MARINETTI

MARINETTI Packaging S.A. agrega valor a sus clientes vía SAP

Tiempo de lectura: 5 minutos

"Con la incorporación de SAP Business All-in-One Marinetti establece un nuevo hito tecnológico al transformarse en la primera empresa latinoamericana de Packaging capaz de incorporar este sistema de clase mundial en sus procesos críticos del negocio"

Rodrigo López,
Gerente Corporativo
Marinetti Packaging S.A.

RESUMEN

Compañía
- Nombre: Marinetti Packaging S.A.
- Locación: Chile
- Industria: Manufactura
- Productos y Servicios: Embalage
- Facturación: No declara
- Cantidad de empleados: No declara
- Sitio Web: www.marinetti.cl
- Partner de la implementación: Alynea

Desafíos y Oportunidades
- Contar con una infraestructura tecnológica de clase mundial capaz de responder a las diversas exigencias de mercados tanto nacionales como internacionales
- Potenciar nuestro liderazgo a nivel Regional
- Apoyar el cumplimiento de nuestro plan Estratégico de Negocio y los planes de expansión y crecimiento

Objetivos del Proyecto
- Entregar a nuestros clientes soluciones integrales en materia de envasado con una clara visión de valor
- Aumentar nuestra competitividad
- Trabajar de manera integrada con clientes y proveedores
- Fortalecer nuestra plataforma tecnológica a la luz de los constantes desafíos

Soluciones y Servicios SAP
- SAP Best Practices Baseline Package
- SAP Business All-in-One

Claves de la Implementación
- Se utilizó el acelerador SAP Best Practices Baseline Package.
- La implementación se hizo en tiempo record con una duración de cuatro meses más uno de productivo
- Basados en nuestra permanente valoración por la innovación fuimos capaces de desarrollar el primer proyecto del mercado chileno bajo la modalidad off shore
- El 70 por ciento de las horas de entrenamiento de nuestros Key User se realizó en la ciudad de Buenos Aires, Argentina
- Implementamos un modelo de gestión del cambio que involucró a toda la organización a través de novedosos sistemas de comunicación, entrenamiento, sistemas incentivos-recompensas y la conformación de un valioso equipo de instructores internos capaces de entrenar a nuestro personal.
- La puesta en vivo se realizó en forma simultanea en todos los procesos críticos del negocio el lunes 06 de agosto de 2007

¿Por qué SAP?
- Permite trabajar de manera integrada
- Posee versatilidad para integrar personas, tecnologías y procesos
- Posibilita un flujo de información continuo y único

Beneficios
- Integración entre los sistemas y la unificación de la información
- Consolidación de una robusta infraestructura de tecnología que permitía entre otros el mejor control de nuestros costos
- Seguridad de la información financiera y optimizar la rapidez en el cierre de balances

MARINETTI PACKAGING

Marinetti Packaging S.A, fundada en 1921, líderes indiscutidos en la fabricación de envases y etiquetas, trabaja a nivel local y regional con reconocidas marcas tales como Nestlé, Concha y Toro, Unilever, British Tobacco entre otras.

Introducción

Marinetti Packaging S.A, fundada en 1921, líderes indiscutidos en la fabricación de envases y etiquetas, trabaja a nivel local y regional con reconocidas marcas tales como Nestlé, Concha y Toro, Unilever, British Tobacco entre otras.
Los inicios de su posición de liderazgo radica con anterioridad a la década de los 80 con una participación de mercado superior al 55% entre los 25 mayores consumidores de envases y etiquetas en el país.
En 1997, se integró a la prestigiosa agrupación "Paper Packaging Council", asociación internacional que reúne a las más importantes empresas dedicadas a la fabricación de envases de cartulina de los Estados Unidos, lo que sin duda significó incrementar su prestigio en el competitivo mercado de América del Norte.
Con el objeto de fortalecer su posición de liderazgo y crecimiento, en el año 2007 Marinetti eligió a SAP como su socio estratégico, para el desarrollo de su actual plataforma tecnológica al servicio de su core bussines
A partir "del compromiso de toda la organización", lema comunicacional utilizado en la fase de desarrollado e implementación del proyecto, el sistema logró el éxito esperado. "Definitivamente con SAP, dimos inicio a una nueva era de energía", plantea Don Rodrigo López.

Implementación

EMarinetti Packaging S.A. inició la implementación de SAP Business All-in-One utilizando el acelerador SAP Best Practices Baseline Package con la finalidad de trabajar con un sistema integrado que en forma adecuada, combinara tanto personas y tecnología como la visión de procesos .
El Enterprise Resource Planning (ERP) utilizado en forma previa en la cotización de los productos comercializados por la empresa, realizaba transacciones lentas e inseguras al aumentar el riesgo en la calidad de la información, ya que ellas se trabajaban en plantillas de cálculo sobre una base de datos Informix.
Las soluciones SAP Business All-in-One responden a las demandas específicas de las compañías medianas y se focalizan de acuerdo a las diferentes industrias. Basadas en SAP ERP, estas soluciones son aplicaciones pre-empaquetadas, distribuidas a través de socios de negocios certificados por SAP, como Alynea S.A., con un alto grado de especialización por industria.
Acorde con la permanente valoración por la innovación, Marinetti llevó a cabo el proyecto bajo la modadlidad off shore, es decir fuera de su país, lo que implicó que el 70 por ciento de las actividades relacionadas con el grupo Key User se realizó en la ciudad de

> "SAP ERP fue capaz de entregar soluciones orientadas a los complejos procesos y servicios en los que Marinetti Packaging S.A se desenvuelve, en especial el proceso de cotización y producción de productos configurables, ya sean simples o complejos, proporcionándole además, una infraestructura de tecnología que permite el crecimiento futuro"
>
> **Rodrigo López,**
> Gerente Corporativo Marinetti Packaging S.A.

Buenos Aires, Argentina, un buen desafío nada fácil de administrar.

En opinión de Rodrigo López, "Una de las claves del éxito lo constituyó el real compromiso desplegado por los Key User quienes se dedicaron al 100 por ciento de estas actividades", Asimismo se implementó un modelo de gestión del cambio que involucró a todos los niveles de la organización (Ejecutivos, profesionales, jefaturas y operadores). Este modelo contemplaba el desarrollo de novedosos y eficientes canales de comunicación para todo el personal con la finalidad de transmitir entre otros, los avances del mismo y los cambios que se requerirían implementar en los procesos del negocio. Además se conformó un férreo equipo de instructores internos quienes desarrollaron las actividades de entrenamiento para los usuarios finales y jefaturas. SAP salió en vivo el 6 de agosto de 2007, con sus módulos de Gestión de materiales (MM), Contabilidad Financiera (FI), Ventas y Distribución (SD), Producción (PP).

Beneficios

Marinetti Packaging S.A. observó las mayores ventajas de SAP en las áreas de Finanzas y Tesorería, Cotizaciones y Abastecimiento.

"SAP permite trabajar de manera integrada dada su capacidad para combinar tecnologías, personas y procesos además de posibilitar el flujo de información continuo y único

La rapidez del cierre de balances y la seguridad en la información financiera fue resaltada por la firma. "Hoy en día, estoy mucho más tranquilo con una cotización minuciosa", puntualiza López.

"SAP ERP fue capaz de entregar soluciones orientadas a los complejos procesos y servicios en los que Marinetti Packaging S.A se desenvuelve, en especial el proceso de cotización y producción de productos configurables, ya sean simples o complejos, proporcionándole además, una infraestructura de tecnología que permite el crecimiento futuro".

> "SAP permite trabajar de manera integrada dada su capacidad para combinar personas, tecnologías y visión de procesos además de posibilitar el flujo de información continuo y único entre la casa matriz y las filiales"
>
> **Rodrigo López,**
> Gerente Corporativo Marinetti Packaging S.A.

www.sap.com/contactsap

Sur
www.sap.com/chile

© 2008 by SAP AG. All rights reserved. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver, Duet, Business ByDesign, ByDesign, PartnerEdge, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos and trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and in several other countries all over the world. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informal purposes only. National product specifications may vary.
These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation of warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.