

# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Winy Siqueira de Mello – Analista de TI – Usiminas  
Marcelo Torres – Consultor Portal – Neoris

11 de Março de 2010

# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

### Agenda

1. **Sumário Executivo**
2. Usiminas - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. O Projeto SAP Intranet
  - 3.1. Contextualização
  - 3.2. Objetivos, Desafios, Motivações
  - 3.3. Estratégia e Etapas
  - 3.4. Ambiente Tecnológico
  - 3.5. Cronograma e Highlights da Implementação
5. Benefícios Alcançados e Pontos de Aprendizado



# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

### Agenda

1. Sumário Executivo
- 2. Usiminas - Descritivo do Negócio**
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. O Projeto SAP Intranet
  - 3.1. Contextualização
  - 3.2. Objetivos, Desafios, Motivações
  - 3.3. Estratégia e Etapas
  - 3.4. Ambiente Tecnológico
  - 3.5. Cronograma e Highlights da Implementação
5. Benefícios Alcançados e Pontos de Aprendizado



## **A Usiminas**

A Usiminas é a maior produtora de aços planos da América Latina e a 38º no mundo.

A Usiminas atua em siderurgia e em negócios onde o aço tem importância estratégica.

A sede da Usiminas está localizada em Belo Horizonte, capital de Minas Gerais.

Uma unidade produtiva, está situada em Ipatinga, região de Minas Gerais conhecida como Vale do Aço, a 220 quilômetros da capital.

Outra unidade produtiva, localiza-se estrategicamente em Cubatão, no estado de São Paulo, a 70 quilômetros da Região Metropolitana de São Paulo.

## Os 4 eixos de Negócios

Mineração e Logística

Ativos Minerários e participação na MRS (Ferrovia).

Siderurgia

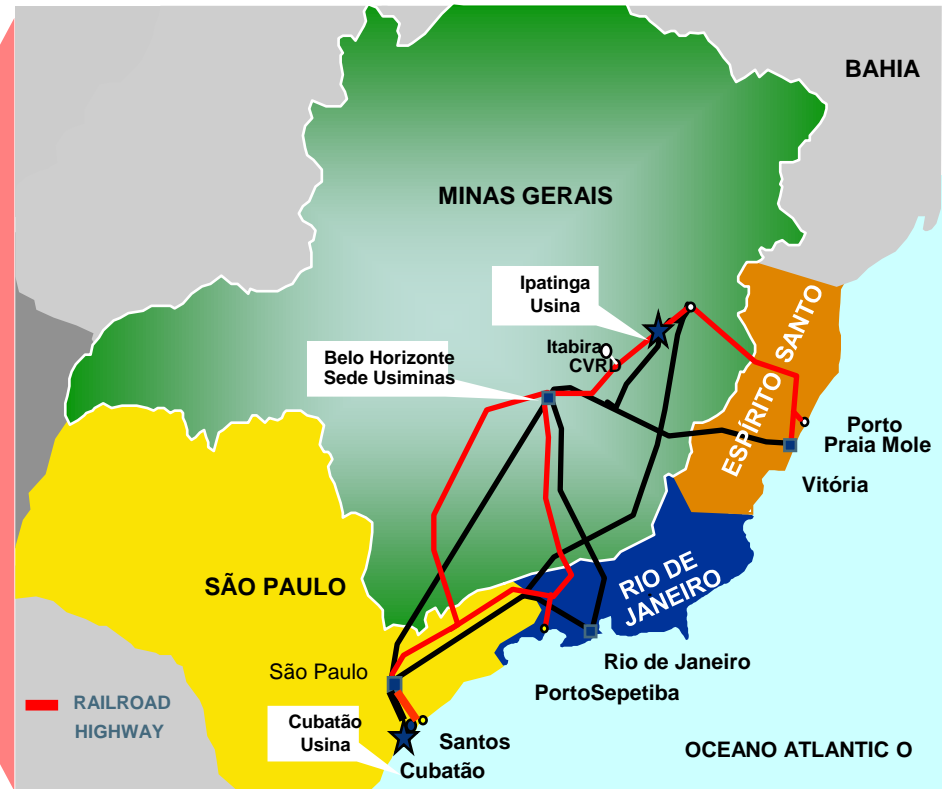
Usina de Ipatinga, Usina de Cubatão e Ternium (Empresa com plantas siderúrgicas no México e Argentina – A USIMINAS detém 14,5% de participação).

Transformação do Aço

Soluções Usiminas

Bens de Capital

Usiminas Mecânica, Unigal Usiminas, e Automotiva Usiminas.



## Estados

## Plantas

**SÃO PAULO:**

**MINAS GERAIS:**

**Cubatão - José Bonifácio de Andrada e Silva**

**Ipatinga - Intendente Câmara**

**Itatiaiuçú - Mineração**



## LEGENDA (PRINCIPAIS UNIDADES PRODUTORAS)

- S** Siderurgia
- BE** Bens de Capital e Estamparia
- DS** Distribuição e Serviços
- CD** Centro de Distribuição e Serviços
- ER** Escritórios Regionais
- L** Logística
- M** Mineração

### PERNAMBUCO

- 1. CABO DE SANTO AGOSTINHO/PE**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 2. RECIFE/PE**
  - Usiminas **ER**

### BAHIA

- 3. CAMAÇARI/BA**
  - Usiminas **CD**

### MINAS GERAIS

- 4. BELO HORIZONTE/MG (SEDE)**
- 5. IPATINGA/MG**
  - Usiminas **S**
  - Soluções Usiminas **S**
  - Usiminas Mecânica **BE**
  - Usiroll Usiminas **DS**
- 6. SANTA LUZIA/MG**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 7. BETIM/MG**
  - Usifast **L**
  - Soluções Usiminas **DS**
  - Usiminas **CD**
- 8. ITATIAIUÇU/MG**
  - Mineração **M**
- 9. POUSO ALEGRE/MG**
  - Automotiva Usiminas **BE**

### ESPÍRITO SANTO

- 10. VITÓRIA/ES**
  - Soluções Usiminas **DS**
  - Terminal Privativo de Uso Misto de P.M. **L**

### SÃO PAULO

- 11. CAMPO LIMPO PAULISTA/SP**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 12. TAUBATÉ/SP**
  - Soluções Usiminas **DS**
  - Usiminas **CD**
- 13. GUARULHOS/SP**
  - Rios Unidos Usiminas **L**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 14. CUBATÃO/SP**
  - Usiminas **S**
  - Terminal Marítimo Privativo de Cubatão **L**
  - Usiminas Mecânica **BE**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 15. SÃO MIGUEL PAULISTA/SP**
  - Usiminas **CD**
- 16. SÃO PAULO/SP**
  - Soluções Usiminas **DS**
  - Usiminas **ER**
  - Usiminas Mecânica **ER**
  - Automotiva Usiminas **ER**

### RIO DE JANEIRO

- 17. RIO DE JANEIRO/RJ**
  - Soluções Usiminas **DS**

### SANTA CATARINA

- 18. JOINVILLE/SC**
  - Usiminas **ER**

### RIO GRANDE DO SUL

- 19. CACHOEIRINHA/RS**
  - Soluções Usiminas **DS**
- 20. PORTO ALEGRE/RS**
  - Soluções Usiminas **DS**
  - Usiminas **ER**
- 21. CAXIAS DO SUL/RS**
  - Usiminas **CD**

# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

### Agenda

1. Sumário Executivo
2. Usiminas - Descritivo do Negócio
- 3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI**
4. O Projeto SAP Intranet
  - 3.1. Contextualização
  - 3.2. Objetivos, Desafios, Motivações
  - 3.3. Estratégia e Etapas
  - 3.4. Ambiente Tecnológico
  - 3.5. Cronograma e Highlights da Implementação
5. Benefícios Alcançados e Pontos de Aprendizado





## Desafios

- Integração
- Gestão controlada
- Padronização Visual aceita pela Comunicação Corporativa
- Nova estrutura para uma nova visão da empresa

## Objetivos do projeto

- Construir na plataforma SAP Portal a **intranet** do grupo Usiminas, mudando toda a sua arquitetura de informação, e mantendo a publicação de conteúdo de forma descentralizada
- Construir na plataforma SAP Portal os **sites institucionais** do grupo Usiminas, mantendo toda a sua arquitetura de informação, e mantendo a publicação de conteúdo de forma centralizada na equipe de Comunicação Institucional.

## Benefícios Estratégicos

- Logon Único com R3, BW.
- Gerenciamento de documentos não estruturados (módulo KM da SAP).
- Criação de áreas para colaboração de informações entre equipes de projeto.
- Aproximação do público externo e interno

# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

### Agenda

1. Sumário Executivo
2. Usiminas - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
- 4. O Projeto SAP Intranet**
  - 3.1. Contextualização
  - 3.2. Objetivos, Desafios, Motivações
  - 3.3. Estratégia e Etapas
  - 3.4. Ambiente Tecnológico
  - 3.5. Cronograma e Highlights da Implementação
5. Benefícios Alcançados e Pontos de Aprendizado



## Contextualização

SET/2008

MAR/2009

JUN/2009

NOV/2009

**Implantação  
Internet**

**Mudança  
De Marca**

**Projeto  
Intranet**

**Implantação  
Intranet**

**Paraliza  
Intranet**

**Alteração  
Dos Sites**

**Reformu-  
lação**

## Panorama Geral do Projeto

- 1 – Em Setembro de 2008 a plataforma WEB é convertida para SAP Netwaver e todos os Sites do grupo são migrados. (13 Sites)
- 2 – Em Março de 2009 a Usiminas lança sua nova marca. E com ela muda  
....  
*... Cultura, os valores, os pilares, a missão, a visão, o organograma, enfim.... Mudanças que deveriam impactar tanto o colaborador interno quanto o público externo .*
- 3 – Ainda em Março de 2009 todos os Sites são reformulados. Migração Técnica ?
- 4 – Em Abril de 2009, a intranet ganha uma pesquisa interna como o meio de comunicação mais confiável pelos colaboradores com 78% dos votos
- 5 – Em Junho de 2009 **re**começa a nossa história.....

## **Migração dos Sites – Mudança para plataforma Netwaver**

Sites :

Caixa

Usiparts

Consul

Usiminas Mecânica

Fasal

Dufer

Usicultura

Usiminas

Rio Negro

Relações com Investidores

FEMCO

Cosipa

FSFX

ENGLISH | ESPAÑOL

FALE CONOSCO | DUVIDAS FREQUENTES | BUSCA:  OK

- A EMPRESA**
- PRODUTOS E SERVIÇOS**
- CONSTRUÇÃO CIVIL**
- MERCADO**
- QUALIDADE E TECNOLOGIA**
- RELAÇÕES COM INVESTIDORES**
- RESPONSABILIDADE SOCIAL**
- RECURSOS HUMANOS**
- USICULTURA**
- SALA DE IMPRENSA**

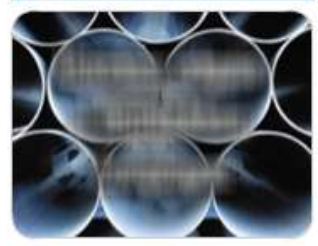
**NOTÍCIAS**

16/02/2009  
 Em seus 25 anos, Xerimbabo vai em busca de um mundo sustentável

13/02/2009  
 Usiminas amplia atuação social no Vale do Aço

06/02/2009  
 Usiminas propõe parcerias com o Estado de Minas Gerais

**ACONTECE**



**RI**  
 O site de relações com investidores é o principal canal de comunicação da Usiminas com seus acionistas.

**TRABALHE CONOSCO**  
 Conheça as áreas de atuação trabalhadas pela Usiminas e cadastre seu currículo.

**CERTIFICAÇÕES**  
 A qualidade dos produtos da Usiminas é atestada por certificações nacionais e internacionais.

**STEEL FRAMING**  
 Nova tendência na Construção Civil que propicia mais qualidade e rapidez na construção.

**SUPRIMENTOS**  
 Saiba quais documentos regulamentam a contratação de serviços e fornecimentos à Usiminas.



**Resultados 2008**  
 Resultados do 3º trimestre de 2008 - Usiminas.

Usiminas construirá em Minas Gerais sua terceira Usina.

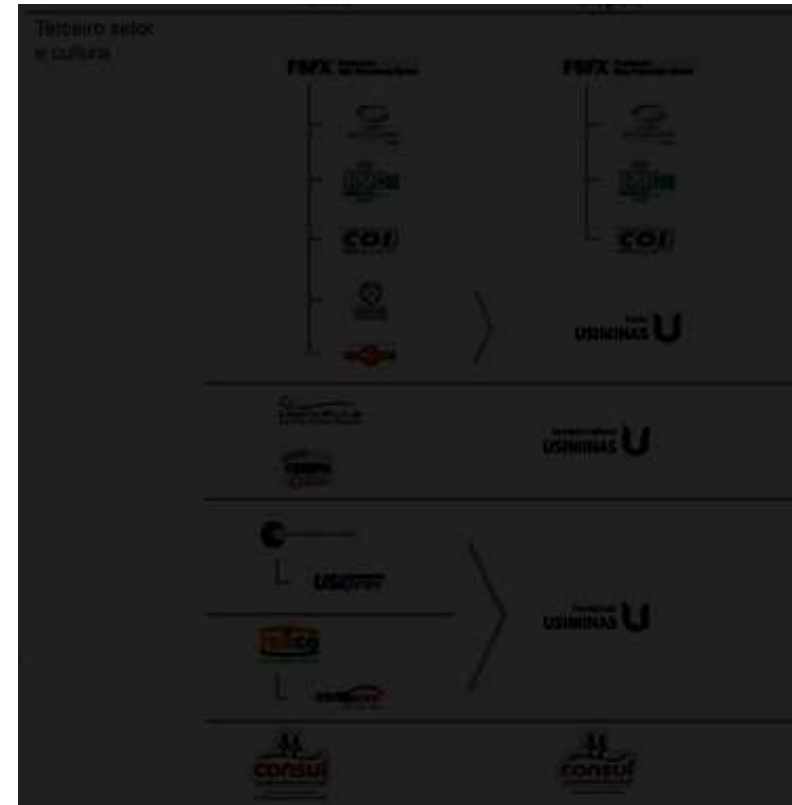
Usiminas adquire a distribuidora Zamproгна.

**NEWSLETTER:**  
 Cadastre seu e-mail para receber as notícias da Usiminas



## Reformulação dos Sites – Nova Arquitetura de Marcas

	Ontem	Hoje
Corporativa		USIMINAS
Usinas Siderúrgicas	 	USIMINAS
Logística	 	USIMINAS
Distribuidoras	   	Soluções USIMINAS
Especializadas	 	Mecânica USIMINAS Automotiva USIMINAS
Mineração		USIMINAS
Rede distribuidora		USIMINAS
Joint-ventures	 	Unigal USIMINAS Usiroll USIMINAS



**QUEM SOMOS**

ÁREAS DE NEGÓCIOS

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

USIMINAS NA SUA VIDA

QUALIDADE

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

PESSOAS

IMPRENSA


**NOTÍCIAS**
**01/03/2010**

Usiminas presente no Mercado de Capitais

**25/02/2010**

Usiminas formará empresa própria de mineração e passará a deter participação em construtoras

**11/02/2010**

Usiminas e UFRJ assinam convênio de pesquisa para o pré-sal


**RESULTADOS 4T09**

Lucro Líquido é de R\$ 633 milhões e EBITDA alcança R\$ 663 milhões no 4T09, respectivamente, 39% e 77%, superiores ao 3T09.


**INVESTIDORES**

O site de relações com investidores é o principal canal de comunicação da Usiminas com seus acionistas.


**CARTILHA DO FORNECEDOR**

Informações importantes relacionadas ao cadastramento, contratação, bom atendimento e regras de conduta.

Conheça os movimentos estratégicos da Usiminas em 2010

**COTAÇÕES**

Ativo	Valor	Min/Máx em 52 Semanas
USIM3	R\$ 52,30	20,57  56,05
USIM5	R\$ 52,13	22,32  53,90
USNZY	US\$ 25,97	9,87  31,50
XUS1	€21,76	7,57  22,00
XUS10	€20,68	6,95  22,88

## Projeto Intranet

The screenshot shows the Usiminas Intranet website. The browser window title is "Página Inicial - Usiminas - Windows Internet Explorer" and the address bar shows "http://intranet.usiminas.com.br/portal". The website header features the Usiminas logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with links like "Página Inicial", "Administração da Web site", "Atividades", "Pesquisa e Inovação", etc. The main content area is divided into several sections:

- ABERTURA E TRANSPARÊNCIA Job Family Trilhas de Carreiras:** A section with a blue background and white text, accompanied by an image of a worker in a hard hat.
- Usiminas firma parceria com o governo do Estado e a PUC Minas para capacitar jovens:** A news article with a photo of two men in suits, one holding a document. The text mentions a cooperation agreement for digital games implementation.
- Job Family - Trilhas de Carreiras:** A section with a shopping cart icon, discussing career paths and job descriptions.
- Últimas Notícias:** A list of recent news items, including "Marco Antônio discursa durante o evento de firmção do acordo de cooperação técnica para a implantação do Inove" and "Cozinha Brasil na Usina de Ipatinga".
- Ações Usiminas:** A table showing stock prices for various Usiminas shares.
- Meus Favoritos:** A list of favorite links, including "SSI - Solicitação de Serviços & Informática (DIS)" and "SISTEMA DE SOLICITAÇÃO DE TRANSPORTE DE PESSOAL".

## Novos Objetivos

- Consolidar todas as empresas em uma intranet corporativa, colaborativa e descentralizada.
- Organizar essa intranet com uma estrutura organizacional que estava em andamento.
- Treinar e capacitar colaboradores que seriam os replicadores de conteúdo de suas áreas e ao mesmo tempo poderiam ser de outras áreas.
- Facilitar o acesso aos aplicativos (com single sign on, com menus de acesso rápido, com “meus favoritos”).
- Apresentar os conceitos da nova marca dentro de uma visão corporativa.

- **CONSISTÊNCIA**
- **TÉCNICA**
- **CAPRICHOS**
- **ABERTURA**
- **RESULTADOS**
- **PESSOAS**
- **SUSTENTABILIDADE**

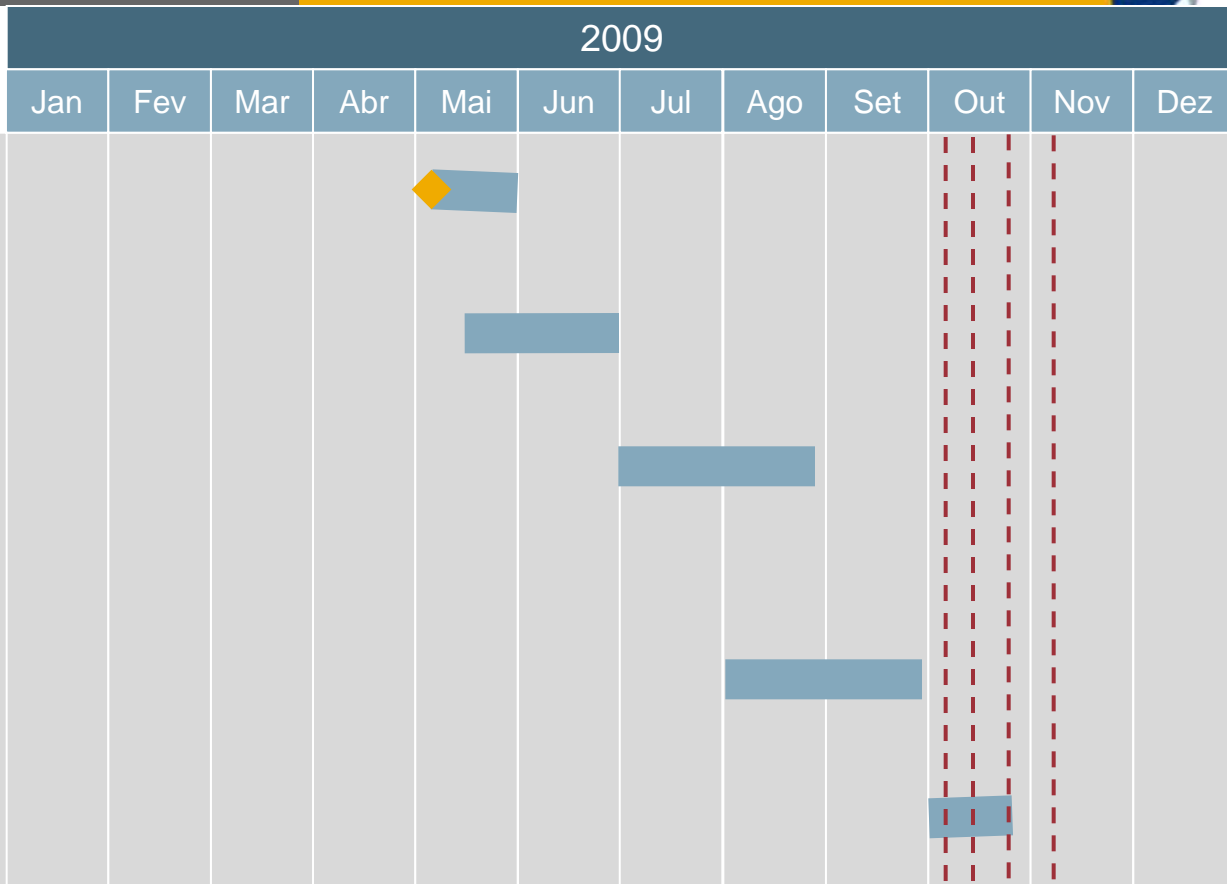
## **Novos desafios**

- Estruturar a nova intranet, de forma que a abrangência da mesma seja reflexo de um novo conceito.
- A intranet tem que ser intuitiva mas cumprir o seu papel educativo
- Abrir Fronteiras – Qual o foco da minha intranet ?
- Facilidade de publicação
- Treinamentos presenciais em várias localidades do grupo. Envolver as pessoas certas no tempo certo.
- Inovar – Reinventar
- Manter duas intranets atualizadas em dois produtos distintos durante um período de aproximadamente 1 mês.

2009

## Planejamento

- Concepção
- Elaboração
- Construção
- Transição
- Finalização



Legend: ■ Duração    ◆ Início

Go-Live  
Faseado

As implantações foram feitas em 04 grandes entregas, de modo que a intranet antiga estava atrelada a nova intranet

## Macroatividades

- Criação de novos templates (De 6 passaram a 20)
- Criação e Aprovação do Mapa dos Sites
- SSO com ADAM (Eram 11 ADs)
- Federação com BI
- Treinamentos (Colaboradores e Equipe Técnica)
- Permissionamento
- Migração de conteúdo (de uma plataforma para outra)
- Transporte de conteúdos entre QA e PROD
- Testes Integrados

## Pontos relevantes

Atraso de 04 semanas a pedido do cliente interno.  
10% a mais do custo orçado

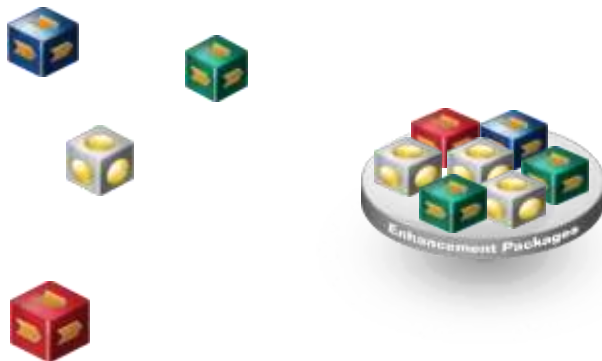
Engajamento da equipe TI e Comunicação

Quantidade de Consultores: 2 full time e 2 partial time

Metodologia ASAP: Não – Metodologia Neoris

Parceiro: Neoris

Tempo de implementação: 23 semanas (19 previstas)



# SAP FORUM 2010

## CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

### Agenda

1. Sumário Executivo
2. Usiminas - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. O Projeto SAP Intranet
  - 3.1. Contextualização
  - 3.2. Objetivos, Desafios, Motivações
  - 3.3. Estratégia e Etapas
  - 3.4. Ambiente Tecnológico
  - 3.5. Cronograma e Highlights da Implementação
5. **Benefícios Alcançados e Pontos de Aprendizado**



## **Benefícios Alcançados**

- Aumento em 10% nos acessos aos sites comparados ao longo do último ano.
- Aumento de 23% nos acessos às intranets já existentes.
- Aumento no número de intranets das empresas (atualmente toda empresa do grupo tem sua intranet implantada no Portal SAP) . São 12 (doze) ao todo.
- Maior integração entre as empresas do grupo.
- Agilidade na informação, principalmente das áreas corporativas situadas em localidades diferentes
- Identidade visual aproximada entre Internet e Intranet
- Independência da área de TI para qualquer tipo de publicação de conteúdo

## Lições Aprendidas

- Muito importante em projetos de intranet o planejamento e organização através de um mapa de navegação bem elaborado.
- A governança de um portal deve ser planejada desde o primeiro dia de projeto
- O envolvimento de cada colaborador como replicador e responsável pelo conteúdo é imprescindível
- Teste de Stress, stress, stress, stress..... Sem ele 100% confiável não dá para arriscar. Margem de pelo menos 20%.



# SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

**Thank you!**

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

