

Historia de éxito Productos de Consumo Masivo



“Al poco tiempo de trabajar con SAP vimos los beneficios, entre los que destacamos el fácil acceso al monitoreo de la producción en línea; facilidad para detectar posibles errores o discontinuidades; rapidez en el proceso de logística, bodega y ventas; y mayor disponibilidad de información financiera y cobranzas”.

Luis Cuadra, gerente de Administración y Finanzas de Cosmética Nacional.

Compañía

- Cosmética Nacional S.A.
- Locación: Chile
- Industria: Productos de Consumo Masivo
- Productos: Cosméticos, shampoo, tintura para el pelo, maquillaje
- Ventas: US\$ 16 millones
- N° de Empleados: 400 aproximadamente
- SAP Solutions and Services: SAP Business All-in-one
- Sitio Web: www.cosmeticanacional.cl
- Partner: Crystalis Consulting
- Base de Datos: SQL Server
- Hardware: HP Proliant MLG370
- Sistema Operativo: Microsoft Windows 2003 Server

Desafíos y Oportunidades

- Cosmética Nacional es una empresa cosmético-farmacéutica presente en el mercado chileno desde 1979. Hace un año incluyó dentro de sus procesos SAP Business All-in-One como parte de sus objetivos de crecimiento y proyección. El principal desafío de la empresa fue tener un sistema en línea y con trazabilidad de los productos comercializados.

Objetivos

- Contar con un sistema en línea que permitiera obtener trazabilidad de los productos.
- Información confiable, oportuna, detallada y específica que permitiera acelerar el proceso de toma de decisiones.
- Tener a disposición un sistema que entregue a la empresa un respaldo en sus objetivos de crecimiento y proyección.

Implementation highlights

- La implementación se extendió desde marzo hasta junio de 2006.
- 250 empleados participaron en el concurso que buscó nombrar al proyecto, resultando ganadora la denominación De David a Goliat.

Beneficios

- Constante acceso al monitoreo de la producción en línea.
- Facilidad para detectar posibles errores o discontinuidades.
- Rapidez en el proceso de logística, bodega y ventas.
- Mayor disponibilidad de información financiera y cobranzas.

COSMÉTICA NACIONAL: CRECIMIENTO Y PROYECCIÓN EN LA MIRA

Cosmética Nacional es una empresa chilena perteneciente a la industria farmacéutica y cosmética con una extensa trayectoria en el sector desde la fecha de su creación en 1979. Desde sus inicios, la empresa se ha enfocado en la producción y comercialización de sus productos.

Con el paso de los años, y dada la formación profesional de su fundador Fernando García Aguilar en el área química farmacéutica, Cosmética Nacional comenzó a orientarse hacia la investigación y desarrollo de nuevos productos, incorporando así un mayor valor agregado a las diferentes líneas que comercializa.

La firma pertenece a un holding que agrupa a 17 empresas, 16 de las cuales están integradas a SAP, siendo Cosmética Nacional la única con un área productiva. La innovación y calidad de sus productos, unidas a la seriedad y eficiencia en la gestión, son parte de las características de la empresa, elementos que le han permitido ganar prestigio dentro de sus pares y ampliarse a la exportación a otros países de Latinoamérica.

Precisamente este crecimiento fue el motor que hizo a Cosmética Nacional buscar en el mercado un software que se incluyera dentro de sus procedimientos y les permitiera solventar sus necesidades operativas.

Primero se intentó con una solución que carecía de un módulo productivo y que no contó con personal dedicado al tema, por lo que su implementación se hizo muy dificultosa. Este aprendizaje ensayo-error preparó a Cosmética Nacional en la búsqueda de un software empresarial que realmente significara un aporte, hecho que ocurrió en marzo de 2006 con el comienzo de la implementación de SAP Business All-in-one.

Luis Cuadra, gerente de Administración y Finanzas, explica que, enfocados en los conceptos de crecimiento y proyección, “se necesitaba contar con un sistema en línea que permitiera acceder a la trazabilidad de los productos. Si bien no conocíamos mucho sobre SAP, sabíamos que su nombre era relacionado con prestigio y que las empresas que trabajan con esta solución obtienen excelentes resultados. Lo consultamos internamente y optamos por SAP”, cuenta.

La implementación se extendió desde marzo a junio de 2006. Con la idea de que en el proyecto se sintiera todo el personal involucrado, la empresa impulsó un concurso interno para crearle un nombre. “Participó casi la totalidad de los 250 empleados que teníamos por aquel entonces y ganó la denominación *De David a Goliat*, aludiendo al cambio desde un sistema pequeño a uno de gran impacto como lo es SAP”, explica Cuadra.

Soluciones específicas y a la medida

La solución SAP Business All-in-one está diseñada especialmente para trabajar de acuerdo a las características especiales de cada empresa, entregando funcionalidades para industrias específicas a través de más de 310 soluciones especializadas.

El sistema cuenta con escenarios de negocios preconfigurados, que incluyen todos los procesos necesarios para cada industria, con herramientas y metodologías que proporcionan una rápida implementación y por tanto, una importante reducción en el costo total.

Luis Cuadra explica que, para aprovechar al máximo estas ventajas y organizarse internamente, se designó a un jefe de proyecto y a distintos jefes de módulo. “Armamos una red con el objetivo de que la mayor cantidad de personas estuviera informada acerca de lo que era SAP y los cambios que traería a la empresa. No hubo mayor resistencia al cambio, sin embargo, al comienzo los principales problemas se vieron por el lado de la inexperiencia; no supimos enfocar los recursos como corresponde”, comenta.

Una vez superados estos puntos, el uso del software fluyó fácilmente, lo que Cuadra atribuye en parte a la estructura entregada por los consultores de Crystalis, clave en el proceso. “Al poco tiempo de

trabajar con SAP vimos los beneficios, entre los que destacamos el fácil acceso al monitoreo de la producción en línea; facilidad para detectar posibles errores o discontinuidades; rapidez en el proceso de logística, bodega y ventas; y mayor disponibilidad de información financiera y cobranzas”.

El trabajo también se ha visto facilitado con esta herramienta, cuenta Cuadra. “Ahora podemos analizar en detalle el plan de producción, los datos históricos de ventas, stocks, simulación de productos terminados, saber qué sobra y qué falta, además de saber en un instante cuáles son las necesidades de materias primas. Contamos con una programación semanal, donde se generan automáticamente las órdenes de compra”.

“Somos una empresa que trabaja unida y que busca la excelencia. Cuando decidimos usar SAP incluimos a todos los empleados y actualmente no trabajamos con ningún otro proyecto paralelo. Destacamos el fuerte capital humano que existe, y las ganas de hacer las cosas bien, lo que se ha visto facilitado con SAP”.

Luis Cuadra, gerente de Administración y Finanzas de Cosmética Nacional.

La trazabilidad también es un punto importante, pues al tener disponibles todas las órdenes de compra y el historial configurado, la información se encuentra a la mano. “Ya sabemos usar la solución y cómo sacarle provecho, es como aprender a andar en bicicleta, nunca más se olvida”.

Respecto de la competencia, para Cosmética Nacional contar con SAP “nos pone al mismo nivel de empresas transnacionales. Al usar el mismo sistema que utilizan en ellas nos sentimos equiparados en los procedimientos”.

Dentro de los proyectos futuros, Cosmética Nacional planea incluir en los próximos meses Business Intelligence, con capacitación para confeccionar reportes. “También esperamos contar con dos módulos que nos serían de gran utilidad: Control de Calidad y Ventas Móviles Remotas”, añade Cuadra.

Además, se planea la puesta en marcha de un portal de clientes y un portal de proveedores. “Somos una empresa que trabaja unida y que busca la excelencia. Cuando decidimos usar SAP incluimos a todos los empleados y actualmente no trabajamos con ningún otro proyecto paralelo. Destacamos el fuerte capital humano que existe y las ganas de hacer las cosas bien, lo que se ha visto facilitado con SAP. Por ejemplo, actualmente estamos postulando a la certificación ISO 9001, y contar con el software nos ha aliviado mucho este proceso, porque nos piden una rendición detallada de todos nuestros procesos internos, que ya tenemos disponible forma rápida y accesible. SAP ha sido una verdadera plataforma para nosotros”.



www.sap.com/chile/contactsap



©2007 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xAppz y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, as. como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

