

Historia de Éxito Productos de Consumo - Alimentos



“SAP contribuye a validar la estrategia de la compañía y auditar los procesos,, con lo cual tenemos más confiabilidad en nuestros procesos de toma de decisiones. La calidad y la oportunidad de la información contribuyen a aumentar nuestra competitividad.”.

Eduardo Bustamante, Gerente General de Molino la Estampa

FICHA TÉCNICA:

Compañía: Molino La Estampa
Locación: Chile
Industria: Productos de Consumo - Alimentos
Productos/ Servicios: Harinas, premezclas y mezclas de harinas.
Ventas: US\$ 22 millones anuales
N° de Empleados: 65
SAP Solutions and Services: SAP Business One
Partner: VisualK
Desafíos y Oportunidades: -Contar con un sistema de costos asociado a la producción que permitiera identificar de forma exacta los valores asociados a los productos. -Tener mayor control de cada proceso interno.
Objetivos: Tecnologizar el área administrativa de Molino La Estampa con una solución de gestión que ayudara a la empresa a manejar los costos de manera más específica por cada proceso y responder a los requerimientos de la exigente industria alimenticia.

Soluciones y servicios: SAP Business One
Implementation highlights: -La adopción de SAP coincidió con el proceso de certificación de ISO 9001. Esto permitió hacer un eficiente manejo de la gestión del cambio con las personas, lo que trajo numerosos beneficios para el funcionamiento general de la empresa. -15 de los 65 empleados de la empresa están familiarizados con el manejo de la tecnología SAP; lo que equivale a un 23% del personal.
Por qué SAP: -Porque permite auditar los procesos. -Porque es posible asignar costos a nivel de receta por producto.
Beneficios: -Mejoramiento general en aspectos como control y manejo de toma de decisiones. -Significativa disminución en los tiempos de facturación y administración. -Mayor calidad y oportunidad de la información.
Partner de la implementación: VisualK
Base de Datos: Microsoft SQL Server 2000
Hardware: Servidor HP Proliant ML 350
Sistema Operativo: Microsoft Windows Server 2003

MOLINO LA ESTAMPA: Innovación tecnológica en una empresa con 110 años de vida

Molino La Estampa está presente en el mercado nacional desde 1897, dedicada a la elaboración de harinas y premezclas de trigo, convirtiéndose en una de las empresas más antiguas que aún persisten en Chile. En sus 110 años de trayectoria, ha evolucionado con los cambios que ha vivido la industria molinera, pasando de ser una empresa familiar ubicada en el sector de Independencia a una marca ampliamente conocida y valorada dentro del sector alimenticio con una facturación anual de US\$ 22 millones.

Al mismo tiempo, la firma ha seguido fiel a su tradición de satisfacer las necesidades de sus clientes, convirtiéndose en una de las empresas líderes del sector, sin perder de vista los avances tecnológicos que podrían ayudarla a realizar una mejor gestión. Eduardo Bustamante, Gerente General de Molino la Estampa comenta: “Somos una compañía que busca mantenerse como líder en el mercado de las panaderías, con clientes que demandan productos de calidad y excelencia en los servicios requeridos. El mercado chileno de la harina está teniendo cambios muy profundos, tanto por el lado de los consumidores finales como de nuestros clientes industriales y las cadenas de supermercados donde nuestro desafío es adaptarnos a estos cambios. Por eso buscamos herramientas tecnológicas que nos ayudaran en este propósito”.

El ejecutivo explica que la principal deficiencia que enfrentaba la empresa se relacionaba con que, a pesar de tener un proceso productivo en línea durante las 24 horas del día, no contaba con un sistema de costos y control de producción que permitiera determinar de forma exacta los procesos productivos y sus costos asociados.



Por eso, desde la gerencia surgió la necesidad de buscar una solución de gestión que supliera las falencias existentes. “Vimos en el mercado todas las soluciones factibles que habían y aunque varias mostraban características interesantes, desde el punto de vista de la producción la que nos pareció como mejor opción fue SAP, porque disponía de un sistema que respondía a nuestros requerimientos y asignaba los costos a nivel de receta por cada producto”, cuenta Bustamante.

Molino La Estampa fue uno de los primeros clientes chilenos en aplicar a sus funciones, SAP Business One desde el lanzamiento del producto al mercado en Junio de 2005. Es una solución diseñada especialmente para el segmento de medianas empresas que incluye funcionalidades como finanzas, logística, administración de inventario, servicio al cliente y ventas, todo dentro de una misma plataforma, lo cual entrega enormes beneficios a los clientes y les ayuda en su estrategia de crecimiento.

Hoy, el número de clientes en el mundo que han adoptado esta solución ascienden a más de 11.000, mientras que en Chile son más de 100 empresas pequeñas y medianas que cuentan con SAP Business One en su estrategia de crecimiento.

Beneficios

Desde julio de 2005, cuando SAP pasó a formar parte del funcionamiento operativo de Molino La Estampa, comenzaron a notarse cambios en la gestión.

“Antes, para controlar el proceso productivo, se llevaba un costo general que incluía todos los ítem, pero no se contaba con un informe detallado de cada producto. Gracias al software hemos mejorado en aspectos como control y manejo de toma de decisiones, lo que ha ayudado también a lograr los objetivos de la compañía, pasando a ser un elemento clave para nosotros”.

Al respecto el ejecutivo agrega: “Dado que la estrategia de Molino La Estampa es de diferenciación, donde la clave es determinar productos a la medida, los sistemas de control de producción y de costos se transformaron en una variable importantísima del proceso de toma de decisiones”.

SAP Business One también ha entregado beneficios en el cálculo y control de la materia prima vital de la empresa, el trigo. “Con el sistema antiguo la variable trigo se revisaba a nivel global y el valor se determinaba mes a mes. Ahora ese mismo procedimiento viene determinado de antemano y se pueden auditar los procesos porque tienes cómo controlarlos”.

El hecho de que se comenzara a operar con los procesos integrados redundó en la reducción de los tiempos de procesos administrativos, los que se hicieron mejores y más eficientes desde el punto de vista de la facturación. “Si la facturación no va en línea con bodega, con el proceso productivo o la entrada de los camiones, se genera un cuello de botella que antes no se podía visualizar. Hoy con el software, cualquier retraso se puede detectar y solucionar inmediatamente”.

Dentro de los aspectos más positivos del software, Bustamante destaca la gestión en el área de producción, “pues contribuye a validar la estrategia de la compañía, auditar los procesos, con lo cual tenemos más confiabilidad. La calidad y la oportunidad de la información que nos entrega son de primera mano”.

“La integración que SAP Business One provee, nos ha permitido focalizarnos sobre los procesos más importantes de nuestra organización y de nuestros clientes”, explica Eduardo Bustamante.

“El mercado chileno de la harina está teniendo cambios muy profundos y nuestro desafío como empresa es adaptarnos a estos cambios. Por eso buscamos herramientas tecnológicas que nos ayudaran en este propósito”.

Eduardo Bustamante, Gerente General de Molino la Estampa

Implementación

La implementación de SAP Business One se extendió durante junio y julio de 2005 y entre sus principales características Bustamante destaca el profundo cambio cultural que se vivió entre los 65 empleados de la empresa, 15 de los cuales están familiarizados actualmente con la tecnología SAP. “El hecho de haber estado operando transaccionalmente en línea implicó que cuando se implantó el sistema, cada persona debió asumir su responsabilidad, pues un trabajo no oportuno o mal realizado afectaba al resto”.

“Con el tiempo este hecho trajo una gran ventaja para la empresa, pues obligó a los trabajadores a tomar mayor conciencia y responsabilidad de lo que significaba trabajar con sistemas en línea, y eso obviamente reportó una mayor productividad del personal”, acota Bustamante. Además, la adopción de SAP coincidió con el proceso de certificación de ISO 9000. “Ambos procesos nos ayudaron a romper con las naturales resistencias al cambio a pesar de nuestra estructura de larga data”.

Diferenciación

Para Molino La Estampa es fundamental la diferenciación, pues sólo así contarán con ventajas competitivas que permitan mantener la lealtad y preferencia de los clientes.

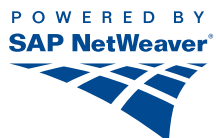
“El apoyo de SAP para esa estrategia ha sido muy importante, y no tenemos conocimiento de que otro competidor esté en el mismo nivel de calidad y oportunidad de la información con que contamos actualmente. SAP nos ha permitido desarrollar herramientas de producción que nos permiten validar nuestra estrategia de nichos”.

“Queremos continuar con la eficiencia en nuestro funcionamiento, con la mecanización tanto en procesos como en sistemas, y SAP calza dentro de nuestros objetivos. Hemos sido de los primeros en certificarnos con ISO 9001, los primeros en aplicar sistemas de información en línea, y vamos ahora tras la certificación Haccap, sistema que garantiza la inocuidad de los productos, vital para una empresa de alimentos”.

Por eso, desde su experiencia de pioneros en procesos innovativos, Molino La Estampa se permite dar un consejo a las medianas empresas existentes en el país. “Para el nivel en que Chile está inserto en el sistema internacional, todas las empresas nacionales deben tener una visión global aunque operen localmente. Estamos obligados a acercarnos a los estándares internacionales, más aún para las empresas de alimentos como nosotros, porque es vital estar al día con las exigencias de alimentos seguros, sanos y atractivos para el consumidor”, concluye Bustamante.



www.sap.com/chile/contactsap



© 2007 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

