

Historia de Éxito Productos de Consumo Masivo



“De SAP nos gustó su facilidad de uso, su prestigio a nivel mundial y la madurez del producto. Nuestra empresa tenía además la meta de internacionalizarse y necesitábamos un software que nos permitiera establecernos en otro país cumpliendo con estándares de calidad”.

Héctor Pincheira, CIO de Macrofood

Macrofood: Vanguardia tecnológica en la producción de soluciones alimenticias

Macrofood es una empresa chilena en amplio crecimiento que se dedica a la producción y distribución de soluciones alimenticias, abarcando a distintos mercados en Chile y Latinoamérica. También considera proyectos estatales de envergadura nacional como la JUNAEB (Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas), Cenabast (Central Nacional de Abastecimiento) donde participa en la producción de Purita Cereal y Crema Años Dorados. Con esos productos llega a gran parte de los consultorios y colegios de todo el país.

Entre sus productos destacan las salsas y cremas dulces, bebidas lácteas, sopas, cremas, puré y postres deshidratados, cuya calidad ha convertido a Macrofood en un importante referente nacional en materia alimenticia en los últimos años.

El año 2005, la empresa enfrentó un importante desafío en materia tecnológica que buscaba mejorar los sistemas de información para la toma oportuna de decisiones internas ya que según cuenta Héctor Pincheira, CIO de Macrofood, “detectamos que los sistemas con que contaba Macrofood hasta antes de 2005 no permitían hacer mayor análisis de la situación y costaba mucho conseguir indicadores estratégicos fieles acerca de lo que estaba ocurriendo dentro de las distintas áreas, lo que a su vez nos demoraba en la toma de decisiones claves y apropiadas para la compañía”.

Por esta razón, Macrofood se lanzó a la búsqueda de una herramienta que integrara todos los procesos que se encontraban aislados, y así llegó a SAP. “Nos gustó su facilidad de uso, su prestigio a nivel mundial y la madurez del producto. Nuestra empresa tenía además la meta de internacionalizarse y necesitábamos un software que nos permitiera establecernos en otro país cumpliendo con estándares de calidad”, explica Pincheira.

Ficha técnica:

Sumario:

La empresa de Alimentos Institucionales Macrofood implementó SAP en el año 2005, obteniendo significativos beneficios en todas las áreas de la empresa gracias a la agilización y ordenamiento de los procedimientos.

Website:

www.macrofood.cl

Desafíos claves:

- Modernizar la plataforma tecnológica y capacitar a los empleados en su uso
- Expandir las ventas y servicios a mercados extranjeros cumpliendo las normas exigidas

Objetivo del proyecto:

Agilizar y mejorar el proceso de toma de decisiones de tal forma de contar con un sistema tecnológico que fuera a la par con el crecimiento de Macrofood a nivel nacional e internacional.

Soluciones y servicios:

SAP Business One

Por qué una solución SAP:

- Porque agiliza y ordena el proceso de toma de decisiones de la empresa
- Porque permite estar actualizado con lo que sucede en cada una de las áreas de la firma

Implementation highlights:

- La implementación tuvo una duración de seis meses con la ayuda de Quintec

Beneficios clave:

- Optimización de recursos en el área productiva de la empresa
- Control y mayor eficacia de los procedimientos realizados por Macrofood

Partner de la implementación:

Quintec

Base de Datos:

Microsoft SQL Server

Hardware:

Servidor HP DL-580

Sistema Operativo:

Microsoft Windows 2003

Grandes ventajas

Pincheira comenta que la implementación de SAP produjo una revolución interna en Macrofood, pues “incluía prácticas que son muy estándares y que estuvimos obligados a realizar. Nos tuvimos que ordenar en temas que antes no estaban muy claros, debimos agilizar procesos y optimizar los tiempos en ellos”.

El profesional agrega: “Antes gastábamos mucho tiempo en realizar informes acerca de la producción, pero ahora todos estos datos están en línea y pueden ser visualizados tanto por el gerente del área como por el gerente de finanzas, lo que nos permitió minimizar el tiempo de las personas y optimizar los procesos”.

“Nuestra ventaja competitiva se orienta a la calidad de nuestros productos y a que entregamos las mejores soluciones alimenticias a nuestros clientes. La madurez de la empresa nos ha llevado a posicionarnos dentro de nuestro segmento como los mejores en nuestras soluciones. Con la ayuda de SAP, podremos continuar creciendo y consolidándonos en esta posición”, dice Pincheira.

En cuanto a la implementación, Pincheira comenta que el software aún se encuentra en la etapa de estabilización, con un 80% de sus capacidades utilizadas y con 36 de los 120 empleados de Macrofood entrenados para manejarlo, cifra que debería aumentar en el futuro. “La plana gerencial y la plana de toma de decisiones ya saben cómo utilizar la herramienta y eso nos ha dado una diferenciación tremenda con la competencia por el tema de la oportunidad y la calidad de la información. Los competidores de nuestro segmento no poseen sistemas de información de clase mundial que les ayuden en la toma de decisiones, por lo que están más atrás de nosotros y también nos brinda una oportunidad de diferenciarnos por servicio y agilidad en nuestras operaciones”, comenta.

“Sin un software de gestión, habría que invertir mucho más en recursos humanos para analizar los datos de forma manual y poco eficiente. Creemos como empresa que es vital contar con un sistema de este tipo que nos permita tomar decisiones apropiadas en el momento oportuno”.

Héctor Pincheira, CIO de Macrofood

Por su parte Esteban Carbonell, Gerente de Implementación de Aplicaciones de Quintec -partner a cargo de la implementación del software-, cuenta que el proceso demoró Seis meses y generó un notorio cambio. “Mejoró la forma de hacer las cosas, porque el alcance del sistema anterior era bastante más pequeño. También hubo cambios en la forma de trabajar con las mejores prácticas, lo que obligó a que cada área se ordenara”, dice.

Nuevos mercados

Entre los planes futuros de Macrofood figura la apertura de una empresa recientemente adquirida en Colombia, con la idea de

capacitarla también con la tecnología SAP y revisar en línea las operaciones que se realicen. Además, se estudia la posibilidad de continuar proyectándose en el mercado latinoamericano e incursionar en otros mercados internacionales

Es por ello que Pincheira considera vital contar con un software de gestión en todo tipo de empresa que facilite el logro de los objetivos. “Cualquier compañía no sólo necesita vender, sino también saber lo que está ocurriendo con el negocio, que está pasando con el inventario, los clientes, cómo optimizar costos. Sin un software de gestión, habría que invertir mucho más en recursos humanos para analizar los datos de forma manual y poco eficiente. Creemos como empresa que es vital contar con un sistema de este tipo que nos permita tomar decisiones apropiadas en el momento oportuno”, concluyó.

www.sap.com/chile

© 2006 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

