



SAP Global Corporate Affairs
23. Januar 2015; vorläufige Zahlen

Run Simple – SAP: Weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware

Als Marktführer für Unternehmensanwendungen unterstützt die SAP SE Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät, on premise und in der Cloud – SAP-Lösungen und -Services vereinfachen Prozesse und versetzen Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen.

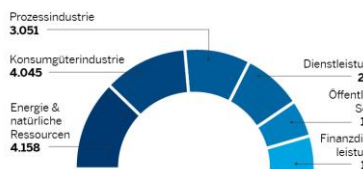
KUNDEN

- SAP bedient > 282.000 Kunden in 190 Ländern
- > 80% unserer Kunden sind KMUs
- Zu unseren Kunden gehören:
 - 87% der Forbes Global 2000 Unternehmen
 - 98% der 100 wertvollsten Marken
 - 100% Dow Jones nachhaltigste Unternehmen
- Unsere Kunden produzieren ...
 - 78% der Lebensmittel weltweit
 - 82% der medizinischen Geräte weltweit
 - 69% der Spielwaren weltweit
- 74% aller Transaktionsumsätze weltweit durchlaufen SAP-Systeme¹
- > US\$16 Billionen Einzelhandelsumsätze weltweit durchlaufen SAP-Systeme¹

KENNZAHLEN

- Umsatz in 2014, non-IFRS, währungsbereinigt
 - Cloud Subskript.&Support € 1,1 Mrd. (+45%)
 - SW&Support² € 13,8 Mrd. (+5%)
 - Gesamt € 17,6 Mrd. (+5%)
- Umsatz Q4/2014, non-IFRS, währungsbereinigt
 - Cloud Subskript.&Support € 360 Mio. (+59%)
 - Software & Support² € 4,4 Mrd. (+2%)
 - Gesamt € 5,5 Mrd. (+4%)

Umsatzerlöse (IFRS) nach Branchen
Mio. €, Stand: 31. Dezember 2014



Ausblick 2015 (non-IFRS, währungsbereinigt)

- Cloud Subs&Support Umsatz: €1.95 - €2.05 Mrd.
- Cloud&SW³ Ums.: + 8%-10% (2014: € 14,33 Mrd.)
- Betriebsergebnis: € 5,6 - € 5,9 Mrd.

Ambition für 2017 (non-IFRS@cc)

- Cloud Subs&Support Umsatz: € 3,5 - € 3,6 Mrd.
- Gesamtumsatz: € 21 - € 22 Mrd.
- Betriebsergebnis: € 6,3 - € 7,0 Mrd.

Ambition für 2020 (non-IFRS@cc)

- Cloud Subs&Support Umsatz: € 7,5 - € 8,0 Mrd.
- Gesamtumsatz: € 26 - € 28 Mrd.
- Betriebsergebnis € 8 - € 9 Mrd.

STRATEGIE: RUN SIMPLE

- Einfache, leicht anzuwendende SW-Lösungen, die Kunden helfen, ihr Geschäft zu vereinfachen
- DER Cloud-Anbieter auf Basis von HANA werden
- HANA als Standard-Plattform etablieren
- Kundenorientierte Innovationen auf HANA und Cloud, z.B. simpleFinance, S4HANA
- Cloud ausbauen mit 3 Geschäftsmodellen
 - Public Cloud: Standard-Lösungen und Suiten
 - Geschäftsnetzwerk: Ariba, Concur, Fieldglass
 - Private Cloud auf HANA Enterprise Cloud

1 Quelle: McKinsey/SAP analysis update 4/2013
2 SW&Support: Software- und Support-Umsätze
3 Cloud & SW: Cloud-Subskriptionen und Software

MARKTPPOSITION

MARKTFÜHRER BEI UNTERNEHMENSANWENDUNGEN

- SAP ist Marktführer bei
 - Unternehmensanwendungen
 - Mobilien Lösungen
 - Analytics
- Schnellstwachsender Datenbankanbieter
- Breitestes Portfolio modularer und Suite-Lösungen on premise, in der Cloud und hybrid: Kunden haben volle Wahlfreiheit bei SW-Nutzung

TOP CLOUD ANBIETER

- Schnellstwachsender großer Cloud-Anbieter
- Top Cloud Anbieter: Run rate (auf 4 Quartale hochgerechneter Umsatz): > € 1,7 Mrd.
- Nutzerstärkster Anbieter im Cloud Markt: >70 Millionen Anwender
- Breitestes Cloud Portfolio: >30 Lösungen für alle Unternehmensfunktionen + Business Suite
- Marktführer für Human Resources Lösungen
- Marktführer bei Geschäftsnetzwerken: Transaktionsvolumen > US\$ 700 Mrd., 1,7 Mio. reg. Nutzer
- Führende soziale Plattform: 15 Mio. Nutzer

FÜHRENDER MOBILITY ANBIETER

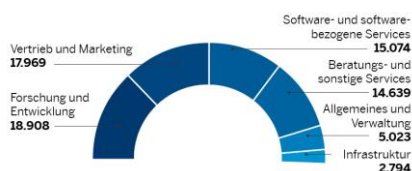
- Marktführer bei mobilen Geschäftsanwendungen: >130 Mio. mobile Nutzer, > 300 mobile Apps
- Mobile Lösungen erreichen 97% der Nutzer mobiler Geräte weltweit über SMS-Dienste
- 1,8 Mrd. SMS pro Tag laufen über SAP-Systeme

INNOVATION

- 14 Entwicklungszentren (SAP Labs) weltweit
- 100 Entwicklungsstandorte weltweit
- 13 Co-Innovation and Living Labs weltweit
- 21 Forschungsstandorte weltweit
- Innovationszentrum in Potsdam
- >12.800 SAP-Partner-Unternehmen weltweit
- SAPPHERE Ventures: Investition in >150 IT-Startups
 - US\$ 1,4 Mrd. Risikokapital
 - Operiert unabhängig von SAP
 - Eröffnet SAP frühen Zugang zu Markttrends und Innovationen

MITARBEITER UND KERNDATEN

Mitarbeiter nach Unternehmensbereichen
Stand: 31. Dezember 2014



- Stammsitz: Walldorf, Deutschland
- Gründung: 1. April 1972
- Börsennotierung: Frankfurt, New York
- 74.406 Mitarbeiter weltweit (31.12.2014)
 - EMEA (Europa, Mittelost, Afrika): 33.340
 - Americas (Nord- und Südamerika): 22.071
 - APJ (Asia Pacific Japan): 18.995
 - >120 Nationalitäten weltweit
 - Knapp 80 Nationalitäten am Stammsitz

SAP LÖSUNGEN

Nutzerfreundlichkeit durch "mobile first" Design

1 – ANWENDUNGEN

- Standardisierte Produkte für 26 Branchen und 11 Unternehmensfunktionen
- SAP Business Suite optimiert alle geschäftskritischen Prozesse, u.a. in Finanzwesen, Vertrieb, Personalwirtschaft, Beschaffung
- Rapid Deployment Solutions sorgen für schnelle Verfügbarkeit (z.T. in nur 9 Tagen)

2 – ANALYTICS

SAP ist Marktführer bei Produkten zur Geschäftsanalyse (Business Intelligence) und Technologieführer für Echtzeit-Analysen jederzeit und an jedem Ort u.a. für:

- Business Intelligence
- Enterprise Performance Management
- Governance, Risk & Compliance
- Predictive Analytics

3 – SAP HANA PLATFORM

SAP HANA Performance im Markt
nach Quartalen



- SAP HANA ist die marktführende Technologie für Echtzeit-Computing:
 - Offene Plattform
 - Basis-Technologie für alle großen SAP-Anwendungen, zukünftig für alle SAP-Anwendungen
- Kunden:
 - >5.800 Kunden
 - >790.000 aktive Nutzer
 - Suite on HANA: 1.850 Kunden
- SAP HANA Cloud Plattform ermöglicht Kunden, bestehende Cloud-Anwendungen auszuweiten und in kurzer Zeit neue zu entwickeln
- Zusätzlich ist HANA die Plattform für
 - 1.800 Start-ups: HANA wird zur führenden Entwicklungs-Plattform
 - 8.500 trainierte Partner
- >10.000mal schneller als traditionelle Datenbanken (Datenanalyse).
- HANA Enterprise Cloud: Kunden können das volle Potenzial von HANA in der Cloud nutzen.

NÜTZLICHE LINKS:

[Vorstand – Aufsichtsrat – Produkte – Branchen und Lösungen – Veranstaltungen – Finanzinformationen – Fotos und Filme – SAP Profil](#)

