

BALLERINA

Control y manejo en la cadena de producción gracias a SAP

Tiempo de lectura: 5 minutos

“Nos decidimos por SAP por su estabilidad y posición dentro del mercado. SAP fue la mejor oferta para cubrir nuestras necesidades actuales, planificar a futuro y clarificar los datos disponibles”

Jorge Henao,
Gerente de Sistemas de Ballerina

RESUMEN

Compañía

- Compañía: Ballerina
- Locación: Chile
- Industria: Productos de Consumo Masivo
- Productos: Shampoos, bálsamos capilares, y demás variedad de productos de cuidado personal y aseo hogar
- Utilidades: No declara
- N° de Empleados: 400
- Sitio Web: www.ballerina.cl
- Partner: Crystalis Consulting

Desafíos y Oportunidades

- Contar con un software de gestión que se convirtiera en un importante actor en todos los procesos de la empresa

Objetivos del Proyecto

- Unificación de todos los pasos del proceso de producción bajo un control definido
- Información confiable, detallada y específica que permitiera acelerar el proceso de toma de decisiones
- Manejar toda la información de la empresa en una misma fuente de datos

Soluciones y Servicios SAP

- SAP Business All-in-one (Módulos logística de abastecimiento, logística comercial, producción, contabilidad, finanzas, control de calidad, ventas y distribución)

Claves de la Implementación

- El proceso tomó tres meses.
- Se designaron nueve personas del negocio, con criterio, conocimiento y cierto nivel de decisión, que se encargaron de definir los procesos y ser los líderes funcionales de cada área a implementar (usuarios claves).
- A nivel empresarial se llevó a cabo un proceso de comunicación interna destinado a informar a nuestros empleados del proceso de implementación. Este proceso cubrió los diferentes niveles organizacionales: Estratégico, Táctico y operacional y fue continuo antes, durante y después de la implementación

¿Por qué SAP?

- Tener a disposición un sistema que permita a la empresa un respaldo en sus objetivos de crecimiento y proyección.
- Posicionamiento en el mercado.
- Estabilidad y confianza que transmite la marca.
- Contar con el mejor ERP del mercado

Beneficios

- Mayor control en la calidad del área de producción, procesos que antes se realizaban de forma manual
- Mayor trazabilidad y control detallado y automático de los productos en el área de Ventas
- Impacto directo en la reducción de tiempos en aspectos como el manejo de pedidos, inventario, automatización y sistematización
- Manejo y control en integración, logística financiera contable, producción, despacho y administración de bodega.
- En general, mayor control y eficiencia de los procesos.

Integración

Base de Datos: Microsoft SQL Server 5.0 Enterprise

Hardware: IBM Cluster y con arreglo de discos de 1 Tb

Sistema Operativo: Windows 2003 server Enterprise.



Historia de Éxito

Programa de Clientes Referencia SAP Latinoamérica



Ballerina es una marca de exitosa presencia en el mercado de cuidado personal y aseo del hogar muy consolidada en el país con una trayectoria de 50 años. La empresa se dedica a la fabricación, exportación y comercialización de una gran variedad de productos para este mercado.

Introducción

Concientes del amplio manejo de productos y la necesidad de realizar el proceso con total confianza y credibilidad para sus clientes, hace algunos años Ballerina comenzó a buscar en el mercado la posibilidad de contar con un software de gestión que los ayudara durante todo el ciclo del producto.

Según explica Jorge Henao, Gerente de Sistemas de Ballerina, “antes trabajábamos con un software de terceros que tenía muy bajo desempeño y que no se adecuó al crecimiento del negocio. Obteníamos la información de diversas fuentes y con poca confiabilidad a la hora de tomar decisiones estratégicas”. Agrega que “la información, generaba desconfianza, por lo que necesitábamos un modelo

que fuese más maduro y más robusto. El proceso de negocios requería urgentemente un cambio”.

Así fue como Ballerina llegó a SAP, empresa por la que optó después de un exhaustivo análisis de las ofertas disponibles en el mercado. “Nos decidimos por SAP por su estabilidad y posición dentro del mercado. SAP fue la mejor oferta para cubrir nuestras necesidades actuales, enfrentar nuestro crecimiento, planificar a futuro y clarificar los datos disponibles”, detalla Henao.

Implementación

La salida en vivo de SAP Business All-in-one se realizó en septiembre de 2007 con los siguientes módulos en uso: logística de abastecimiento, logística comercial, produc-

ción, contabilidad, finanzas y control de calidad, ventas y distribución.

Estos elementos han sido incorporados a toda la cadena de trabajo de Ballerina, comenzando por la fabricación, producción, embalaje, manejo de bodegas, control financiero, distribución y venta de los productos. “SAP ha pasado a ser parte de la columna principal del negocio y nos permite obtener un mayor nivel de control y eficiencia en nuestros procesos”, dice el ejecutivo.

Se designaron nueve personas del negocio, con criterio, conocimiento y capacidad de decisión, que se encargaron de definir los procesos y ser los líderes funcionales de cada área a implementar (usuarios claves). Adicionalmente, se apoyaron en el personal de informática para totalizar trece personas involucradas en este proyecto.

La implementación se extendió por un periodo de tres meses y “lo primero que

“Nos decidimos por SAP por su estabilidad y posición dentro del mercado. SAP fue la mejor oferta para cubrir nuestras necesidades actuales, planificar a futuro y clarificar los datos disponibles”

Jorge Henao,
Gerente de Sistemas de Ballerina

debimos enfrentar fue la reacción al cambio por parte del personal, incertidumbre respecto de lo que vendría”, explica Henao. Concientes de esto, a nivel empresarial se llevó a cabo un proceso de comunicación interna destinado a informar a nuestros empleados del proceso de implementación.

Así, desde el comienzo del proyecto se realizaron reuniones bisemanales con la gerencia y semanales con los usuarios clave y demás personal involucrado con el propósito de informar acerca de las expectativas, avances y dudas que pudieran surgir en torno al proyecto y realizar los correctivos necesarios.

“SAP ha pasado a ser parte de la columna principal del negocio y nos permite obtener un mayor nivel de control y eficiencia de nuestros procesos”

Beneficios

Jorge Henao cuenta que “Los beneficios de SAP se han evidenciado principalmente en dos áreas: Producción, porque hemos podido tener un mayor control sobre procesos que antes se realizaban de forma manual y Ventas, porque SAP nos ha permitido una mayor trazabilidad y control detallado de los productos. En suma, todos los procesos del sistema se hallan unidos en un control definido y el proyecto ha finalizado con éxito no sólo porque se escogió la solución adecuada sino que también gracias al nivel de compromiso del equipo de trabajo de Ballerina y de Crystalis”, dice.

“En la sección de inventarios, se ha visto un impacto directo en la reducción de tiempos en aspectos como el manejo de

pedidos, automatización y sistematización considerando la rapidez con que se recolecta la mercancía desde los stands para hacer los despachos”, acota el ejecutivo.

Los futuros planes de Ballerina consideran incluir Warehouse Management. Además, se busca trabajar con Business Intelligence e incorporar el proceso de la facturación electrónica.

“Destacamos dentro del proceso principalmente tres aspectos: la entrega a los clientes de un servicio de calidad gracias a que contamos con un proyecto informático muy exitoso que nos respalda. Lo segundo, es que hubo un compromiso muy alto con la implementación que partió desde Gerencia y que ayudó a que todo el personal estuviera comprometido con el proyecto y se rompiera así la resistencia al cambio. Por último, también destacamos la buena experiencia que tuvimos trabajando con el partner Crystalis, con quienes mantuvimos conversación en todos los niveles”, concluye Henao.

Jorge Henao,
Gerente de Sistemas de Ballerina

Sur

www.sap.com/chile
Copyright © 2008 SAP AG

SAP, mySAP, mySAP.com, y otros productos y servicios ofrecidos por SAP que aparecen aquí mencionados son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP AG, tanto en Alemania como en otros países. MarketSet y Enterprise Buyer son marcas comerciales de propiedad adjunta de SAPMarkets and Commerce One. Otros nombres de productos o servicios aquí mencionados son las marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

