

Historia de Éxito Producto de consumo masivo



“Uno de los beneficios claves de la implementación es que hemos podido trabajar paralelamente sin grandes problemas y en forma remota con nuestras bodegas”.

Max Dunner, Director de Finanzas de Hagraf.

Ficha técnica:

Nombre:

Hagraf S.A. es una empresa chilena representante de maquinarias de impresión. Sus planes a futuro requerían de la implementación de una herramienta de información que le permitiera cubrir de manera eficiente y segura todas sus áreas de negocio.

Página Web:

www.hagraf.cl

Desafío clave:

Reemplazar el sistema de información que tenían hasta entonces por uno que les permitiera controlar y gestionar la información de la empresa.

Objetivos del proyecto:

- Cumplir con las metas proyectadas: crecer un 9%.
- Evitar duplicidad de datos

- Identificar avances en el control de la existencia
- Proveer a los usuarios de herramientas analíticas

Solución implementada:

SAP Business One. Por qué solución SAP. Solidez y prestigio internacional de SAP

Claves de la implementación:

- Duración: tres meses
- Trabajo en equipo

Beneficios claves:

- Transparencia de información, datos consistentes, trazabilidad
- Posibilidad de trabajar en forma remota con las bodegas

Socio implementación:

QUINTEC

Base de datos:

MS SQL Server 2000

Sistema operativo:

MS Windows Server 2003

HAGRAF S.A.: Salto al futuro

El desafío de la empresa era claro: reemplazar su sistema de información. La clave consistía en implementar una herramienta World Class como SAP Business One, que les permitiera controlar y hacer gestión con la información proveniente del sistema.

Con más de 30 años en el mercado, la historia de Hagraf se remonta a principios del siglo XX. Nacida a partir de una empresa familiar, hoy esta compañía proveedora de servicios gráficos cuenta con 150 empleados en Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile. Como representantes del grupo alemán Heidelberg, líder en el área, actualmente tienen una base de datos de 400 clientes activos y su crecimiento global en los dos últimos años ha sido de un 14%.

En 2005 Hagraf se vio en la necesidad de reemplazar el sistema de información que tenían por uno que les permitiera cumplir con las metas proyectadas: crecer un 9%.

Luego de evaluar diferentes sistemas de información, Hagraf tomó la decisión y optó SAP Business One. Algunas de las razones que explican tal elección son la solidez y el prestigio internacional de SAP y la confianza en el trabajo de apoyo de la implementación, a cargo de Quintec.

En julio se realizó la parametrización, preparación de los datos de migración -existencia e historia- y se definió el plan de cuenta. En octubre se realizaron diversos trabajos en equipo para analizar cada una de las áreas. En total, la implementación tuvo una duración de tres meses.

“Con el sistema anterior teníamos el riesgo de que se podían intervenir las bases de datos. Esto reflejaba una inconsistencia de cifras, se duplicaba mucha de la información que necesitamos para gestionar el negocio. Hoy no tenemos ese problema”, explica Max Düner, Director de Finanzas de Hagraf.

Control de la gestión

Hagraf cuenta con cuatro áreas de negocios: venta de maquinaria, repuestos, insumos y servicio técnico. El nuevo sistema tenía que ser capaz de coordinar todas las áreas y llevar un estricto control de los procesos.

Asimismo, para la implementación de la estrategia del negocio necesita de información fidedigna y, gracias a SAP Business One hoy es posible identificar avances en el control de la existencia y saber si las unidades están funcionando eficientemente. La solución es utilizada por las gerencias y subgerencias. En total, cerca de cuarenta personas pertenecientes a las áreas de ventas, logística, adquisiciones, contabilidad, cobranzas y servicio técnico acceden al sistema.

“Uno de los grandes beneficios de haber implementado SAP Business One es que con pocos movimientos podemos ver la cuenta corriente de un cliente o saber exactamente sobre la existencia de los productos”, apunta Carola Bode, Jefe de Informática. Esto se relaciona directamente con la posibilidad de trabajar en forma remota con las bodegas.

“Uno de los grandes beneficios de implementar SAP Business One es que con pocos movimientos podemos ver la cuenta corriente de un cliente”.

Carola Bode, Jefe de Informática.

Respecto al sistema anteriormente utilizado y que fue reemplazado por SAP Business One, Max Dunner cuenta que “en cada una de las áreas de la empresa se han mejorado y aclarado los procesos, lo que nos permite manejar información más oportuna, completa y segura”.

El rápido ingreso de la información al sistema se tradujo en varios réditos para la compañía. Destacan la mayor eficiencia de servicios y la trazabilidad, elementos claves en la optimización de los procesos de negocio.

El objetivo de la dirección de la empresa era cubrir todas sus operaciones básicas y proveer a los usuarios de herramientas analíticas para conocer posibles errores y así poder corregirlos en un corto tiempo.

Pero eso no es todo. Mirando a futuro, Hagraf está pensando además en implementar Business Intelligence y una aplicación para el manejo de bodega. Asimismo, está en los planes extender SAP Business One a las oficinas en Argentina y desarrollar nuevas funciones que permitan reportar adecuada y oportunamente la marcha de los negocios a las gerencias y el Directorio.

“En cada una de las áreas de la empresa se han mejorado los procesos, lo que nos permite manejar información más oportuna, completa y segura”. Max Dunner, Director de Finanzas de Hagraf.

El efecto positivo en Hagraf y otras empresas negocios se explica así: SAP cuenta hoy, en todo el mundo, con soluciones especialmente ideadas para la pequeña y mediana empresa, para ser implementadas en forma rápida, impactando la eficiencia de las operaciones de las distintas compañías, las que logran dar el salto cualitativo, aumentando su producción e iniciando expansiones a otros mercados.

www.sap.com/chile

© 2006 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

