



Droguería del Sud S.A.

A través de las soluciones SAP, la empresa consigue mejorar sus procesos y servicios lo que constituye un fuerte estímulo para optimizar los márgenes de rentabilidad.

Tiempo de lectura: 2 minutos

“Puntualmente, con la implementación de MM/WMS se incorporaron nuevos procesos de registro y control en cada movimiento de mercadería, utilizando terminales convencionales, dispositivos de RF y robótica de preparación, lo que nos permite conocer la situación de cada material e identificar donde se producen diferencias, mejorando cualitativamente la gestión de nuestros inventarios.”

Ing. Marcelo Mousseigne
Gerente de Desarrollo de Sistemas

INFORMACIÓN GENERAL

Compañía

- Nombre: Droguería del Sud S.A.
- Locación: Argentina
- Industria: Wholesale
- Productos y Servicios: Droguería (logística de productos medicinales, asociados no medicinales, perfumería, higiene y tocador)
- Facturación: U\$s 750.000.000
- Cantidad de empleados: 990
- Sitio Web: www.delsud.com.ar
- Partner: ADP Consultores S.R.L.

Desafíos y Oportunidades

- Mantener el diferencial del proceso de toma de pedidos propio (tiempo de respuesta menor a 1 segundo por línea)
- Optimizar el proceso productivo asociado al nuevo diseño de almacenes que contempla áreas de picking, depósito, devoluciones y control
- Incluir dispositivos de RF en diferentes procesos que ejecutan un alto volumen de transacciones concurrentes en horas pico
- Integrar los robots de preparación y las ventas por canal electrónico con SAP utilizando PI (muy alto volumen transaccional)
- Mitigar el impacto del cambio a través de la capacitación temprana del personal (change management)

Objetivos del Proyecto

- Obtener la información logística y contable actualizada en tiempo real
- Disminuir drásticamente interfaces y desarrollos propios
- Brindar a cada filial procesos uniformes y congruentes
- Actualizar el hardware, la red de datos y el software de base
- Optimizar los servicios prestados al cliente manteniendo el liderazgo en el “market share”

Soluciones y Servicios SAP

- ECC5.0 : FI (CO, AR, TR, GL, AP, IMP); MM (IM, IV, PUR, WM); SD
- BW 3.5
- PI 7.11
- SolMan 7.0

Claves de la Implementación

- Se realizó un piloto para confirmar las características de las soluciones ofrecidas y asegurar el éxito del proyecto
- Trabajaron unas 90 personas de Droguería del Sud, de SAP, del partner y de una consultora experta en Change Management
- El proyecto comenzó en septiembre del 2005 y la puesta en marcha se realizó en noviembre del 2006, saliendo en vivo de forma Big Bang
- Durante el año que llevó su implementación, la compañía renovó su tecnología de comunicación de datos, adquirió nuevos servidores, más de un centenar de PCs y nuevos equipos de radiofrecuencia
- Se realizaron jornadas de capacitación temprana a toda la empresa para disminuir el impacto de la implementación

¿Por qué SAP?

- Porque SAP es líder mundial y un producto World Class, en implementaciones de software en negocios ligados al área de salud y farmacia
- Porque es una solución de negocio simple, flexible y en constante innovación que permite la integración entre diferentes herramientas
- Por contar con el apoyo y recomendación de los principales partners de hardware y consultoría en el mercado
- Por tener un robusto esquema de soporte, actualización y localización Argentina

Beneficios

- Flexibilidad en la toma de pedidos y en los procesos de reclamos y devoluciones, aumentando el ingreso de pedidos por canales electrónicos
- Integración de procesos e información a través de una plataforma unificada y escalable
- Mejoras en los procesos productivos y en el control de stocks
- Automatización del proceso de recepción de mercancía y de tareas de control de preparación de pedidos
- Plantilla de empleados capacitados en el uso de PC, dispositivos de RF, conceptos contables y transacciones SAP



Perfil del Cliente

Programa de Clientes Referencia SAP Latinoamérica



SAP Región Multi Country Latin America

www.referenciassap.com

Copyright © 2010 SAP AG

SAP, mySAP, mySAP.com, y otros productos y servicios ofrecidos por SAP que aparecen aquí mencionados son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP AG, tanto en Alemania como en otros países. MarketSet y Enterprise Buyer son marcas comerciales de propiedad adjunta de SAPMarkets and Commerce One. Otros nombres de productos o servicios aquí mencionados son las marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

