

Beneficios y Servicios del Programa

Beneficios y Servicios del Programa

Aspectos Generales

Convertirse en un Asociado SAP le representa a una compañía un amplio número de beneficios individuales, a la vez que impulsa la creación global de valor mediante negocios expandidos y mayores ingresos. La asociación también crea una variedad de nuevas oportunidades de negocios, derivadas del desarrollo de ofertas conjuntas, y le brinda a las compañías acceso a una amplia y creciente base de clientes.

Para aprovechar cabalmente todos los beneficios de la asociación, SAP le ofrece a sus asociados una gran diversidad de oportunidades de mercadeo, opciones de capacitación y servicios técnicos. Dentro de este contexto, el sitio de mercado SAP Service Marketplace juega un papel fundamental, al proporcionar un canal de ventas indirectas en el que los asociados pueden promocionar y vender sus soluciones a la siempre creciente base de clientes de SAP.

Adicionalmente, los asociados obtienen beneficios derivados del uso de una plataforma personalizada de comunicaciones a través de la cual SAP ofrece transferencia de conocimientos, guías, descargas de software, registros en eventos e intercambios de información. Los siguientes capítulos proporcionan una información más detallada sobre el mercadeo, las ventas, la capacitación y los servicios técnicos que están disponibles para los asociados de SAP.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios de Mercadeo y Ventas

SAP Service Marketplace: Oportunidades de E-Marketing y E-Business

El Sitio del SAP Service Marketplace ha sido diseñado para ofrecer soluciones y servicios profesionales de la red extensiva de asociados a los clientes de SAP, posicionando a los asociados de SAP en un ambiente único para la promoción de sus soluciones, la transferencia de conocimientos, el intercambio de información y la venta de sus productos, directamente en el sitio de mercado.

Los servicios de E-marketing se inician con el ingreso al Directorio de Asociados de SAP. Dicho directorio es, de hecho, el equivalente a las “páginas amarillas” de la comunidad de Asociados de SAP, brindándole a los clientes y prospectos, el medio para localizar los asociados que mejor se acomodan a sus requerimientos particulares. El motor de búsqueda avanzada incluye criterios tales como especialización (industria, componente mySAP.com). Los asociados pueden usar su ingreso en el Directorio de Asociados como una herramienta de ventas y mercadeo que posibilita el despliegue de la información corporativa, contactos, productos y vínculos asociados. Adicionalmente, se pueden elaborar catálogos que presenten los productos y servicios disponibles, seleccionados según tipo y ubicación. El catálogo puede implementarse como un vínculo a un catálogo existente del asociado en su *Web site* o, en caso contrario, SAP puede hospedar el contenido del catálogo.

Por último, el SAP Service Marketplace ofrece un foro exclusivo que le proporciona a los asociados información actualizada sobre las soluciones mySAP.com, nuevas oportunidades de capacitación y programas de calificación y certificación, así como acceso a áreas especiales.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios de Mercadeo y Ventas

Integración con las Operaciones de Campo de SAP

Para promover el desarrollo de mercados en los diferentes países del orbe, SAP da soporte a los asociados mediante el establecimiento de un vínculo con las organizaciones de campo de SAP y con la divulgación entre sus equipos de ventas y consultoría, de información actualizada sobre los productos y servicios de sus asociados. En cada país, una experimentada y extensa organización para alianzas de SAP se encarga de identificar las mejores oportunidades de asociación para cualquier asociado y le ayuda a éste último en la planeación de negocios, la generación de *leads*, el establecimiento de redes y la creación de proyectos conjuntos.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios de Mercadeo y Ventas

Mapas de Negocios SAP (SAP Business Maps)

Para brindarle a los clientes las más completas soluciones de SAP y de sus asociados, los productos y servicios de éstos últimos se incluyen y describen en los Mapas de Negocios SAP.

Los Mapas de Negocios SAP le ayudan a los clientes a enfocarse en los procesos y funciones esenciales que pueden incrementar la capacidad de sus compañías para competir, fortalecer las relaciones con sus propios asociados y permitir que sus empresas se orienten más decididamente hacia los mercados y clientes a quienes prestan sus servicios.

Los Mapas de Negocios SAP incluyen:

- [Mapas de Soluciones que modelan los procesos de negocios dentro de una organización](#)
- [Mapas Colaborativos de Negocios \(C-Business Maps\)](#) que ofrecen panorámicas detalladas de los procesos de punta a punta
- [Mapas de Negocios para Industrias Específicas \(Industry-specific Business Maps\)](#)
- [Mapas de Negocios para Múltiples Industrias \(Cross-industry Business Maps\)](#)
- [Mapas de Infraestructura y Servicios](#)

Estos mapas constituyen valiosas fuentes de información y planeación para la comunidad de SAP y le brindan a los asociados una significativa exposición ante los clientes. Para ayudarle a sus asociados a diseñar y visualizar la solución de negocios apropiada, SAP les ofrece el [Solution Composer](#). Ésta es una herramienta para ser empleada en PCs, de fácil uso, que permite programar un proyecto de implementación, incluyendo la definición, documentación y comunicación de sus requerimientos para la solución de negocios.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios de Mercadeo y Ventas

Uso de Logotipo por parte del Asociado SAP

Una vez hayan aprobado exitosamente el proceso de calificación de Asociado SAP para una categoría y nivel en particular, los asociados obtienen el derecho a usar el logotipo de Asociado SAP sin costo alguno. Los Asociados Nacionales obtienen el logotipo de Asociado SAP directamente de su equipo de Gestión de Alianzas. El grupo corporativo del Partner Value Net de SAP, con sede en Walldorf, es el responsable de distribuir el logotipo de Asociado SAP entre los diferentes Asociados Globales de la firma. Éstos últimos pueden usar el logotipo de Asociado SAP a escala global. Para garantizar la calidad a nivel de país, se le puede ofrecer a los Asociados Globales la celebración de acuerdos nacionales, por fuera de sus estructuras contractuales globales.

El logotipo de Asociado SAP puede usarse únicamente en materiales de mercadeo, sitios de exhibición en ferias comerciales o en *Web sites* que estén directamente relacionados con el producto o servicio específico del asociado sobre el cual esté basada la asociación.

Para garantizar la estabilidad del valor del logotipo de Asociado SAP, los asociados deben someterse estrictamente a las normativas de uso fijadas en relación con el logotipo de SAP (ver [Apéndice: Logotipo SAP y Guías para la Nominación de Productos \[SAP Logo and Product Naming Guidelines\]](#)).

El logotipo de Asociado SAP puede utilizarse, siempre y cuando los criterios de asociación se cumplan de acuerdo con las condiciones descritas en el contrato de asociación. El área de gestión de Alianzas (SAP Alliance Management) supervisa activamente el éxito de la asociación, verificando si los criterios de la misma están siendo cumplidos a cabalidad. Por lo general, los contratos de asociados que constituyen la base legal para la asociación no se prorrogan automáticamente. Un proceso anual de revisión basado en el plan de negocios¹ y en los objetivos y mediciones correspondientes se pone en funcionamiento para cada segmento de asociados.

¹ Si fuere aplicable.

Nota:

Los asociados SAP existentes están obligados a dejar de usar su logotipo de Asociado SAP en vigencia durante el año en que les es otorgado el logotipo de Asociado SAP. Un período de gracia de dos (2) meses es aplicable a aquellos asociados cuyos contratos hayan expirado o hayan sido dados por terminado.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios de Mercadeo y Ventas

Participación en Eventos

El status de asociación con SAP es uno de los medios más importantes de acceso a los eventos organizados por la compañía. SAP ofrece atractivas oportunidades de mercadeo en eventos para toda su comunidad de asociados. Los lineamientos relativos a la participación, exhibición, patrocinio, publicidad y participación en red varían según el evento y dependen, en la mayoría de los casos, de las áreas temáticas específicamente tratadas en cada uno de tales eventos. SAP participa y auspicia una gran diversidad de eventos alrededor del mundo entero. Para obtener mayor información sobre los eventos celebrados por SAP, visite el sitio www.sap.com/events. www.sap.cpm/andeanarib

Participación en SAPPHIRE: Información de primera mano sobre las soluciones ofrecidas por SAP y sus asociados

SAPPHIRE es uno de los principales foros auspiciados por SAP con el propósito de permitirle a sus clientes y asociados experimentar, de primera mano, la nueva generación de soluciones de software de SAP que se ofrece a través de la plataforma mySAP.com. SAP le brinda a sus asociados la posibilidad de exhibir sus productos y asistir a los demás eventos comprendidos en SAPPHIRE. El espacio de exhibición es limitado y se asigna de acuerdo con el área temática y de forma aleatoria, por orden de ingreso de solicitudes. Los asociados que exhiben sus productos en SAPPHIRE también pueden optar por las oportunidades de mercadeo conjunto que se ofrecen dentro del evento.

Participación en TechEd: Transferencia de *know-how* técnico a los asociados

TechEd es el evento de educación técnica que SAP periódicamente auspicia y que proporciona un área de exhibición a los asociados de la compañía. El evento representa una oportunidad ideal para que los asociados de SAP pongan en vitrina sus productos y servicios ante una audiencia altamente especializada, compuesta por expertos del área técnica y profesionales de desarrollo de las compañías clientes y prospectos de SAP alrededor del mundo.

Participación en los "Días de Conocimientos Especiales" (Special Expertise Days): *Know-how* enfocado de SAP

Dentro de los segmentos correspondientes a los mercados verticales, SAP patrocina y participa en algunos de los principales eventos de cada industria. Esta participación también se presenta en aquellos eventos que se enfocan en áreas esenciales de productos y en iniciativas de avanzada. Dependiendo del área temática, los asociados pueden exhibir sus productos y servicios en tales eventos o asistir en calidad de visitantes.

Participación en los Partner Days: Información sobre la dirección y estrategia de SAP

SAP auspicia eventos que le permiten a los asociados acceder directamente a la más reciente información disponible sobre las estrategias y productos desarrollados por SAP. Prueba de ello son los eventos sobre habilidades celebrados en el 2002.

Beneficios y Servicios del Programa

Beneficios y Servicios del Programa

Academia de Soluciones SAP: Educación y Certificación

Capacitación Centrada en Soluciones y Certificación para Profesionales

Al permitirle a los asociados de SAP responder a los desafíos que en la actualidad conllevan los cambiantes ambientes de proyectos y sacar provecho de las nuevas oportunidades del mercado, la Academia de Asociados SAP (SAP Partner Academy) expande continuamente su enfoque, al brindar a los asociados una educación centrada en las soluciones, a todo lo largo del ciclo de vida de las relaciones con los clientes. Para reflejar esta tendencia de educar con un enfoque en las soluciones, la SAP Partner academy ha recibido un nuevo nombre: "SAP Solution Academy".

Competencia para los Profesionales de los Asociados SAP

Educación de Asociados Orientada hacia las Soluciones

A medida que los clientes descubren los beneficios que implica el uso del Internet, éstos se apresuran a buscar soluciones basadas en la plataforma mySAP.com para racionalizar sus procesos y dar vía libre al potencial colaborativo que se genera entre la compañía y sus asociados de negocios. Como resultado de lo anterior, las nuevas ofertas de capacitación se enfocan en el suministro de las habilidades y conocimientos que los experimentados consultores de aplicaciones requieren para trabajar satisfactoriamente dentro de un ambiente más orientado hacia el empleo de soluciones.

Ciclo de Vida Completo del Vínculo del Cliente

Al evaluar las nuevas opciones y soluciones que les permitan optimizar sus negocios, los clientes suelen solicitar asesoría para identificar las nuevas oportunidades, recomendaciones sobre la arquitectura de soluciones y la implementación, y soporte continuado para tales soluciones. Por consiguiente, las nuevas ofertas de capacitación se enfocan en el suministro de habilidades y competencias a los profesionales que las requieren para dar un soporte adecuado a los clientes durante cada una de las siguientes fases: descubrimiento y evaluación, implementación y operaciones, y perfeccionamiento continuado.

Capacitación Diseñada para Cada Tipo de Asociado

Dentro de la SAP Partner Value Net, los asociados cuentan con diferentes opciones de asociación. Dependiendo de la categoría del asociado, ciertos requerimientos de asociación claramente definidos son aplicables, en combinación con una serie de compromisos mutuos que ayudan a sacar provecho del pleno potencial de la asociación. Por lo tanto, las nuevas ofertas de capacitación de la Academia de Soluciones SAP se centrarán en las necesidades de las citadas categorías de asociados, proporcionando cursos de capacitación específicamente diseñados para satisfacer los requerimientos de los asociados. La gráfica muestra un ejemplo de cómo la capacitación enfocada en soluciones se define para diversos roles de asociados en las diferentes fases del ciclo de vida del vínculo del cliente que se ha establecido para las soluciones inter-industriales.

Programa de Certificación SAP para Profesionales de los Asociados

Para maximizar la calidad del soporte ofrecido por SAP a nivel orbital, la compañía le ofrece a los consultores experimentados la oportunidad de participar en el programa de certificación SAP. Si pretenden sostener el éxito de sus proyectos, los consultores experimentados deben asegurarse de contar siempre con la información y las herramientas más actualizadas. El proceso de re-certificación se basa en los conocimientos acumulados sobre la funcionalidad del área de aplicación, junto con una profunda comprensión de los servicios y soporte ofrecidos, de los nuevos productos SAP y de la estrategia de producto de SAP.

Para obtener mayor información sobre cursos de capacitación y pruebas de certificación disponibles, contacte a su Academia local de Soluciones SAP o visite el sitio service.sap.com/pa.

Beneficios y Servicios del Programa

Servicios Técnicos

Servicios Técnicos SAP para Proveedores de Software

La integración con el software ofrecido por terceros juega un papel fundamental en la estrategia de SAP, que pretende establecer la plataforma de e-business mySAP.com como la más completa solución para los clientes SAP. Esta integración es posible mediante la aplicación de la **mySAP Technology**, que constituye la arquitectura más abierta que se encuentra disponible en la industria de software.

Los centros de integración y certificación (SAP Integration and Certification Centres) ofrecen servicios técnicos a nivel mundial **para dar soporte mundial a los terceros proveedores – tanto asociados como no asociados – que estén interesados en desarrollar su integración** con las soluciones mySAP.com.

Estos servicios pueden dividirse en:

- Pruebas de certificación para software de interfaces
- Consultoría de integración
- Acceso a sistemas para el desarrollo de pruebas
- Capacitación y talleres

Para acomodar terceros proveedores en las diferentes regiones geográficas definidas, SAP ha establecido los **Centros de Integración y Certificación (Integration and Certification Centers - ICCs)** en su sede principal de Walldorf, así como SAP Labs, en Palo Alto y Bangalore. Los consultores de integración dedicados que hacen parte de estos ICCs brindan asistencia a los SAP Software Partners, a los proveedores de software que desean convertirse en asociados y a cualquier otro proveedor de software durante sus proyectos de desarrollo de integración.

Cómo contactar su Centro Regional de Integración y Certificación SAP:

Walldorf, Alemania: icc@sap.com

Palo Alto, EUA: icc-americas@sap.com

Bangalore, India: icc-apa@sap.com

Servicios Técnicos ICC para Asociados y No Asociados

Categoría	Servicio	Descripción
Programa de Certificación	Información Value	Información general sobre el SAP Partner Net, mySAP Technology y la arquitectura subyacente, las tecnologías de integración y los escenarios de interfaces La información está disponible al público en el sitio www.sap.com/partners/software/integration-opportunities
	Interfaz Certificación - Escenario predefinido de tecnología e integración SAP	Certificación de una interfaz de un tercero con los escenarios estándar predefinidos de integración de SAP que están disponibles para diversas áreas de tecnología y aplicación dentro de la plataforma de e-business mySAP

		<p>Consultoría de integración (Un día)</p> <p>Prueba de certificación formal (un día), en uno de los Centros de Integración y Certificación SAP (ICCs)</p> <p>Una vez obtenga la certificación, el proveedor recibirá el certificado y el rótulo "certified integration", el producto se incluirá en el directorio virtual de productos SAP para integraciones certificadas, etc..</p>
a	<p>Certificación de Interfaz - Escenario Definido por Tercero</p>	<p>Certificación de una integración de un tercero la plataforma de e-business mySAP.com con base en escenarios y requerimientos definidos por un cliente o un tercero.</p> <p>La evaluación se base en 3 referencias de Clientes o en la Evaluación de Integración (Integration Assessment)</p> <p>Revisión del perfil técnico</p> <p>Prueba de integración (un día), en uno de los Centros de Integración y Certificación SAP (ICCs)</p> <p>Una vez obtenga la certificación, el proveedor recibirá el certificado y el rótulo ("certified integration"), el producto se incluirá en el directorio virtual de productos SAP para integraciones certificadas, etc..</p>
Consultoría	<p>Evaluación de la Integración</p>	<p>Investigación para determinar la mejor manera de lograr la integración proyectada y deseada de un producto de un tercero con las soluciones de e-business mySAP.com, con base en las tecnologías de integración aceptadas por SAP</p> <p>Reporte escrito detallado que contiene recomendaciones sobre cómo implementar una integración que cumpla con los requerimientos técnicos para la certificación de interfaz de un escenario definido por un tercero, si fuere aplicable</p> <p>El software de interfaces diseñado de acuerdo con las recomendaciones de una evaluación de integración puede ser aceptado para las pruebas de certificación.</p>
	<p>Consultoría de Integración</p>	<p>Consultoría realizada por un Centro de Integración y Certificación para la integración de un producto de software de un tercero a la plataforma de e-business mySAP.com</p>

Temas tales como arquitectura de sistemas SAP, personalización, escenarios de interfaces y requerimientos de certificación

Consultoría para tecnologías de integración SAP: comunicación XML utilizando el Conector de Negocios SAP (SAP Business Connector), BAPIs, RFC, ALE, el Conector DCOM (DCOM Connector) y el Conector Java de SAP (SAP Java Connector)

Paquete Piloto de Integración Asistencia en la primera implementación de una integración estándar de un producto de un tercero en las instalaciones de un cliente

Definición del escenario de integración y de la especificación de interfaces para un producto de un asociado de software con las soluciones de e-business mySAP.com (usualmente por medio de una evaluación de integración. Ver anotación anterior)

Asistencia en la implementación del escenario de integración definido

Implantación de integración piloto en las instalaciones del cliente

Talleres del ICC para los Asociados

Talleres periódicos sobre las Tecnologías de Integración SAP diseñadas específicamente para la integración de productos de terceros con la plataforma mySAP.com

Los temas incluyen integración XML, SAP Java Connector, Archive Link y muchos más.

Acceso a Sistemas Paquete de Desarrollador (Acceso Remoto)

Acceso remoto a varios sistemas SAP configurados en IDES para las pruebas de integración de terceros

Acceso al sistema de pruebas SAP Business Connector/XML y al SAP Java Connector

CD de Presentación SAP GUI, incluyendo el conjunto de desarrollo de software (Software Development Kit - SDK) - una colección de bibliotecas para mySAP Technology y SAP Gateway

CD de documentación SAP, incluyendo la Biblioteca SAP (SAP Library)

Sistema de caracteres de doble *byte*, disponible por parte del ICC Tokyo Integration Lab Rental

		Ambiente de sistemas SAP para el desarrollo o prueba de la integración de un asociado con las soluciones mySAP.com
		Consultor dedicado del ICC, disponible para la configuración inicial del sistema y para la prestación de asistencia en la integración general durante todo el período de tiempo requerido
		Para aquellas integraciones que no pueden ser probadas a través de un acceso remoto a un sistema SAP
		Para tener un acceso previo a las nuevas versiones
Capacitación	Capacitación	Disponibilidad de cursos sobre mySAP Technology y sobre las soluciones de e-business mySAP.com
		Existen cursos especialmente diseñados para centrarse en las tecnologías de integración y en las interfaces de negocios
		Contacte el área de Servicios Educativos SAP (SAP Educational Services), en el sitio www.sap.com/education

Beneficios y Servicios del Programa

Licencias de Prueba y Demostración para Asociados

Categoría	Servicio	Descripción
Acceso a Sistemas pruebas	Licencia de Prueba y Demostración	En una asociación SAP, las compañías pueden ordenar una licencia de internas y demostración mediante la firma de un acuerdo de licencia relevante.
	Licencia de Banco de Trabajo ABAP (ABAP Workbench)	Licencia de desarrollo que permite el desarrollo de productos personalizados mediante el uso del código R/3 ABAP
		SAP tiene el derecho de prelación para rechazar cualquier producto desarrollado mediante el uso del código ABAP.
		Acceso de lectura / escritura a la función de mensajes del cliente en el SAP Service Marketplace

Datos IDES (Internet
Demonstration and
Evaluation System)

Incluye datos para los procesos
esenciales de negocios.

Servicio diseñado para pruebas,
demostración y capacitación.

Puede perfeccionarse mediante la
inclusión de ejemplos de
demostraciones específicas de
asociados.

Prerrequisito: Licencia de Prueba y
Demostración válida.

Licencia Local de Prueba y Demostración para Asociados Nacionales

Para obtener mayor información sobre los precios y pedidos de licencias de prueba y demostración para mySAP.com, contacte a su equipo local de Gestión de Alianzas SAP (SAP Alliance Management).

Licencia Global de Prueba y Demostración para Asociados Globales

Para obtener mayor información sobre los precios y pedidos de licencias de prueba y demostración para mySAP.com, contacte al equipo de la SAP Partner Value Net (partner@sap.com).