

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Tendências do Varejo – Visão GPA

Grupo Pão de Açúcar

Joaquim Dias Garcia
Diretor de Tecnologia da Informação

10-mar-2010

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Agenda

1. **Introdução**
2. GPA - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. Tendências do Varejo
5. Roadmap



O que buscamos ?

- Aumento da Rentabilidade
- Crescimento da Receita
- Melhoria da Margem Operacional
- Conhecimento do Consumidor
- Agilidade no Fechamento Mensal (IFRS,...)
- Flexibilidade no Orçamento da Cia
- Redução de Custos (Despesas, Logística, Operacionais,...)
- ...
- ...

... necessidade de inovar, reinventar-se, crescer, rentabilizar, entender, comprar, associar, entender, controlar, ..er, ..ar!

Agenda

1. Introdução
2. **GPA - Descritivo do Negócio**
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. Tendências do Varejo
5. Roadmap

“

Garantir a Melhor Experiência de Compras para Todos os Nossos Clientes, em cada uma de Nossas Lojas.

- Varejo
- Receita aprox. R\$ 40Bi
- 140 mil Funcionários
- Aprox 1600 ljs, 337 municip, 19 UF



- 1º do Varejo Brasileiro

- 48º das 250 Global Retailers

(GPA: 92º / CB: 131º)

--- TI ---

- INFO Exame 2009 – 7º lugar

(As 100 Empresas + Ligadas)

- 10 prêmios de Automação Comercial da GS1

Agenda

1. Sumário Executivo
2. GPA - Descritivo do Negócio
- 3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI**
4. Tendências do Varejo
5. Roadmap

Estratégia Corporativa



2010

- **Integrar Operações**
 - ✓ Sinergias: TI, Logística, Comercial e CSC
- **Ampliar Vendas Internet**
 - ✓ Share = 22%, Consolidação
- **Ganhar espaço no NE**
 - ✓ 135 ljs, Assai e CB
- **Expandir Novos Negócios**
 - ✓ 78 Postos, 147 Drogarias, Imóveis



fev-2010

- “Drogarias na Mira do Abílio”



dez-2009

- “X cobiça D”



dez-2009

- Pouco depois da fusão entre Pão de Açúcar e Casas Bahia, X anuncia investimentos de R\$ 2,2 bilhões e abertura de mais de 100 lojas no Brasil

Estratégia de TI

- TI como Diferencial Competitivo
- CIO – Chief Information Officer X Chief **Innovation** Officer *
 - Introduzir Novos Serviços X Evitar Interrupção dos Atuais
 - Reduzir Custos X Aperfeiçoar Serviços
 - Influenciar a Estratégia do Negócio X Aperfeiçoar Serviços
- Suportar a Expansão e Novos Negócios (ERP X Best-of-Breed)
- Consolidar o Modelo de Serviços (S.O. Infra, Impr., Pricing, Segmentação Clientes)
- Melhorar a Experiência de Compra (Mobilidade, Visão Única, Redes Sociais,...)
- Garantir a Sustentabilidade (Green IT, Consolidação, Qualidade desde a Origem...)
- Reter Talentos

* A Nova Voz do CIO – IBM 2009

Agenda

1. Sumário Executivo
2. GPA - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. **Tendências do Varejo**
5. Roadmap



ERP



Escalabilidade, Estabilidade, Integração,...
(crescimento do negócio, atendimento legal)



**Outsourcing
e SaaS**



Serviço, Cloud Computing (... e é a 2ª carta!!!)



Redes Sociais



Presença, Monitoramento, Interferência,...



SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Mobile



“m is the new e”, Payment, Commerce, Conforto,



iPhone



**Negócio
Imobiliário**



Gestão Imobiliária e de Projetos



**Responsabilidade
e Social**



Sustentabilidade, Green IT

Agenda

1. Sumário Executivo
2. GPA - Descritivo do Negócio
3. A Estratégia Corporativa e a Estratégia de TI
4. Tendências do Varejo
- 5. Roadmap**

SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Roadmap

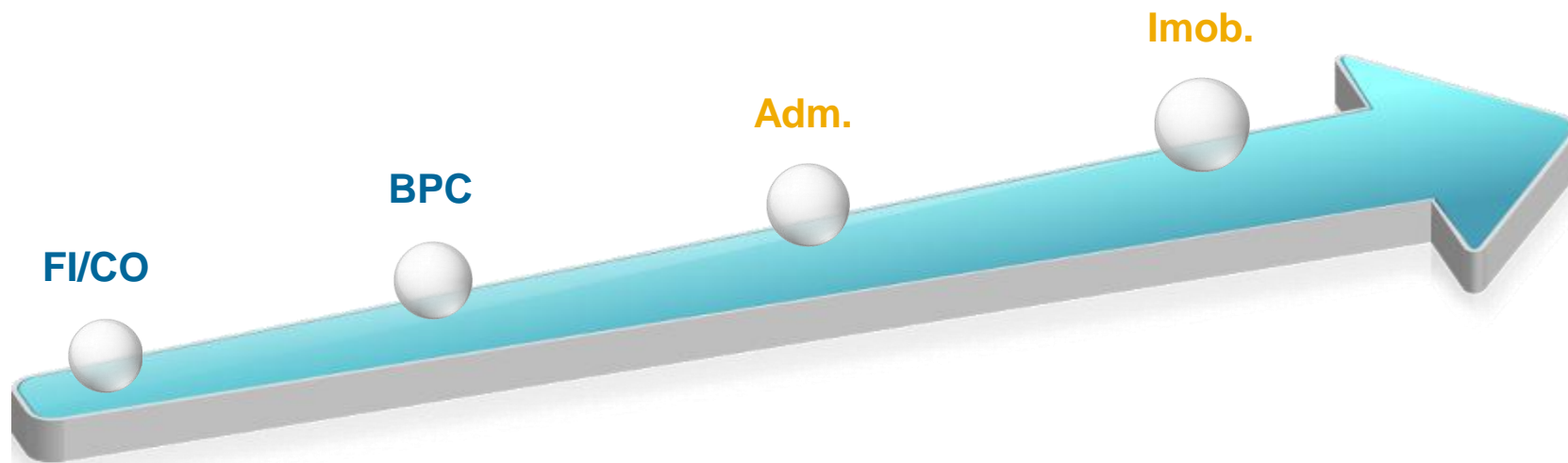


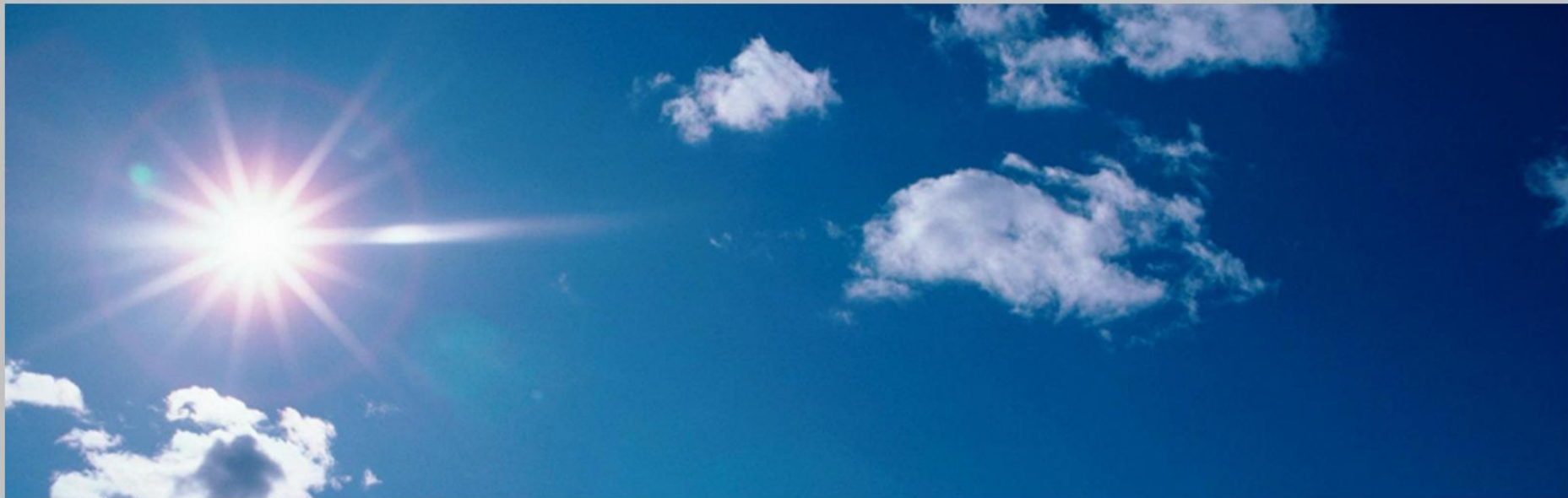
2010/2011



2008/2009

Resp.
Social





SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL

Obrigado!



@joaquimgarcia

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



Outsourcing dos Serviços de TI

- Tendência de mercado
- Foco na Estratégia
- Redução de Custos
- Melhoria do Nível de Serviço e Governança
- Redução do Risco de Grandes Investimentos e Despesas
- Adaptar-se às Necessidades do Negócio
- Viabilizar a Expansão de TI
- Aumento da Capacidade e Flexibilidade
- Compartilhar a Responsabilidade com um Parceiro Estratégico
- ...



SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Personal Shop

- Melhor Experiência de Compra
- Evita tira e põe do produto
- Agenda horário da entrega
- Traz lista de compras, Receitas, Dicas e Ofertas
- Lista de Compras Habituais, originadas no PA Mais
- Agilidade, conforto e...

... Boas Compras

... Evolução



SAP FORUM 2010

CLAREZA PARA UM NOVO BRASIL



Do: Consumidor no ambiente do varejo

Para: O varejo no ambiente do consumidor



Source: Cisco IBSG, 2009







>home >Responsabilidade Socioambiental

Responsabilidade Socioambiental

O Grupo Pão de Açúcar sempre acreditou que mudanças de hábitos e atitudes conscientes constroem um mundo melhor. Há 60 anos investimos nesse compromisso e adotamos cada vez mais, como rotina, princípios de responsabilidade socioambiental

Estamos orgulhosos com o resultado obtido por meio de nossas ações pioneiras, que se traduzem no reconhecimento de nossos clientes, colaboradores e fornecedores.

Somar Qualidade de Vida incentivando o bem-estar pessoal; Multiplicar a Consciência no Consumo acreditando que, se cada um fizer um pouco, todos ganham muito e Dividir com a Comunidade, demonstrando respeito e entendimento ao próximo são idéias simples que se tornaram causas muito fortes para o dia-a-dia do Grupo Pão de Açúcar.



24 Dez O que é que a loja da Vila Clementino tem

por GPA às 11:42 em loja verde

Carrinhos de compras de material PET, as gôndolas de madeira certificada e soluções para redução de economia e água. No caixa, para diminuir o uso das sacolas plásticas, as opções vão desde as caixas de papelão, sacos e sacolas de papel até as sacolas retornáveis. E mais, há bicicletário e vagas preferenciais para carros movidos a álcool e biocombustível, ou seja, com baixa emissão de CO2. Tudo para incentivar as atitudes ecologicamente corretas. Gostou? Então vá conferir! O supermercado é feito dentro dos critérios da certificação internacional LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

