



BayWa AG: SAP®-Mobilitätsplattform als Basis für flexible Vertriebsprozesse

Bildquelle: | BayWa AG, München. Urheberrechtlich geschützt.

Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Unternehmen

BayWa AG

Branche

Groß- und Einzelhandel

Produkte und Services

Handel, Logistik sowie ergänzende Services in den Kernsegmenten Agrar, Bau und Energie

Website

www.baywa.de

SAP-Lösungen und -Services

SAP-Mobilitätsplattform (Sybase® Unwired Platform, SAP® Afaría®)

Partner

DELL Consulting Services und RI-Solution GmbH



Für die BayWa AG, weltweit agierender Handels- und Dienstleistungskonzern, spielt Mobilität eine zunehmend wichtige Rolle. Ziel des aktuellen Projektes war es, die Vertriebsteams der Sparte Agrar mit einer mobilen Lösung zu unterstützen. Diese App sollte den schnellen und papierfreien Zugriff auf Produkt- und Kundeninformationen sowie das Erfassen von Angeboten, Aufträgen und Kontrakten vor Ort beim Kunden ermöglichen – verzögerungsfrei und ohne manuelle Nachbearbeitung. Mit der vorhandenen SAP®-Mobilitätsplattform war die technologische Basis dafür bereits gegeben.

Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Mobile Applikationen für die Echtzeitbearbeitung

Die BayWa ist ein weltweit tätiger Konzern mit den Kernkompetenzen Handel, Logistik sowie ergänzende Dienstleistungen in den Segmenten Agrar, Bau und Energie. Der Umsatz des Konzerns, der seinen Hauptsitz in München hat und weitere Standorte in Europa, den USA und Neuseeland besitzt, erzielte 2011 einen Umsatz von rund 10 Milliarden Euro.

Die Unterstützung des Vertriebs, des Managements und anderer Funktionen durch mobile Applikationen wird für die BayWa AG immer wichtiger. Die hohe Volatilität auf den Rohstoffmärkten, aber auch die steigenden Ansprüche an den Kundenservice machen den Einsatz mobiler Applikationen für die Echtzeitbearbeitung notwendig und steigern die Effizienz der Prozesse.

Einen Schritt in diese Richtung machte das Unternehmen mit dem hier vorgestellten Projekt zur Unterstützung seines Vertriebsteams in der Sparte Agrar. Der Vertrieb besteht im Wesentlichen aus Außendienstmitarbeitern, die ihre Kunden, beispielsweise landwirtschaftliche Betriebe, zu Verkaufs- und Einkaufsgesprächen vor Ort besuchen. Mobile Applikationen spielen eine zentrale Rolle, um in Echtzeit auf Kundenanfragen zu Gütern und Dienstleistungen reagieren zu können.



16.834

Mitarbeiter



Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Im Vertriebsprozess hat Papier ausgedient

Die Sparte Agrar der BayWa AG setzte dieses Projekt auf, um die Vertriebstätigkeit ihrer Außendienstmitarbeiter bei den Landwirten vor Ort zu optimieren. Der bestehende papierbezogene Prozess führt dazu, dass Aufträge sowie Einkauf- und Verkaufskontrakte im Innendienst nacherfasst werden müssen, was Verzögerungen im Belegfluss und unter Umständen sogar verspätete Lieferungen an den Landwirt nach sich zieht.

Ziel dieses Projektes war es daher, eine mobile Lösung (App für Android) zu konzipieren, mit der das Vertriebsteam all seine Tätigkeiten von einem Smartphone aus durchführen kann. Die neue Offline-App soll dem Außendienst den schnellen und papierfreien Zugriff auf Produkt- und Kundeninformationen sowie die Eingabe von Verkaufs- und Beschaffungsaufträgen direkt beim Kunden ermöglichen – mit möglichst

wenigen manuellen Text-Eingaben über die Smartphone-Tastatur. Dabei ist vorgesehen, dass die App die erfassten Ein- und Verkaufsbelege selbständig übermittelt, sobald eine Funkverbindung besteht.

Als Grundlage für die Übermittlung der erfassten Daten an das führende SAP-ERP-System dient die Mobilitätsplattform von SAP (Sybase® Unwired Plattform). Darüber werden die mobilen Endgeräte der Vertriebsmitarbeiter mit dem bestehenden Warenwirtschaftssystem (SAP ERP) verbunden und zentral verwaltet.

Von der Einführung der Offline-App verspricht sich die BayWa eine erhebliche Reduzierung der manuellen und papierbezogenen Prozesse, eine Verringerung der Büroarbeit und eine höhere Präzision der Auftragseingänge.

„Die neue App soll dem Außendienst den schnellen und papierfreien Zugriff auf Produkt- und Kundeninformationen sowie die Eingabe von Verkaufs- und Beschaffungsaufträgen direkt beim Kunden ermöglichen.“

Roland Jocham, Leiter Controlling, Systeme, Risiko-, Qualitäts- & Stammdatenmanagement Agrar, BayWa AG



Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Die richtigen Partner für die Mobilitätsstrategie

Als langfristiger und strategischer Partner von SAP arbeitet die BayWa seit langem mit SAP-Lösungen. SAP ERP dient als Unternehmenssystem und auch die SAP-Mobilitätsplattform (Sybase Unwired Platform) und SAP Afaria zur Geräteverwaltung und Bereitstellung mobiler Apps über den Enterprise Store waren bereits vorhanden. Damit waren schon früh die Weichen für die Mobilitätsstrategie gestellt. Die SAP-Infrastruktur bietet die technologische Grundlage für die Bereitstellung wichtiger Daten und Prozesse über eigenständige Apps für den Außendienst.

Im Rahmen dieses Projektes erstellte die BayWa zunächst ein Fachkonzept, in dem die erforderlichen Funktionalitäten, Feldbeschreibungen und das Aussehen der App enthalten waren. Auf Basis dieses

Fachkonzeptes wurde mit den Beratern von SAP ein UI-Prototyp auf Papier erarbeitet. Parallel diskutierte man das Layout und die Technik der Datenübertragung. Die neue mobile Lösung sollte über die SAP-Mobilitätsplattform an das SAP-Warenwirtschaftssystem (SAP ERP) des Unternehmens angebunden werden.

Nach Fertigstellung des Fachkonzeptes wählte die RI-Solution GmbH, das IT-Dienstleistungsunternehmen der BayWa, DELL als Partner aus, um eine App für das Google-Betriebssystem Android zu designen und sie in das führende SAP-ERP-System des Konzerns zu integrieren. Als langjähriger SAP-Partner brachte DELL die besten Voraussetzungen mit, um das Projekt kurzfristig und unter Hochdruck zu realisieren.

„Die mobile Lösung ermöglicht unseren Vertriebsteams, wichtige Informationen zeitnah bereitzustellen und Folgeschritte umgehend einzuleiten – und das sind entscheidende Schritte zu höherer Produktivität.“

Roland Jocham, Leiter Controlling, Systeme, Risiko-, Qualitäts- & Stammdatenmanagement Agrar, BayWa AG



Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Offline-App zum Abrufen, Erfassen und Speichern von Vertriebsdaten

Das Vertriebsteam der BayWa Sparte Agrar arbeitet bereits mit mobilen Endgeräten. Bei diesem Projekt ging es darum, den Außendienstmitarbeitern für ihre Tätigkeit bei den Landwirten oder Betrieben eine Offline-App zur Verfügung zu stellen, mit denen sie Daten und Informationen schneller abrufen bzw. erfassen und speichern können. Diese Informationen werden dann bei Bestehen einer Funkverbindung automatisch in das zentrale SAP-ERP-System weitergeschickt.

Praktisch läuft der Prozess folgendermaßen ab: Über die App erfassen die Verkaufsberater Angebote, Aufträge und Ein- und Verkaufskontrakte mobil und senden sie an einen vorgelagerten, eigenprogrammierten SAP-Arbeitsvorrat für mobile Belege. Dort werden diese dann vom Innendienst geprüft, ggf. ergänzt und im SAP-System gespeichert. Über eine Ampel-

anzeige erkennt der Verkaufsberater, in welchem Zustand sich sein mobil erfasster Beleg befindet. Sobald die Beleg-Ampel grün anzeigt, weiß er, dass der Beleg im SAP-System verarbeitet ist. Der Beleg ist dann auch in seinem mobilen CRM-System bei den Kundendaten sichtbar.

Die Zugriffsberechtigung auf Kundendaten ist genau geregelt: Ein Vertriebsmitarbeiter kann nur Daten zu Kunden herunterladen, die ihm zugeordnet sind. Diese Zuordnungen werden über Customizing-Tabellen des SAP-ERP-Systems gesteuert. Für die Sicherheit der Daten sorgt SAP Afaria, die Lösung für das Management von Mobilgeräten in Unternehmen: Alle Daten werden durchgängig verschlüsselt übertragen und gespeichert.

„Die Sicherheit und die Benutzerfreundlichkeit spielen bei der Akzeptanz unserer Vertriebs-App eine wichtige Rolle. Aktuell wird die App bereits von 100 Agrar-Mitarbeitern aktiv genutzt, in der Endausbaustufe werden es ca. 200 sein.“

Roland Jocham, Leiter Controlling, Systeme, Risiko-, Qualitäts- & Stammdatenmanagement Agrar, BayWa AG



Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Vertriebsprozesse auch von unterwegs flexibel steuern

Im Rahmen der BayWa-Initiative zur Optimierung der Vertriebsprozesse hat die Einführung der mobilen Lösung für den Außendienst einen erheblichen Beitrag zu mehr Produktivität und effizienteren Geschäftsabläufen geleistet. Die Vorteile sind überzeugend und lassen sich folgendermaßen zusammenfassen:

- **Hohe Benutzerakzeptanz und einfache Inbetriebnahme:** Die Vertriebsmitarbeiter arbeiten mit attraktiven mobilen Geräten und erlernen rasch den Umgang mit der einfach zu bedienenden App.
- **Besserer Kundendienst:** Die Vertriebsteamer können sich jederzeit auf aktuelle, präzise Daten verlassen, haben die entsprechenden Kundeninformationen zur Hand und arbeiten effektiver zusammen.
- **Schnellere Auftragsabwicklung:** Das Erfassen der Aufträge und Kontrakte wird beschleunigt, da die mit dem SAP-ERP-System integrierten Prozesse zügig ablaufen und die manuelle Nachbearbeitung von Belegen entfällt.
- **Geringer Investitionsaufwand, schnelle Implementierung:** Die steigende Anzahl der Nutzer und die schnelle Einsetzbarkeit führen dazu, dass sich die Investition in die mobile Lösung schnell bezahlt macht.
- **Mehr Datensicherheit:** Die wirksamen Sicherheitsfunktionen der mobilen Plattform von SAP verhindern Datenverluste und bieten den Vertriebsteamer eine sichere, mobile Umgebung für ihre Tätigkeit im Außendienst.

„Mit der App konnten wir papierbezogene Prozesse reduzieren und die Fehlerquote senken. Das nachträgliche manuelle Einpflegen von Belegen entfällt, wenn die Anwendung genutzt wird.“

Roland Jocham, Leiter Controlling, Systeme, Risiko-, Qualitäts- & Stammdatenmanagement Agrar, BayWa AG



Überblick

Unternehmen

Ziele

Warum SAP?

Lösung

Vorteile

Ausblick

Nächste mobile Apps sind schon in der Planung

Die mobile Lösung wurde mit Vertriebsfunktionalitäten Anfang Mai 2012 in Betrieb genommen. Eine Erweiterung für die Erfassung von Einkaufskontrakten (3 Belegarten) sowie die Online-Abfrage von Beständen in Betrieben ist Ende 2012 live gegangen.

Die Erfahrung der DELL-Mitarbeiter im Bereich App-Entwicklung hat zu zahlreichen Verbesserungen im Layout und den Funktionalitäten der App geführt. Da die RI-Solution als IT-Dienstleister der BayWa sich noch im Aufbau der Ressourcen im Bereich

Mobilität befindet, kommt der Kooperation mit DELL und dem Wissenstransfer im Bereich Mobilitätsplattform und Android-App auch in Zukunft eine erhebliche Bedeutung zu.

Für das Jahr 2013 sind weitere Apps der Sparte Agrar und anderer BayWa-Konzernteile geplant. Damit macht die BayWa einen weiteren Schritt zum Ausbau ihrer Mobilitätsstrategie – für einen sicheren, mobilen Zugriff auf Daten und Prozesse sowie Reaktionen in Echtzeit.



© 2013 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die SAP AG nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Die von SAP AG oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark>.



The Best-Run Businesses Run SAP™