

## Historia de Exito Manufactura



**“Hoy manejamos información relacionada y fresca, con informes que han funcionado muy bien. Cada usuario actúa de acuerdo a su perfil, lo que nos garantiza un nivel de seguridad en el manejo de la información. Logramos manejar y controlar los procesos críticos del negocio, y a su vez mejorar la calidad en la toma de decisiones.”**

Pablo Aravena - Gerente General Badinotti Chile.

### Ficha técnica:

#### Sumario:

Badinotti tenía problemas con el manejo de la información. Todo se hacía con planillas Excel y otros archivos que se manejaban en red, lo que les impedía contar con informes de gestión confiables y mermaba la calidad de la toma de decisiones. Con SAP Business One pueden manejar la información de forma centralizada, lo que ha mejorado los procesos internos y, por ende, las decisiones que se toman.

#### Sitio web:

[www.badinotti.cl](http://www.badinotti.cl)

#### Desafíos Clave:

Integrar las bases de datos y contar con información actualizada para el control de cada uno de los procesos claves del negocio.

#### Objetivo del Proyecto:

Contar con una estructura de información segura y confiable.

#### Solución Implementada:

- SAP Business One

#### Por Qué SAP:

- Confianza en la marca
- Actualización permanente
- Soporte Continuo
- Posibilidad de replicar en otras operaciones.

#### Beneficios Clave:

- Contar con informes de gestión
- Mejoras en la contabilidad
- Información histórica de clientes

#### Sistema Operativo:

Microsoft Windows 2000 Server SP4

#### Base de Datos:

Microsoft SQL Server

## Badinotti Chile: Ayudando a Producir “Redes” con SAP

Badinotti opera en Chile desde agosto de 2001, comercializando redes para los centros de cultivo en la industria acuícola, con foco especial en los productores de salmón. Su casa matriz, ubicada en Milán-Italia, existe desde 1910 y fue creada por un grupo familiar con el objetivo de producir redes para la pesca.

El cultivo de salmón en Chile ha crecido más de un 1000% en los últimos diez años, lo que ha implicado una necesidad ineludible de profesionalización de la industria, dentro de lo cual el manejo de información y la gestión de los procesos de negocio, juegan un rol clave. Y Badinotti no se podía quedar atrás.

“Antes manejábamos todo con planillas Excel y archivos de todo tipo en red. No tener información relacionada y actualizada para todos los usuarios, era una fuente potencial de error importante. La información corría el riesgo de ser modificada, adulterada o borrada por algún usuario no capacitado, además de la imposibilidad de manejar información confidencial.”, dice Pablo Aravena, Gerente General de Badinotti Chile.

Con este escenario, la incorporación de una herramienta de clase mundial se hacía inminente, y SAP Business One fue la elegida. Varios factores influyeron en esta decisión: la confianza en la marca, las mejoras continuas que SAP hace de sus productos, el soporte y las

condiciones de garantía, la posibilidad de replicar en otras operaciones y hasta el profesionalismo de los ejecutivos de SAP, inclinaron la balanza a favor de esta herramienta y no de otra.

El negocio manejado con información desagregada presentaba problemáticas que Badinotti reconocía como críticas. “Antes de SAP no existía la posibilidad de obtener siempre oportunos informes de gestión, lo que en algunos casos dificultaba la toma de decisiones. Los usuarios podían manejar los datos en forma aislada y el control de stock en bodegas de terceros era limitado. El desafío era mantener un control constante y actualizado de información sobre nuestros paños en bodegas de la empresa, de terceros y en nuestro propio proceso productivo.” agrega Pablo Aravena.

En este sentido, SAP Business One era la mejor opción. Tras la implementación, que tomó cerca de 4 meses y fue realizada por Visual K, los beneficios han sido robustos y concretos. “Hoy manejamos información relacionada y fresca, con informes que han funcionado muy bien. Cada usuario actúa de acuerdo a su perfil, lo que nos garantiza un nivel de seguridad en el manejo de la información. Los procesos internos han mejorado, como también ha mejorado la calidad en la toma de decisiones.”, dice Pablo Aravena.

Badinotti piensa en el futuro y quiere seguir profundizando con las soluciones SAP. El desafío es implementar el módulo de producción y generar nuevos reportes.

Con más del 70% del mercado y certificación ISO 9001:2000, Badinotti quiere seguir consolidando su posición en la industria, y para esto ha elegido a SAP como socio estratégico.

[www.sap.com/chile](http://www.sap.com/chile)

© 2006 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

