de dimensão continental;
- Alinhamento com Clientes (qtd).

- Automação em parte do processo de Envio de arquivo XML para Clientes;
- Automação em parte do processo de Recebimento de arquivo XML de Fornecedores;
- Relatório para análise de pendências de arquivos XML com Clientes e Fornecedores;
- Automação no processo de Contingência (inclusive SMS).

- Atendimento a Legislação no prazo estabelecido;
- Otimização de processos logístico da empresa através do Recebimento e Envio do Arquivo XML de clientes e fornecedores;
- Redução de Custos de formulários pré impressos;
- Refinamento das informações para SPED;
- Impactos negativos irrelevantes nas Operações do Grupo, principalmente Faturamento.

- CTe - Conhecimento de Transporte Eletrônico (Entrada e Saída).
- Entrada Automática de NFe (MM /SD).

Agradecimentos:

- Equipe de Sistemas;
- Equipe de Suporte – Centro de Competência;
- Equipe de Basis;
- Equipe de Infra-Estrutura.





Obrigada!



Luiz Fernando Bordieri

Gerente de Sistemas

55 11 2118-9500

Grupo Schincariol

luiz.bordieri@schincariol.com.br

Marilia Caldas

Líder de Projeto

Escritório de Projetos de TI

Grupo Schincariol

55 11 2118-3646

marilia.lima@schincariol.com.br

Fabrício Silva

Líder Técnico

Grupo Schincariol

55 11 2118-3628

fabricio.silva@schincariol.com.br

Rosangela Mabelini

Analista de Negócios

Grupo Schincariol

55 11 2118-3623

rosangela.santos@schincariol.com.br





GRUPO
SCHINCARIOL

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

SAP