

HISTORIA DE ÉXITO CLIENTE SAP



“Estamos seguros que SAP Business One, será una herramienta fundamental en el crecimiento de nuestra empresa”,

Felipe Toro, Gerente General de Option S.A.

AT A GLANCE

La Compañía

- Nombre: Option S. A.
- Localización: Bogotá, Colombia
- Productos o servicios:
Comercialización de productos
- Ingresos: \$7 MDD
- Empleados: 50 empleados
- Sitio Web: www.option.com
- Socio para la implementación:
Bexap Colombia

Retos y Oportunidades

- Sistemas comercial, financiero y logístico no aptos para el crecimiento de la empresa.
- Falta de uniformidad en la información financiera y contable.
- Demoras en la atención a clientes.

Objetivos

- Integración de la información.
- Manejo de toda la información eficientemente.

Aspectos destacados de la implementación

- Excelente asesoría por parte de Bexap Colombia.
- Activa participación de los empleados.
- Directivos comprometidos con el proyecto.

Porqué SAP

- Permite la automatización de las operaciones para hacerlas más eficientes.
- SAP Business One es una herramienta reconocida en Colombia.
- Sistema sencillo de fácil manejo.

Beneficios

- Integración de operaciones en una sola solución.
- Acceso confiable y en tiempo a la información.
- Agilidad en el proceso de pedidos, facturación y despacho.
- Mayor control de inventarios.
- Seguridad.
- Información fiable y en tiempo real.

SAP Business One, Crucial en la Evolución de Option

Option S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo, que inicia operaciones en 1992. Esta compañía cuenta con más de 50 empleados, una trayectoria de 15 años y la habilidad para lanzar y posicionar nuevos productos en el mercado colombiano, lo que le ha permitido distribuir y alcanzar ventas anuales por 7 millones de dólares.

Esta compañía tuvo su origen en 1991 bajo el nombre de Bambusa limitada y su principal foco fue la producción y comercialización de palillos, palos para pincho y otros productos a partir de la madera. Decidieron darle un giro trascendental al negocio al iniciar la importación de otros bienes de consumo y desde entonces han crecido gracias a la cuidadosa selección de nuevas líneas que ofrezcan a los consumidores colombianos una mejor opción de valor (costo-beneficio) en las categorías que participan.

Sus oficinas y bodegas se encuentran estratégicamente ubicadas en el occidente de la ciudad de Bogotá, dando fácil acceso a principales vías de transporte. Cuentan con cerca de 2000 m2 de espacio para almacenamiento y 1000 posiciones de estibas, además de modernos equipos para movimiento de materiales.

Option S.A. cuenta con excelentes relaciones con las principales navieras internacionales al igual que con las autoridades aduaneras y portuarias, lo que les permite importar los más variados productos de cualquier lugar del mundo. Su departamento de logística se encarga de despachar todos sus pedidos a nivel nacional, desde pequeños paquetes a camiones completos, optimizando así los recursos de carga y transporte para atender a sus clientes de la forma más económica y rápida posible.

Dan cobertura total al mercado colombiano tanto en términos geográficos, como por tipo de canal llegando a subdistribuidores, mini mercados, mayoristas, farmacias, supermercados de cadena, instituciones, superéretes, grandes superficies y almacenes especializados.

Su amplio portafolio de marcas en las categorías de alimentos, cuidado personal y aseo llega a cerca de 140.000 puntos de venta.

EN BUSCA DE LA SOLUCIÓN

Debido al crecimiento acelerado de las operaciones de Option, los sistemas comercial, financiero y logístico no lo soportaban de manera eficiente, tanto desde el punto de vista funcional como operativo, no permitía acceder a información en línea para la toma oportuna de decisiones.

Era justamente la falta de uniformidad en la información financiera y contable que restaba eficiencia a las áreas de ventas, la cual carecía de la información necesaria para la toma adecuada de decisiones y detección de oportunidades para la atención a clientes, e inventarios. La solicitud de información causaba demoras ya que no se contaba con los datos necesarios en tiempo y forma.

“Era evidente que necesitábamos una herramienta nueva que realmente manejara la información de forma eficiente, que nos ayudara a tomar decisiones efectivas y por ello nos embarcamos en la búsqueda de una solución tecnológica, un ERP que cumpliera con estos objetivos”, dijo César Serna, gerente financiero y administrativo de Option S.A.

SAP BUSINESS ONE, LA SOLUCIÓN DE OPTION

A raíz de esta problemática, Option S.A. se dio a la tarea de evaluar todo tipo de soluciones con miras a encontrar un sistema que le permitiera integrar la información de las diferentes áreas, automatizar operaciones y volver eficientes los procesos. Se buscaba en la herramienta, no sólo un sistema que soportara el crecimiento sostenido por medio de la automatización de los procesos para tener información en tiempo real, el respaldo de una compañía sólida sino que se buscaban posibilidades de escalabilidad y que fuera un sistema robusto de fácil implantación y manejo.

“Realmente nos demoramos mucho en tomar una decisión en este sentido, evaluamos varios productos nacionales e internacionales hasta llegar a SAP Business One, la herramienta que cumplía con todo lo que nosotros pretendíamos, además de ser un producto reconocido en Colombia lo que nos daba tranquilidad a futuro, ya que esperamos crecer mucho y queremos que SAP nos acompañe en este proceso”, afirmó Felipe Toro, gerente general de Option S.A.

“La implementación de SAP Business One en nuestra empresa la realizó el equipo de consultores de Bexap Colombia, socio de





negocios de SAP, quienes desde el inicio nos brindaron excelente asesoría en la adquisición de equipos y software necesarios para el montaje, recolección y depuración de la información. Este apoyo y el ambiente organizacional dentro de la empresa apto al cambio, así como la capacitación y el compromiso del equipo líder del proyecto fueron esenciales para el éxito de la implementación”, comentó César Serna, Gerente Administrativo y Financiero de Option S. A.

El proyecto se inició en julio 2006, momento a partir del cual se contó siempre con la presencia de los altos directivos de Option S.A. dándole total respaldo y seguimiento a cada una de las fases del proyecto.

Hasta el momento, han percibido múltiples ventajas con proyecciones de corto y mediano plazo, como la integración de todas las operaciones en una sola solución, acceso confiable y en tiempo real a la información, agilidad en el proceso de pedidos, facturación y despachos, sistematización de las listas de precios y condiciones comerciales, eliminación para algunos casos de re-digitación de datos, mayor control de inventarios, sistematización de los costos de elaboración de ofertas y empaques especiales, disponibilidad de informes y consultas rápidas, exportación de datos a hojas de cálculo, personalización de informes, agilidad para el descargue de cartera, seguridad por definición de perfiles, definición de alertas, integración de todas las operaciones en una sola solución. Información fiable y en tiempo real, drill down de las operaciones a detalle, operatividad sencilla, seguridad por definición de perfiles.

Lo anterior se traduce en beneficio para nuestros clientes, mayor venta, margen y crecimiento de la empresa.

A futuro, los próximos planes de inversión en tecnologías de Información, Option S.A., adquirirá una interfase para la sincronización de pedidos de las grandes superficies los cuales son emitidos vía EDI con SAP Business One, una Interfase para el envío de Pricat a través del programa Cabasnet y la automatización de la fuerza de ventas a través de medios móviles. “Hoy en día puedo decir que estamos muy contentos con esta decisión, estamos seguros que va a ser algo fundamental y crucial en nuestro futuro crecimiento”, subrayó Felipe Toro, gerente general de Option S.A.

Caribe: 1 866 978 6727
Colombia: 01800 5545272
Ecuador: 1800 600300
Perú: 0800 51300
Venezuela: 0800 727 4636
Rep. Dominicana: 1 800 777 0535

www.sap.com/andeancarib

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

