

Visión y Objetivos

Visión y Objetivos

Oportunidades de Mercado con la Plataforma de E-Business mySAP.com

Durante años, SAP ha proporcionado soluciones integradas a miles de organizaciones alrededor del mundo. Ahora, con el desarrollo de la plataforma de e-business mySAP.com, SAP extiende su oferta de productos, al brindarle a mercados enteros, nuevos niveles de creación de valor, personalización y colaboración. Un empleado puede, por ejemplo, realizar una compra en un sitio virtual personalizado y tal acción genera una orden de compra en el sistema de compras de la compañía y la correspondiente orden de venta en el sistema de toma de pedidos del proveedor, simultáneamente y en un único paso. O, dos compañías pueden usar conjuntamente un mismo software para actividades colaborativas de proyección, que haya sido ofrecido como un servicio de un sitio electrónico de mercado, pero que haya sido integrado con los sistemas de *back-end* de ambas compañías. En cada caso, los e-business mejoran los niveles de servicio mientras reducen los costos, ofreciendo así nuevas oportunidades de negocios y satisfacción en tiempo real para todos los involucrados en el proceso.

La plataforma de e-business mySAP.com es una familia de soluciones y servicios que dan poder a los empleados, clientes y asociados de negocios para trabajar exitosamente en conjunto, en cualquier momento y lugar. La plataforma ofrece un conjunto completo de soluciones de e-business, dentro de las que se cuentan las siguientes:

Soluciones Inter-industriales (Cross Industry Solutions)

- ▴ mySAP Enterprise Portals
- ▴ mySAP Customer Relationship Management
- ▴ mySAP Supply Chain Management
- ▴ mySAP Exchanges
- ▴ mySAP E-Procurement
- ▴ mySAP Business Intelligence
- ▴ mySAP Product Life-Cycle Management
- ▴ mySAP Human Resources
- ▴ mySAP Financials
- ▴ mySAP Mobile Business

Soluciones Industriales (Industry Solutions)

- ▴ mySAP Aerospace & Defense
- ▴ mySAP Automotive
- ▴ mySAP Banking
- ▴ mySAP Chemicals
- ▴ mySAP Consumer Products
- ▴ mySAP Engineering & Construction
- ▴ mySAP Financial Service Provider
- ▴ mySAP Healthcare
- ▴ mySAP High Tech
- ▴ mySAP Higher Education & Research
- ▴ mySAP Insurance
- ▴ mySAP Media
- ▴ mySAP Mill Products
- ▴ mySAP Mining
- ▴ mySAP Oil & Gas
- ▴ mySAP Pharmaceuticals
- ▴ mySAP Public Sector
- ▴ mySAP Retail
- ▴ mySAP Service Providers
- ▴ mySAP Telecommunications
- ▴ mySAP Utilities

De Infraestructura y Servicios (Infrastructure and Services)

- mySAP Technology • mySAP Services
- mySAP Hosted Solutions

La plataforma mySAP.com está edificada sobre la **Estructura Para Negocios Por Internet (Internet-Business Framework)**, la cual proporciona una arquitectura abierta de soluciones con la flexibilidad, escalabilidad, desempeño y solidez necesarios para administrar una plataforma confiable de integración a través de las fronteras empresariales.

Con mySAP.com, las oportunidades de negocios se generan a medida que las aplicaciones se transforman en soluciones de negocios, los modelos basados en proyectos se convierten en modelos de diseño exclusivo y los sistemas autónomos transaccionales y de manejo de conocimientos se transforman en redes conectadas accesibles en cualquier momento y desde cualquier lugar. En otras palabras, el nivel de *outsourcing* se incrementa y el enfoque centrado en la empresa se abre para dar paso a la creación de comunidades de negocios en tiempo real.

Además de las oportunidades de negocios que usualmente se derivan del uso de las soluciones SAP (oportunidades que, por cierto, están en continuo crecimiento), la plataforma mySAP.com ha generado una amplia gama de oportunidades potenciales, al aportar escenarios colaborativos en red, sitios de mercado para comunidades de negocios (contenido, comercio y colaboración), servicios de consultoría e implementación, tecnología de avanzada, hospedaje de aplicaciones y provisión de servicios, soluciones integrales pre-configuradas para el mercado de medianas empresas y productos de software y servicios ofrecidos por terceros, tales como servicios virtuales, mini-aplicaciones (MiniApps) y escenarios colaborativos de negocios. Estas nuevas oportunidades de mercado habrán de generar diversas alternativas para realizar negocios con SAP y, dependiendo de la naturaleza de la asociación, se continuará con el uso de los modelos existentes de negocios o se lanzarán nuevos modelos.

Visión y Objetivos

Visión y Objetivos

Objetivos del Programa de Asociados

SAP ha desarrollado exitosamente su ecosistema de asociados al garantizar la satisfacción de los clientes y al crear oportunidades de negocios para sus asociados. Ante los nuevos desafíos de los mercados, el objetivo de SAP consiste en proporcionarles a sus clientes la clave para acceder a todo el potencial que ofrece la plataforma mySAP.com como medio para obtener el más alto valor de negocios posible. Junto con su ecosistema de empresas de clase mundial, SAP ofrece soluciones de software que crean, de manera rápida y sostenible, valor para el cliente. Dentro de este contexto, los principales objetivos de la Red de Valor de los Asociados SAP (SAP Partner Value Net) son los siguientes:

- Brindar una solución completa a los clientes, sacando todo el provecho posible a las asociaciones
- Ofrecer soluciones innovadoras con los más bajos costos de propiedad y los más altos niveles de contribución al valor empresarial
- Establecer un nuevo nivel de calidad en la colaboración con los asociados mediante el aumento en el nivel de compromiso.
- Acelerar la creación y entrega de los productos mySAP.com a través de ofertas de los asociados
- Establecer un programa consistente para los asociados, a través de una estructura global de asociación
- Reajustar los programas existentes de asociados para conformar una única Red de Valor de los Asociados SAP
- Involucrar nuevos asociados
- Premiar a los asociados que hayan hecho contribuciones significativas al desarrollo de mySAP.com

Como parte de la Red de Valor de los Asociados SAP, ésta última y sus asociados desarrollarán el mercado de e-business con base en un nuevo nivel y una nueva calidad de colaboración entre sí, **así como** entre las compañías y los consumidores, brindando soluciones comprensivas de e-business a los clientes.

Gracias a la Red de Valor de los Asociados SAP, los clientes se benefician al contar con las siguientes opciones:

- Fácil acceso a soluciones de e-business de éxito comprobado, de alta calidad, integrales y personalizadas
- Diversas opciones de asociado, para facilitar el acceso y el uso: paquetes de activación, soluciones hospedadas
- Servicios coordinados a manera de oferta integral, tecnología, software, contenidos o soluciones completas ofrecidos por diferentes proveedores
- Mercado de Servicios SAP (SAP Service Marketplace) disponible para la ágil y sencilla localización de Asociados SAP calificados

Entre mayor sea el valor que un asociado pueda aportar a un cliente para satisfacer sus requerimientos, mayor será el valor de dicho asociado para SAP. Por consiguiente, los asociados deben combinar la excelencia con la mayor calidad, la integridad y el cumplimiento. A cambio, SAP se compromete a capacitar, promocionar y dar soporte a sus asociados para que éstos alcancen los más altos niveles de satisfacción de los clientes y a trabajar con tales asociados en equipos colaborativos durante todo el ciclo de vida de las soluciones para los clientes.

Los asociados obtienen beneficios a partir de la Red de Valor de los Asociados SAP de las siguientes maneras:

- Crecimiento comercial y aumento en los ingresos mediante la aplicación de nuevos modelos de negocios
- Desarrollo de nuevas oportunidades de negocios mediante ofertas conjuntas

- Acceso a una amplia base de clientes
- Establecimiento de competencias específicas y otorgamiento de recomendaciones por parte de SAP
- Generación de negocios mediante la presencia en el Mercado de Servicios SAP (SAP Service Marketplace)
- Cooperación con SAP en las campañas de mercadeo electrónico

SAP obtiene beneficios a partir de la Red de Valor de los Asociados SAP de las siguientes maneras:

- Acceso a nuevas tecnologías, servicios y líderes de opinión
- Capacidad para generar rápidamente experiencia y conocimientos, así como para crear recursos adicionales
- Capacidad para ofrecer soluciones completas a través de todo el ciclo de vida
- Aumento de la recordación y de la cuota mercado

Mediante su Red de Valor de los Asociados, SAP ofrece el primer programa explícitamente dirigido a los asociados para la nueva, Nueva Economía, en plena sincronía con los procesos de operaciones de campo de SAP (estrecha integración de los asociados con la organización de actividades de campo). Así mismo, abre las puertas del portafolio de asociados de SAP a nuevos tipos de asociados, abarcando proveedores de contenidos, actividades de soporte o servicios de hospedaje. SAP ofrece capacitación de primera clase a sus asociados, servicios de integración técnica, labores eficientes de *back-office* para la gestión de asociados y efectivas iniciativas de ventas y mercadeo, todo esto con el propósito de sacar pleno provecho al potencial que ofrece cada asociación de negocios.