SAP Global Corporate Affairs
20. Oktober 2015

Run Simple – SAP: Weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware

Als Marktführer für Unternehmensanwendungen unterstützt die SAP SE Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät, on premise und in der Cloud – SAP-Lösungen und -Services vereinfachen Prozesse und versetzen Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen.

Kunden

- SAP bedient > 296.000 Kunden in 190 Ländern
- > 80% unserer Kunden sind KMUs
- Zu unseren Kunden gehören:
  - 87% der Forbes Global 2000 Unternehmen
  - 98% der 100 wertvollsten Marken
  - 100% Dow Jones nachhaltigste Unternehmen
- Unsere Kunden produzieren
  - 78% der Lebensmittel weltweit
  - 82% der medizinischen Geräte weltweit
- 74% aller Transaktionsumsätze weltweit durchlaufen SAP-Systeme[1]

Strategie

- Unsere Vision: die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben von Menschen zu verbessern
- Unsere Mission: Wir helfen Unternehmen, mehr zu erreichen
- Das Prinzip der Einfachheit: Wir vereinfachen Technologie und bauen Komplexität ab, damit unsere Kunden Software flexibel nutzen und ihr eigenes Geschäft einfacher gestalten können
- Unsere Strategie: DER Cloud-Anbieter auf der Basis von SAP HANA werden. Fokus auf:
  - Public Cloud: Standard-Lösungen und Suiten
  - Geschäftsnetzwerk: Ariba, Concur, Fieldglass
  - Private Cloud auf HANA Enterprise Cloud

Kennzahlen

- Umsatz in 2014, non-IFRS, währungsbereinigt
  - Cloud Subskript.&Support € 1,1 Mrd.(+45%)
  - SW&Support[2] € 13,8 Mrd. (+5%)
  - Gesamt € 17,6 Mrd. (+5%)
- Umsatz Q3/2015, non-IFRS, währungsbereinigt
  - Cloud Subskript.&Support € 600 Mio. (+90%)
  - SW& Support[2] € 3,5 Mrd. (+6%)
  - Geschäftsnetzwerk € 412 Mio.(+125%)
  - Gesamt € 5,0 Mrd. (+10%)
- Ausblick 2015 (non-IFRS, währungsbereinigt)
  - Cloud Subs&Support Umsatz: €1.95-€2.05 Mrd.
  - Cloud&SW[3] Ums.: + 8-10% (2014: €14,33 Mrd.)
  - Betriebsergebnis: € 5,6 - € 5,9 Mrd.
- Ambition für 2017 (non-IFRS@cc)
  - Cloud Subs&Support Umsatz: € 3,5 - € 3,6 Mrd.
  - Gesamtumsatz: € 21 - € 22 Mrd.
  - Betriebsergebnis: € 6,3 - € 7,0 Mrd.
- Ambition für 2020 (non-IFRS@cc)
  - Cloud Subs&Support Umsatz: €7,5 - €8,0 Mrd.
  - Gesamtumsatz: € 26 - € 28 Mrd.
    Betriebsergebnis € 8 - € 9 Mrd.

1 Quelle: McKinsey/SAP analysis update 4/2013
2 SW&Support: Software- und Support-Umsätze
3 Cloud & SW: Cloud-Subskriptionen und Software

Marktposition

Marktführer bei Unternehmensanwendungen

- SAP ist Marktführer bei
  - Unternehmensanwendungen
  - Analytics
  - Mobilen Lösungen
- Schnellstwachsender Datenbankanbieter
- Breitestes Portfolio modularer und Suite-Lösungen on premise, in der Cloud und hybrid: Kunden haben volle Wahlfreiheit bei SW-Nutzung

Top Cloud Anbieter

- Schnellstwachsender großer Cloud-Anbieter
- Nutzerstärkster Anbieter im Cloud Markt: 85 Millionen Anwender
- Breitestes Cloud Portfolio: >30 Lösungen für alle Unternehmensfunktionen + Business Suite
- Marktführer für Human Ressources Lösungen

Führender Mobility Anbieter

- Marktführer bei mobilen Geschäftsanwendungen: >130 Mio. mobile Nutzer, > 500 mobile Apps
- Mobile Lösungen erreichen 99,9% der Nutzer mobiler Geräte weltweit über SMS-Dienste
- 1,8 Mrd. SMS pro Tag laufen über SAP-Systeme

Innovation

- 14 Entwicklungszentren (SAP Labs) weltweit
- 100 Entwicklungsstandorte weltweit
- 13 Co-Innovation and Living Labs weltweit
- 21 Forschungsstandorte weltweit
- Innovationszentrum in Potsdam
- >13.300 SAP-Partner-Unternehmen weltweit
- SAPPHIRE Ventures: Investition in >130 IT-Startups
  - US$ 1,4 Mrd. Risikokapital
  - Operiert unabhängig von SAP
  - Eröffnet SAP frühen Zugang zu Markttrends und Innovationen
- SAP Digital für individualisierte digitale Anwendungen mit Kreditkartenabrechnung in 34 Ländern

Mitarbeiter und Kerndaten

- Stammsitz: Walldorf, Deutschland
- Gründung: 1. April 1972
- Börsennotierung: Frankfurt, New York
- 75.643 Mitarbeiter weltweit (31.10.2015)
  - EMEA (Europa, Mittelost, Afrika): 33.512
  - Americas (Nord- und Südamerika): 21.817
  - APJ (Asia Pacific Japan): 20.315
  - >120 Nationalitäten weltweit
  - Knapp 80 Nationalitäten am Stammsitz

SAP Lösungen

Nutzerfreundlichkeit durch "mobile first" Design

1 – Anwendungen

- Standardisierte Produkte für 25 Branchen und 11 Unternehmensfunktionen
- SAP Business Suite optimiert alle geschäftskritischen Prozesse
- SAP ist Marktführer bei Produkten zur Geschäftsanalyse (Business Intelligence) und Technologieführer für Echtzeit-Analysen u.a. für
  - Business Intelligence
  - Predictive Analytics etc.
- S/4HANA: Business Suite der nächsten Generation
  - 1.300 Kunden in 8 Monaten
  - Anwendung on premise, in der Cloud und hybrid
  - Echtzeit-Planung, Ausführung, Simulation und Voraussagen
  - Ermöglicht verbesserte Geschäftsprozesse: Big Data und Industrie 4.0
  - Neuer Benutzeroberfläche mit SAP Fiori

3 – SAP HANA Platform

- SAP HANA ist die marktführende Technologie für Echtzeit-Computing:
  - Offene Plattform
  - Basis-Technologie für alle großen SAP-Anwendungen, zukünftig für alle SAP-Anwendungen
  - SAP HANA Cloud Plattform ermöglicht Kunden, bestehende Cloud-Anwendungen auszuweiten und in kurzer Zeit neue zu entwickeln
  - HANA Enterprise Cloud: Kunden können das volle Potenzial von HANA in der Cloud nutzen
- Kunden und Partner:
  - >2.400 Startups entwickeln auf HANA
  - 1.290 HANA One Kunden
  - Großes Ökosystem mit 8.600 Partnern
  - 1.020 Suite on HANA und S/4HANA-Wiederverkäufer

3 – Geschäftsnetzwerk:

- Die SAP Geschäftsnetzwerke bieten Lösungen in den Bereichen
  - Waren und Dienstleistungen: Ariba hat ein jährliches Handelsvolumen von 730 Mrd. USD und verbindet 1,9 Mio. Unternehmen
  - Reisen und Spesen: 30 Millionen Reisende nutzen Concur
  - Projekt- und Zeitarbeit mit Fieldglass: Management von 1,7 Millionen Zeitarbeitern p.a.

Nützliche Links:

Vorstand – Aufsichtsrat – Produkte – Branchen und Lösungen – Veranstaltungen – Finanzinformationen – Fotos und Filme – SAP Profil